

Prezados Leitores,

É com grande entusiasmo que apresentamos a edição da nossa revista científica (v. 17, n. 01), que traz à luz uma série de artigos notáveis que abordam uma ampla gama de tópicos relacionados à gestão empresarial em cenários desafiadores. Nossa missão sempre foi a de promover o conhecimento científico e o diálogo construtivo, e esta edição exemplifica essa missão de maneira admirável.

Os artigos aqui apresentados abrangem um espectro diversificado de temas, cada um contribuindo para o avanço do entendimento sobre como as empresas enfrentam adversidades e oportunidades, enquanto moldam estratégias de gestão que impulsionam o sucesso em cenários dinâmicos e muitas vezes imprevisíveis.

Iniciando com um foco sobre decisões corporativas cruciais, os primeiros artigos destacam a importância da política de dividendos e sua relação intrincada com investimentos e financiamentos (Artigo I), bem como o impacto da gestão de legados esportivos, explorando indicadores de desempenho pós-Jogos Olímpicos Rio 2016 (Artigo II). A resiliência corporativa em face de transformações digitais e situações adversas, como a pandemia global, também é abordada detalhadamente (Artigo III).

A internacionalização de negócios hoteleiros é analisada minuciosamente, expondo as estratégias empregadas diante de catástrofes ambientais e de saúde pública (Artigo IV), enquanto o papel da resiliência organizacional em empresas familiares durante tempos de pandemia é explorado em profundidade (Artigo V). A promoção da alimentação saudável através de inovações em marketing é destacada como uma forma de impactar positivamente a saúde pública (Artigo VI).

Além disso, a revista apresenta uma análise abrangente das publicações sobre hospitalidade e turismo em eventos acadêmicos de renome, capturando a evolução dos temas de pesquisa ao longo dos anos (Artigo VII). Também são discutidos desafios enfrentados na oferta de serviços turísticos de aventura e os insights do Sistema de Turismo (SISTUR) (Artigo VIII).

O impacto do empreendedorismo e da co-criação de valor no cenário da pandemia da Covid-19 é destacado, demonstrando como essas dinâmicas podem transformar processos de recrutamento e seleção (Artigo IX). Por fim, um estudo detalhado revela as estratégias de marketing empregadas pelo Rio de Janeiro no enfrentamento da Covid-19 (Artigo X).

Estamos confiantes de que esses artigos enriquecerão a compreensão dos nossos leitores sobre os desafios multifacetados enfrentados pelas empresas em ambientes em constante mudança. Agradecemos a todos os autores por compartilharem suas pesquisas inovadoras e aos revisores por sua dedicação em assegurar a qualidade e rigor científico desses trabalhos.

Esperamos que esta edição inspire novas pesquisas, debates construtivos e, acima de tudo, a implementação de práticas empresariais mais resilientes e eficazes. Que o conhecimento aqui apresentado sirva como farol para uma gestão consciente e estratégica, não apenas em momentos de adversidade, mas também na busca constante pelo sucesso sustentável.

Os pontos de vista, opiniões e conclusões apresentados nos artigos desta edição refletem as visões dos respectivos autores e não necessariamente refletem as opiniões ou posições da equipe editorial, da revista e/ou Universidade Federal de Pelotas. Nenhuma responsabilidade é assumida pela revista,

seus editores, Universidade Federal de Pelotas ou qualquer entidade associada pelo conteúdo, exatidão e forma dos artigos publicados.

A revista se esforça para garantir a qualidade e a integridade do conteúdo publicado, seguindo práticas rigorosas de revisão por pares. No entanto, os leitores são encorajados a exercer discernimento e julgamento crítico ao interpretar e aplicar as informações fornecidas nos artigos. Qualquer ação tomada com base no conteúdo desses artigos é de inteira responsabilidade do leitor. Agradecemos a compreensão e o apoio contínuo dos nossos leitores, autores e colaboradores na promoção do conhecimento científico e do diálogo construtivo.

Com estima,

Prof. Dr. Elvis Silveira Martins

Prof. Dr. Vilmar Tondolo

Prof. Dr. Maurício Ragagnin Pimentel