

EDITORIAL

Elvis Silveira-Martins
Editor

A Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT) teve seu início no ano de 2012 com a missão de “**promover a produção e divulgação do conhecimento científico e tecnológico nas áreas de Administração e Turismo**”. O primeiro reconhecimento científico do periódico ocorreu no ano 2013 com a inclusão do mesmo no estrato ‘C’ do Qualis/CAPES.

Após a dedicação da equipe editorial, comitê de política editorial, corpo de avaliadores além, é claro, dos pesquisadores que apostaram na ReAT para ser o transmissor do conhecimento científico gerado por seus experimentos, temos a grata satisfação da inserção da ReAT, no ano de 2015, no estrato B3 Qualis/CAPES. Desta forma, aproveito a oportunidade para agradecer e parabenizar a todos pelo comprometimento e confiança depositada. Parabéns!

Assim o sexto volume, é marcado pela inserção em um novo estrato, além da manutenção da qualidade das pesquisas em coerência com a demais publicações da ReAT.

Neste contexto, observa-se no primeiro trabalho, de Bairros e Viana, a realização do diagnóstico das condições higiênico-sanitárias das lojas de doces situadas no interior do Mercado Público Municipal de Pelotas/RS.

Na sequência a busca pela identificação do nível de evidenciação (*disclosure*) das entidades do terceiro setor que possuem o título de Utilidade Pública Federal (UPF) no Estado de Rondônia no ano de 2013 é o objetivo do trabalho apresentado por Araújo, Carneiro, Lovo e Silva.

Já Simãozinho, Oyadomari, Barros, Akamine e Antunes, apresentam sua pesquisa que investigou a gestão do conhecimento com 138 profissionais do departamento de Controladoria atuantes em um grupo brasileiro de comunicação, buscando, especificamente, verificar qual é a validade empírica do Modelo SECI e Ba de Nonaka e Takeuchi para explicar a forma como os profissionais da área de Controladoria adquirem e compartilham conhecimento.

A pergunta de pesquisa: Qual a influência do Capital Intelectual, medido pelo Valor agregado do Capital Intelectual (VACI), sobre o desempenho financeiro em companhias de capital aberto? É o ponto norteador da investigação desenvolvida por Brizzola e Turra.

Nesta edição será possível observar, ainda, a pesquisa de Mauss, Diehl e Bleil que procuram analisar, à luz de experiências internacionais, o modelo de gestão pública por resultados proposto por Mauss e Souza (2008) que visa mensurar a eficiência e eficácia pública.

Morás, Marassi, Guse, Rosa e Soares procuram identificar como as mudanças ocasionadas pelos sistemas de informações contábeis refletem nos escritórios de contabilidade. E por fim, mas não menos importante, Schadeck e Rodrigues objetivam analisar o ambiente, o ponto de venda (PDV) e as estratégias utilizadas pela empresa para conquistar e manter a demanda do consumidor infantil.

Desta forma, apresento o volume 6, número 3 – primeiro semestre de 2015, da Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT), ressaltando que os artigos publicados expressam exclusivamente a opinião de seus autores, com base em suas pesquisas, métodos analíticos e arcabouço

teórico, cabendo aos autores a responsabilidade pelas ideias, conceitos e conclusões emitidas/aferidas.

Uma excelente leitura!

ReAT - FAT/UFPel