

Caros leitores,

É com grande satisfação que a Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT) apresenta sua edição v.19, n.2, correspondente ao período de Julho a Dezembro de 2025. Este volume reafirma o compromisso da revista com a produção científica plural, rigorosa e conectada às transformações que atravessam as organizações, os territórios e a sociedade contemporânea.

Os estudos reunidos nesta edição dialogam com temas atuais e estratégicos, evidenciando a capacidade da pesquisa científica em iluminar práticas, orientar decisões e provocar reflexões críticas. São trabalhos que transitam entre a administração pública, a saúde, a inovação, a sustentabilidade, o turismo e o comportamento do consumidor, sempre com atenção às dinâmicas sociais e institucionais que moldam esses campos.

O primeiro artigo analisa como a reestruturação da arquitetura da informação do site do Centro de Artes da Universidade Federal de Pelotas contribuiu para a sistematização e o acesso às regulamentações federais e aos procedimentos administrativos, destacando o papel da informação organizada como instrumento de gestão e transparência institucional.

Na área da saúde, um estudo examina o alinhamento de valores entre os profissionais de uma Unidade de Cuidado Intensivo Neonatal e o setor no contexto pos pandemia da Covid 19, trazendo reflexões relevantes sobre cultura organizacional, cuidado e relações de trabalho em ambientes de alta complexidade.

A edição também contempla uma análise inovadora sobre a Moeda Capiba, uma moeda digital social implantada pela Prefeitura do Recife. A pesquisa evidencia seus benefícios sociais e sua capacidade de integrar serviços e políticas públicas, ampliando o debate sobre inovação social e inclusão financeira.

Outro artigo volta seu olhar para os idosos, grupo reconhecidamente vulnerável, ao investigar os impactos da pandemia da Covid 19 nas relações de consumo. O estudo revela mudanças significativas nos hábitos, nas percepções e nas estratégias de consumo desse público.

No campo do turismo, um trabalho propõe um framework que analisa a influência da gestão de destinos inteligentes, da inovação em serviços e da sustentabilidade socioambiental na qualidade do destino e no comprometimento do turista, contribuindo para o avanço teórico e prático da gestão turística contemporânea.

A sustentabilidade empresarial também é tema central em um estudo que analisa inovações organizacionais implementadas por uma empresa ao longo dos últimos cinco anos, com foco na mitigação de impactos ambientais. A pesquisa reforça a importância de estratégias que conciliem desempenho econômico e responsabilidade ambiental.

Complementando essa agenda, um artigo investiga as práticas de gerenciamento de resíduos de um hospital universitário, analisando seu alinhamento com o objetivo três da Agenda dos Hospitais Verdes e Saudáveis, evidenciando desafios e avanços na gestão ambiental em instituições de saúde.



Na área da administração pública, um estudo propõe um modelo de compartilhamento do conhecimento no setor de compras públicas de uma instituição de ensino superior, fundamentado na espiral do conhecimento de Nonaka e Takeuchi, oferecendo subsídios para a melhoria dos processos e da aprendizagem organizacional.

Encerrando a edição, uma pesquisa analisa a percepção dos gestores sobre a influência dos aspectos intangíveis e do ciclo de vida do negócio em startups incubadas na Universidade Federal de Santa Maria, ampliando a compreensão sobre empreendedorismo, inovação e gestão estratégica em ambientes acadêmicos.

A ReAT agradece aos autores, avaliadores e leitores que tornam possível a continuidade deste espaço de diálogo científico. Que os trabalhos aqui apresentados inspirem novas pesquisas, debates qualificados e práticas transformadoras.

Nota de Isenção de Responsabilidade

Os artigos publicados na Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT) são de inteira responsabilidade de seus autores. As opiniões, análises e conclusões expressas nos trabalhos não representam, necessariamente, o posicionamento da Revista ou de seus editores.

Boa leitura a todos!

Atenciosamente,

Prof. Dr. Vilmar Tondolo

Prof. Dr. Elvis Silveira-Martins

Prof. Dr. Maurício Ragagnin Pimentel

Equipe Editorial

Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT)

