

EDITORIAL



Elvis Silveira-Martins
Editor

Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo
Editor Adjunto

Caros Leitores!

Nesta edição a REAT conta com nove artigos. No primeiro, Schneider, Pires e Regert identificaram os fatores que levam as mulheres a abandonar o mercado de trabalho após o nascimento do primeiro filho. Já Bittencour e Mondo analisaram o impacto da alta demanda na qualidade de serviços do estabelecimento XYZ Hotel utilizando como base o modelo de Tourqual de avaliação da qualidade de serviços hoteleiros.

No terceiro artigo, Lopes, Pereira e Barbosa investigaram as condições de manejo dos resíduos sólidos gerados pelos bares e restaurantes localizados na área externa do Mercado Central de Pelotas. No quarto artigo, Soares, Corrêa, Teodósio, Cavalcante e Coelho analisaram a eficiência relativa eleitoral dos partidos políticos brasileiros nos anos 2016 e 2018.

Por sua vez, Marson, Gomes, Marson e da Cunha analisaram a relação do Rock in Rio com o turismo na cidade Rio de Janeiro nas duas últimas semanas de

setembro de 2013, 2015 e 2017. No sexto artigo, Eberle, Hopf e Milan, por sua vez, identificaram os fatores motivadores que incentivam os brasileiros a realizar a experiência internacional e a escolher o Canadá como país de destino, assim como identificar as dificuldades enfrentadas pelos intercambistas durante a experiência e após o retorno ao Brasil, e os benefícios adquiridos pelos mesmos a partir do intercâmbio.

Já Gomes e Leite visaram discutir como organizações contemporâneas, como a empresa de hospedagens domésticas Airbnb, podem influenciar na construção das representações coletivas sobre os serviços que oferecem. Margutti e Maques tiveram como objetivo identificar a percepção que os anfitriões têm sobre os conceitos e hospitalidade, *hospitalableness* e *firm performance*. No nono artigo, Cascais e Lemos elaboraram um caso de ensino sobre mapeamento de competências em uma organização pública

Desta forma, apresentamos o volume 15, número 1 – primeiro semestre de 2021, da Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT), ressaltando que os artigos publicados expressam a opinião de seus autores, com base em suas pesquisas, métodos analíticos e arcabouços teóricos, cabendo exclusivamente aos autores a responsabilidade pelas ideias, informações sobre as instituições/objetos, conceitos e conclusões emitidas/aferidas.

Excelente leitura!