

# GLOBALIZAÇÃO E EMPRESARIADO

SERÁFICO, Marcelo. **GLOBALIZAÇÃO E EMPRESARIADO**. Estudo sobre a Zona Franca de Manaus. São Paulo: Annablume Editora, 2011.

Alfredo Falero<sup>1</sup>

Demasiado vasta, compleja y diversa es la bibliografía existente sobre globalización, así es que siempre puede resultar reiterativo volver sobre el tema. En tal contexto, un nuevo libro que coloque “globalización” desde su título no siempre puede ser reconocido en sus aportes. De alguna manera resulta sospechoso a priori de reiteración, de caer en lugares recurrentemente transitados, de estar situado cómodamente en un “aire de época” y por tanto de escasa capacidad provocativa.

Así que conviene señalar al comienzo que pese a tales elementos de previsibilidad que pueden tejerse anticipadamente ante el libro de referencia, el trabajo del Sociólogo Marcelo Seráfico merece ser leído y analizado por varios motivos.

En primer lugar, porque coloca el tema en la significación de procesos globales en sus articulaciones con la escala subnacional lo cual permite observar la concreción de tales procesos. Debe recordarse en tal sentido que la conocida socióloga holandesa Saskia Sassen –una referencia que naturalmente también se aprecia en varios pasajes del libro – llamaba la atención sobre la necesidad de registrar las nuevas modalidades de participación del Estado – nación en la creación de

---

<sup>1</sup> Doctor en Sociología, profesor e investigador del Dpto. de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República, Uruguay.

estos nuevos “marcos” a través de los cuales se potencia la llamada “globalización” (SASSEN, 2007).

Puede decirse que el sociólogo Marcelo Seráfico asume tal desafío al examinar la formación de un orden privado en Manaus, lo que sugiere ver el posicionamiento del Estado en un campo de poder más extenso. Se trata de dar cuenta de una nueva geografía del poder, que requiere que se capten y se conceptualicen una serie de operaciones específicas realizadas en ámbitos institucionales nacionales, pero atendiendo a dinámicas que exceden ampliamente tal marco.

En el caso que nos ocupa, el autor asume la necesidad de iluminar un objetivo de sustantiva importancia no sólo para la subregión, no sólo para Brasil todo, sino para América Latina en general. Porque cuando se estudia una temática como la del empresariado vinculado a la Zona Franca de Manaus (en adelante ZFM) no es posible pensar que estamos solamente ante una temática focalizada, recorrida a una preocupación local, sino de alcances macroregionales.

Quien escribe estas líneas no puede dejar de congratularse ante tal empresa intelectual, pues bajo otros parámetros, bajo perspectivas a veces convergentes a veces alejadas, asumiendo implicaciones que son diferentes, se enfrentó a un tema no transitado por la Sociología uruguaya como es Zonamérica, una Zona Franca de Montevideo, Uruguay, que reúne a unas 250 empresas y en la cual trabajan unas 8000 personas en actividades de logística y de *outsourcing* (es decir, una vasta gama de actividades administrativas y de gestión deslocalizadas) que incluye los conocidos *call centers* servicios financieros y administrativos, producción de *software*, entre otras (FALERO, 2011). Pero no actividades industriales como es el caso que nos ocupa con el libro de Seráfico.

Es decir, que debe confesarse que el objetivo que asume el autor no deja de generar una extraña sensación de cercanía temática, de la posibilidad de comparación – una operación analítica tan apreciada por los autores clásicos de la Sociología y a veces olvidada en clave latinoamericana –, de compartir la significación de observar concreciones sociales localizadas de dinámicas que atraviesan fronteras y que solo pueden entenderse, en su real dimensión, cuando muestran precisamente su condición de generar relaciones de poder en varios niveles.

Las zonas francas encuentran así su lugar de análisis desde la Sociología. En este sentido, debe examinarse su “inserción en las estrategias de integración del proceso productivo de las grandes corporaciones transnacionales como espacios propicios para la formación de

networks globales. Ellas favorecen la horizontalización del proceso productivo, se configuran como un ambiente institucional privilegiado de formación de la estructura *world wide* de las empresas, permitiéndoles desconcentrar las responsabilidades en relación a la gestión de la producción; aumentar la padronización de productos y de técnicas de producción; y reducir la autonomía relativa de las unidades desconcentradas” (p. 100).

Rescatando la tradición sociológica de explicar la complejidad de situaciones de la elite empresarial, envuelta en la dinámica del capitalismo, el autor hace un correcto tránsito de lo general a lo particular, de atender a la reproducción social del empresariado en clave global a la reproducción social en Brasil, para focalizarse en la parte III y IV del libro en el caso de la ZFM.

En ese camino, van apareciendo varias temáticas claves para abrir planos de observación. Por ejemplo, las decisiones estratégicas de las transnacionales en sus procesos de deslocalización, sus procesos de expansión, los controles sobre grupos empresariales, los agentes sociales situados en los “altos círculos” que organizan la “fábrica global” y que operan mediante instituciones de las que son “propietarios o controladores”, entre otros elementos.

Como se adelantó, si acompañando elaboraciones de autores claves del tema como la mencionada Sassen, es preciso examinar el “enraizamiento local” de procesos globales, no menos importante que los “altos círculos” del capital son los agentes sociales situados en los “bajos círculos”. Esto implica conexiones o redes con centros de poder social como gobiernos locales o medios de comunicación.

Trabajos de la Sociología brasileira, en torno a las transformaciones del empresariado tradicional para insertarse en las dinámicas globales, son asumidas por el autor en tanto exigencia de problematización central de su objeto de estudio. En ese sentido, rescata esa línea de investigación por la cual “firmas nacionales pasan a integrarse directamente con empresas transnacionales, como se desarrollan y afinan los clivajes inter e intra-sectores y como ello se traduce en modificaciones en los patrones de representación corporativa, suscitando el avance de *lobbies*, de alianzas transnacionales, así como el surgimiento de nuevas entidades de representación de intereses, de nuevas estrategias de movilización política y de nuevas prácticas y preocupaciones” (p. 91).

Sobre las especificidades de la ZFM podrían establecerse varias entradas. Siempre en un recorrido de esta naturaleza, podría ser exigido tal o cual elemento dependiendo de intereses, conocimiento del

tema, discusiones teóricas previas, entre otros elementos. El punto puede ser zanjado, considerando que más allá de tal eventual discusión, los elementos principales están presentes.

A modo de ejemplo de lo que puede encontrarse aquí: las transformaciones experimentadas y sus tres fases (comercial, comercial e industrial e industrial), la distribución de actividades en la actual fase verificándose la importancia del sector materiales eléctricos, electrónico y de comunicación, los impactos socioeconómicos, los agentes sociales involucrados y sus intereses, entre otros temas.

Dentro del último núcleo temático mencionado, toda la tercera parte del libro se detiene en el empresariado local. Se abren aquí un conjunto de preguntas sobre caracterización, intereses, prácticas, trayectorias, demandas en las que no corresponde detenerse, sino más bien invitar a la lectura. Ello se continua en la cuarta y última parte donde aparece la argumentación a la que apelan los empresarios para la defensa de la ZFM y las entidades empresariales que dan cuenta de las conexiones entre política y economía.

Quizás la crítica a un rastreo más exhaustivo de tales conexiones podría ser planteada, pues, en suma de eso se trata: como la política hace viable condiciones para la acumulación de capital. No obstante, más allá de tal línea de investigación –que de todos modos aquí y allá aparece – cabe siempre recordar una problemática no menor en estos casos que es la trabajosa construcción de evidencia para sustentar el carácter de tales conexiones y sus efectos. No es una problemática generalizable y, seguramente, un investigador más conocedor de esta región de Brasil, podría fundamentar límites y posibilidades de tal potencial empresa. Para un investigador uruguayo, como el que escribe esta reseña, sólo cabe mencionar que la soberana pobreza que tal tema ostenta en Uruguay – que seguramente se debe a múltiples factores, pero en el que es recurrente la problemática del acceso a información – alerta sobre la complejidad de tal tarea.

Pero volviendo concretamente a la cuarta parte del libro, sólo cabe establecer como evaluación general que podrían citarse numerosos pasajes de interés. Como el discurso empresarial se apropia de algunas temáticas para configurar el poder simbólico – en el conocido sentido de Bourdieu – de defensa de la ZFM es un eje de análisis particularmente relevante. La “auto-imagen” que el empresariado local construye, como un modelo de desarrollo exitoso, es clave para proyectar la zona franca hacia el futuro. No debe olvidarse este carácter de zona franca que supone exoneraciones fiscales importantes y esto sig-

nifica un Estado que no recauda y, por tanto, también tiene menos capacidad de redistribuir.

La defensa según el autor, se establece sobre dos pilares: lo positivo que resulta económicamente y la funcionalidad política. Sobre lo primero se despliegan argumentos como el de la masa salarial absorbida por los trabajadores y las inversiones que permiten dinamizar la zona. Siempre se entra aquí en un terreno resbaladizo dependiendo de la perspectiva de acceso al tema. En todo caso, algunos argumentos parecen más dudosos que los mencionados anteriormente, como el de la “asimilación tecnológica”. Como el propio autor señala, ello “no pasa de una idea carente de comprobación” (p. 217). En cuanto a la funcionalidad política, se destaca como los intereses regionales se construyen como “desarrollo regional”, con base de respeto al medio ambiente.

No agrega, ya en el final, seguir acumulando elementos que el autor desarrolla y sí, en cambio, invitar a la lectura del libro que puede interesar –corresponde subrayarlo nuevamente – a un espectro de interesados en las ciencias sociales que excede largamente al caso concreto de estudio.

Como una reseña no puede quedar en retomar un texto elaborado para emitir un juicio o resumir lo esencial, sino también establecer críticas posibles, sigue aquí una que a juicio de este lector puede ser un límite al vuelo potencial del libro: el capítulo de las conclusiones. Pues asumiendo que la apertura teórica es consistente, considerando que los capítulos empíricos tienen solidez (más allá de que pueda considerarse que aquí y allí cabría haber agregado elementos, como se dijo), estableciendo la solvencia general del trabajo, cabría haber esperado otro desarrollo final en las conclusiones.

Resumidas en unas cinco páginas, las conclusiones convierten al libro en uno de esos productos en el que el final no representa la riqueza de todo lo anterior. Así es que corresponde alertar, en suma, que no es bueno guiarse por esa parte final comprimida, donde cabría haber esperado vuelos analíticos de mayor desarrollo, como los que venía demostrando el autor en todas sus anteriores páginas.

Como una obra se valora en su totalidad, y tal crítica se circunscribe a una pequeña parte de un escrito extenso y trabajado, – por no decir que la labor del reseñista nunca está exenta de valoraciones, que bien podrían discutirse con mayor dureza que lo expuesto en el libro objeto de la reseña – se mantiene en todos sus términos lo antes expresado en cuanto invitar a la lectura del trabajo del profesor Marcelo Seráfico. Los temas y argumentaciones que se levantan lo merecen.

## **Referencias**

FALERO, Alfredo. **Los enclaves informacionales de la periferia capitalista: el caso de Zonamérica en Uruguay. Un enfoque desde la Sociología.** [Tesis de doctorado en Sociología]. Departamento de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales. UDELAR, 2011.

SASSEN, Sakia. **Una sociología de la globalización.** Buenos Aires: Katz editores, 2007.