

EDITORIAL

Elvis Silveira-Martins
Editor

Caros Leitores!

Com atividades desde 2012, A Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT) passa a projetar novos objetivos, sempre em busca da melhoria contínua e crescimento, e para tanto passará, a partir da primeira edição de 2018, a contar com a editoração adjunta do Prof. Dr. Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo (<http://lattes.cnpq.br/8949425307961537>). Seja bem-vindo a equipe!!

Ainda finalizando a edição de 2017, não posso deixar de registrar o agradecimento a todos os pesquisadores que acreditaram na ReAT submetendo seus experimentos, além dos avaliadores que – muito - contribuíram para a melhoria das pesquisas submetidas. MUITO OBRIGADO!

Com todo este apoio, apresenta-se nesta segunda edição de 2017 sete artigos e dois casos para ensino. O primeiro artigo, de autoria de Pinheiro e Brambilla, tem como objetivo medir a satisfação do consumidor de postos de combustível a partir da identificação de atributos que impactam os serviços na

opinião do público-alvo e propor estratégias a partir dos atributos de maior insatisfação.

Já Pereira, Dias, Evaristo, Lima e Batista-dos-Santos, em outro artigo, buscaram de compreender como o contexto organizacional de um empreendimento social que articula trabalho, saúde mental e cultura. Na sequência apresenta-se o experimento de Longaray, Munhoz, Silva, Gonçalves e Adamoli apresentam etapas de elaboração da proposta de plano de negócios para implantação do parque tecnológico em uma das 63 universidades federais brasileiras.

No quarto artigo, Cittadin, Sarquis, Soares e Cohen, analisaram como acontece a gestão de marketing na pequena empresa do ramo de confecção de vestuários na região AMREC (Associação dos Municípios da Região Carbonífera), no Estado de Santa Catarina, Brasil. Em outra pesquisa, Dotto, Cerezer, Pons e Denardin objetivou mapear e caracterizar os eventos turísticos realizados no Rio Grande do Sul/Brasil.

A dúvida: o marketing de relacionamento por meio das variáveis: confiança, compromisso, comunicação e conflito, exerce influência sobre a fidelização dos associados da AMIC (Associação de Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Oeste do Paraná?), serviu como base para o desenvolvimento da pesquisa de Daradda, Miura e Ribeiro. A última pesquisa da seção de artigos científicos, de autoria de Vilela e Lourenço analisou as políticas de apoio à família que visam reduzir o conflito trabalho-família se diferem entre países e de acordo com o gênero, tanto no que diz respeito à oferta, quanto à sua utilização.

Na seção de casos para ensino é apresentado, de autoria de Neves, Bervian, Chiarelli, Alberton e Marinho, o primeiro abordando a gestão financeira. Já o segundo caso aborda o empreendedorismo e estratégias profissionais de autoria de Comin, Sabadin e Severo.

Desta forma, apresento o volume 11, número 6 – segundo semestre de 2017, da Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT), **ressaltando que os**

Revista Eletrônica de Administração e Turismo

ReAT

ISSN: 2316-5812

artigos publicados expressam a opinião de seus autores, com base em suas pesquisas, métodos analíticos e arcabouços teóricos, cabendo exclusivamente aos autores a responsabilidade pelas ideias, informações sobre as instituições/objetos, conceitos e conclusões emitidas/aferidas.

Excelente leitura!

ReAT

Revista Eletrônica de Administração e Turismo
volume 11 - número 6
Julho – Dezembro / 2017

