

## EDITORIAL

**Elvis Silveira-Martins**  
Editor

**Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo**  
Editor Adjunto

### Caros Leitores!

Nesta edição a REAT conta com dez artigos. No primeiro, Santana e Edra verificam verificar efeitos da retração no mercado de trabalho para tripulantes. Já Reinaldo e de Lima descrevem o processo de aprendizagem gerencial de gestores de uma rede hoteleira na cidade de João Pessoa/PB. No terceiro artigo, Fabrim e De Conto analisam as informações de clientes sobre critérios de sustentabilidade como fator de seleção de restaurantes. No quarto artigo, Cristo-Andrade e Felix identificam o traço de personalidade de abertura à mudança como antecedente da intenção de expatriar e de sair da empresa e o papel moderador do engajamento no trabalho nessas relações.

No quinto artigo, Gomes, Gomes, Raasch, Maehler e Dias analisam o processo de geração e disseminação do conhecimento comparativamente em vinícolas localizadas no Brasil, Chile e Argentina. No sexto artigo, de Paula, Martins

---

e Abrantes avaliam a situação operacional, financeira e econômica dos municípios mineiros e as implicações da implantação de um campus universitário com a expansão promovida pelo Programa de Apoio a Planos de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais (Reuni) sobre os indicadores socioeconômicos. No sétimo artigo, Chaves descreve a trajetória das intervenções do Estado para o setor joalheiro paraense

No oitavo artigo, Pamplona, Schnorrenberger e Bugalho analisam se as características do decisor interferem nas suas escolhas intertemporais.

No nono artigo, Xavier, Mendes Filho e da Silva analisam fatores que motivam o uso contínuo dos Comentários de Viagem na Internet na escolha de um destino turístico. E no décimo artigo, Theobald, dos Santos, Brambilla e Eberle analisam os sentimentos e as emoções dos torcedores veteranos de times brasileiros de futebol.

Desta forma, apresentamos o volume 14, número 2 – segundo semestre de 2020, da Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT), ressaltando que os artigos publicados expressam a opinião de seus autores, com base em suas pesquisas, métodos analíticos e arcabouços teóricos, cabendo exclusivamente aos autores a responsabilidade pelas ideias, informações sobre as instituições/objetos, conceitos e conclusões emitidas/aferidas.

## Excelente leitura!