
EDITORIAL

Elvis Silveira-Martins
Editor

Caros Leitores!

Ao finalizarmos mais um ano a Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT) cumpre seu papel junto a comunidade acadêmica disseminando, com qualidade e responsabilidade, pesquisas, cientistas e instituições que procuram promover o avanço da área. Neste contexto, torna-se oportuno e imprescindível reconhecer, mesmo que de maneira generalizada, todos aqueles que contribuíram para que fosse possível a publicação de mais um volume da ReAT.

Muito Obrigado aos pesquisadores, avaliadores, leitores e parceiros em geral por acreditarem e fortalecerem a ReAT!

Seguindo a tradição do periódico o volume 9, número 5, referente ao período de julho/dezembro de 2016 está sendo publicado no prazo previsto. Este volume possui uma característica marcante: ultrapassamos as 1.000 páginas publicadas na ReAT, contadas desde o volume 1, número 1 publicado no ano de 2012. Mas acima de qualquer quantitativo, deve-se destacar a qualidade crescente das publicações a cada volume. Prova deste cenário é o convite recebido para que a ReAT

participasse com um dos periódicos parceiros do processo de *fast-track* no segundo maior evento da área do Brasil – o Seminários de Administração (SemeAd/2016) realizado na Universidade de São Paulo (FEA/USP).

Neste contexto, o presente volume da ReAT é composto de nove trabalhos (sete artigos e dois casos para ensino), seguindo o padrão estipulado a partir de 2016. Assim, o primeiro artigo de Haberkamp, Feil, Azeredo e Kalkmann objetiva identificar a percepção dos associados e funcionários de uma cooperativa de crédito em relação à relevância dos programas sociais e ambientais desenvolvidos.

Na sequência, com a intenção de investigar as dimensões das experiências emocionais relacionadas à lealdade ao destino turístico, replicando as escalas de Hosany e Gilbert (2010) e Hosany *et al* (2014) no contexto de intercambistas brasileiros, é apresentada a pesquisa de Gosling, Braga, Pereira, Mata e Castro.

A terceira pesquisa, de Borges, Constante e Machado, procura verificar se a felicidade, satisfação com a vida, depressão e o estresse possuem impacto em compras hedônicas. Já Sarquis, Monken, Tondolo, Tondolo e Zacarias objetivaram analisar a prática de gestão da aprendizagem organizacional do Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Santa Catarina (CBMSC) no atendimento à comunidade em situações emergenciais.

Apresentar os resultados de replicação da escala PPCR (Post-Purchase Consumer Regret) no contexto brasileiro, com enfoque no arrependimento de compras realizadas online é o propósito da pesquisa de Broilo, Silva, Gomes e Frio. Já o sexto artigo, de autoria de Lima, Bresciani, Luz e Uvinha, procura identificar e discutir as principais políticas públicas que influenciaram o desenvolvimento do turismo de negócios no período de 2007/2014.

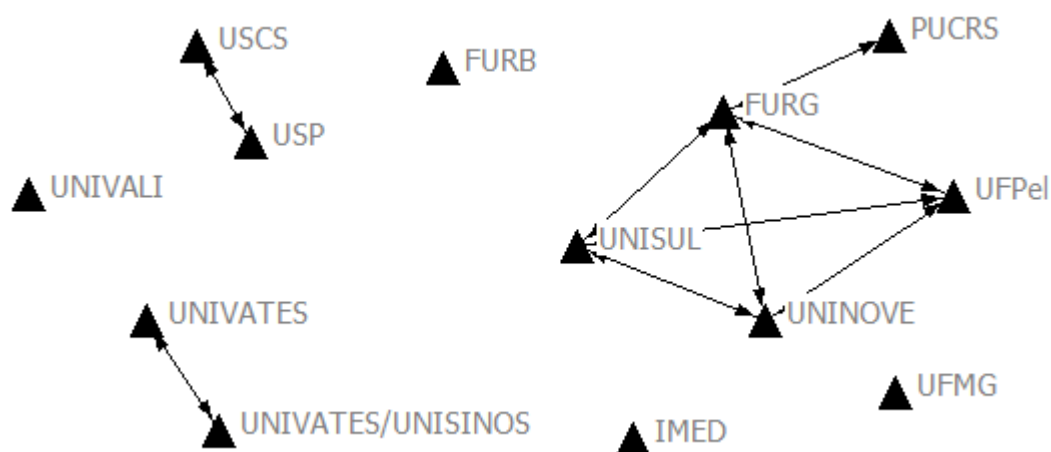
Finalizando a seção de artigos científicos é apresentada a pesquisa de Degenhart, Vogt, Schuster, Zonatto e Hein, com a finalidade de investigar a relação

existente entre o crescimento econômico, considerando o Produto Interno Bruto (PIB) e os gastos públicos dos maiores municípios da região Norte do Brasil.

Na seção casos para ensino é apresentado o trabalho de Anese, Andriolli, Dill, Guimarães e Severo intitulado 'Trajetória de empreendedorismo da empresa Norgau: caso para ensino', além do caso denominado 'Gostinho Alemão e o segredo da tradição', de autoria de Petri, Schmitt, John e Marinho.

Valendo-se do software Ucinet 6 (for Windows) foi elaborada a rede relação de Instituições de Ensino Superior presentes nesta edição e, quando existente, o relacionamento com outras. Tal informação pode ser observada na figura 1.

Figura 1 – Instituições de Ensino Superior



Fonte: Elaborado com base no Volume 9, Número 5 – ReAT (2016)

Assim, apresento o volume 9, número 5 – segundo semestre de 2016, da Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT), **ressaltando que os artigos publicados expressam exclusivamente a opinião de seus autores, com base em suas pesquisas, métodos analíticos e arcabouços teóricos, cabendo aos autores a responsabilidade pelas ideias, informações sobre as instituições/objetos, conceitos e conclusões emitidas/aferidas.**

Excelente leitura!