

Caros leitores,

Com entusiasmo e senso de responsabilidade científica, apresentamos a edição v.19, n.1 da *Revista Eletrônica de Administração e Turismo – ReAT*, referente ao primeiro semestre de 2025. Nesta edição, temos a satisfação de reunir uma diversidade de estudos que não apenas refletem a riqueza e a complexidade do campo da Administração e do Turismo, mas também o compromisso da revista com uma ciência crítica, aplicada e conectada com os desafios contemporâneos da sociedade.

Vivemos tempos de profundas transformações econômicas, sociais e ambientais. A ciência aplicada à gestão precisa ser, mais do que nunca, instrumento de compreensão, intervenção e reconstrução dos territórios, das organizações e das relações humanas. Nesta edição, os artigos publicados respondem a essa chamada, ao trazerem temas pulsantes e pertinentes que ecoam em múltiplos contextos: desde o semiárido nordestino até as cidades inteligentes do Sul do país; do artesanato à indústria têxtil; da retomada de obras públicas ao comportamento do consumidor em tempos de pandemia.

O primeiro artigo investiga como lavanderias de jeans em Caruaru-PE têm incorporado os critérios ESG (ambiental, social e de governança) como elementos propulsores de inovação, revelando estratégias e desafios de negócios inseridos em uma realidade local, mas conectados a pautas globais.

O segundo estudo nos conduz ao universo dos(as) artesãos(as) nordestinos(as), participantes da Fenearte 2024, a partir de um olhar (de)colonial. A pesquisa nos convida a refletir sobre as persistências coloniais nas relações de trabalho e identidade cultural, dando voz a sujeitos frequentemente silenciados pelas lógicas dominantes de produção e consumo.

No plano internacional, uma abordagem de gênero é adotada para analisar o trabalho feminino e sua inserção na economia de diversos países. Este artigo amplia nossa lente e nos desafia a considerar desigualdades estruturais e suas expressões globais.

Seguindo por trilhas de governança e inovação, outro artigo examina a participação cidadã no desenvolvimento de cidades inteligentes, com foco em Florianópolis, indicando caminhos possíveis para o fortalecimento de democracias urbanas mais responsivas e tecnológicas.

Ainda nesse eixo, o ecossistema de inovação e empreendedorismo de Santa Maria-RS é analisado por meio da Análise de Redes Sociais, permitindo compreender as conexões e as dinâmicas entre os atores locais que sustentam o ambiente inovador.

Voltando-se à administração pública, um estudo analisa a retomada de 331 das 381 obras públicas paralisadas no estado do Mato Grosso, no período entre julho de 2021 e julho de 2022. A pesquisa identifica os desafios enfrentados e as estratégias adotadas para viabilizar essa retomada, revelando aspectos estruturais e operacionais da gestão de grandes projetos públicos.

No campo da saúde pública, temos uma contribuição que utiliza modelagem estatística para correlacionar variáveis socioambientais com a incidência da dengue. A análise oferece subsídios relevantes para políticas públicas preventivas e ações de vigilância epidemiológica.

Na interface entre logística, meio ambiente e comércio internacional, um artigo analisa a sustentabilidade nos chamados *green ports*, identificando ferramentas e critérios utilizados para avaliar práticas sustentáveis em terminais portuários.

Por fim, o comportamento do consumidor de produtos hortifrutigranjeiros no Rio Grande do Sul é estudado à luz das mudanças provocadas pela pandemia de COVID-19, com atenção especial ao consumo online e às transformações nos hábitos alimentares e de compra.

A *ReAT* reafirma seu compromisso com a produção e disseminação de conhecimento científico de qualidade, plural e socialmente relevante. Agradecemos a todos os autores, avaliadores e leitores que continuam fortalecendo este espaço editorial com suas ideias, tempo e dedicação.

Nota de Isenção de Responsabilidade

Os artigos publicados na *Revista Eletrônica de Administração e Turismo – ReAT* são de inteira responsabilidade de seus autores. As opiniões e conclusões expressas nos textos não refletem, necessariamente, a posição dos editores ou da instituição mantenedora da revista.

Boa leitura a todos!

Atenciosamente,

Prof. Dr. Vilmar Tondolo

Prof. Dr. Elvis Silveira-Martins

Prof. Dr. Maurício Ragagnin Pimentel

Equipe Editorial

Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT)