

DE LAS LÍNEAS A LAS REDES: LA IMPLANTACIÓN DEL TELÉFONO EN LA CIUDAD DE PELOTAS (1882-1930)*

Vanda Ueda**

Resumen: El presente artículo tiene por objetivo mostrar cuáles fueron las compañías telefónicas que actuaron en la ciudad de Pelotas, Brasil, en el período de 1882 a 1930, período de grandes cambios económicos, sociales y políticos en la ciudad. Presentamos la trayectoria de las principales empresas que actuaron en la ciudad desde la implantación de las primeras líneas hasta la formación de la red telefónica analizando el caso de la Compañía Telefónica "Melhoramento e Resistência" (CTMR).

PALABRAS-CLAVE: Teléfono – Innovación tecnológica – Redes de telecomunicaciones – Compañías telefónicas – Ciudad de Pelotas

La implantación del teléfono en Brasil, en Rio Grande do Sul y en la ciudad de Pelotas se produjo casi simultáneamente que su aparición en el mundo. Con la aparición de los ferrocarriles, del telégrafo, del teléfono, de la industria del gas, de los coches y otros avances, las innovaciones transformaron y modificaron los espacios locales, regionales y nacionales. Las innovaciones tecnológicas – aquí representadas por el teléfono – tuvieron un papel fundamental para la industrialización y para el comercio, pues permitieron la función de disminuir las distancias existentes entre diferentes puntos del territorio.

* Los datos presentados en el artículo hacen parte del material de la Tesis Doctoral intitulada: Innovación tecnológica y cambio social: agentes y estrategias en las telecomunicaciones en Rio Grande do Sul (1852-2000), del programa de doctorado "Pensamiento Geográfico y Ordenación del Territorio", Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Barcelona, bajo la dirección del Dr. Horacio Capel.

** MsC. en Geografía - Universidade Federal de Santa Catarina. Doctoranda en Geografía Humana - Universidad de Barcelona y Becaria CAPES/ Brasil.

En este sentido, las innovaciones tecnológicas en la forma de redes no pueden ser analizadas de forma aislada, hay que vincularlas con las estructuras económicas, políticas y sociales. El sistema económico, social, político y técnico es capaz de generar nuevos modelos a partir de la definición de normas de funcionamiento para beneficiar a una clase social, la elite. En las solicitudes de autorización y concesiones para la instalación de líneas telefónicas en Brasil, Rio Grande do Sul y la ciudad de Pelotas, observamos que las elites sea ella nacionales, regionales y locales fueron las que más beneficios recibieron con las innovaciones, pues tenían estrategias bien establecidas y una clara vinculación con el Estado.

El período que estudiamos va desde 1882 hasta el año de 1930, período de la primera concesión de instalación de teléfonos en la ciudad de Pelotas y su difusión en las principales ciudades brasileñas. El desarrollo comercial e industrial eran evidentes, necesitando de un grande número de personas para trabajar en las ciudades que crecían rápidamente y, consecuentemente, tenían un gran crecimiento de su tejido urbano. Con el crecimiento de las ciudades, los empresarios necesitaban de un medio de comunicación eficiente y el teléfono pasó a ser fundamental para los hombres de negocios.

El Estado impulsó las primeras instalaciones de líneas telefónicas. Las autorizaciones de construcción e implantación de líneas telefónicas fueron decretadas por el Emperador, que atendía a los intereses de algunos empresarios. La normativa seguía la legislación de la *Repartição Geral dos Telégrafos*, que fiscalizaba la implantación de la red telefónica en Brasil.

Es nuestro objetivo presentar las primeras iniciativas de implantación de líneas telefónicas realizadas en Brasil y en la ciudad de Pelotas. Al final, pasaremos al análisis del espacio regional, destacando el proceso de implantación y difusión de la red telefónica por parte de la Compañía Telefónica "Melhoramento e Resistência" (CTMR).

La difusión espacial del teléfono en Brasil: antecedentes históricos

En Brasil la llegada del teléfono ocurrió después de la visita del Emperador D. Pedro II a la Exposición del Centenario de la Independencia de los Estados Unidos, en Filadelfia, en el año de 1876. Un hecho inusitado permitió que el teléfono se divulgase en todo el mundo despertando el interés por la nueva invención. Se trató de la experiencia de D. Pedro II en la exposición del Centenario, cuando oyó nítidamente por el aparato la voz de Graham Bell y, exclamó: "- *My God, this talks!*"¹. El Emperador de Brasil prometió a Graham Bell que introduciría tal innovación en su país, pues comprendía los beneficios que el teléfono podría proporcionar a los hombres².

Poco después, en 1877, las primeras líneas telefónicas en Brasil se instalaron en la ciudad de Rio de Janeiro. Las líneas conectaban la residencia Imperial - situada en el Palacio de la Quinta da Boa Vista - con las residencias de los ministros de Estado. La realización de los proyectos y los servicios de instalación de las líneas telefónicas fueron responsabilidad de la empresa *Western and Brazilian Telegraph Company*. En un primer momento, los teléfonos fueron instalados solamente para la comunicación entre los organismos del gobierno, los órganos militares y el cuerpo de los bomberos.

En el año de 1877 con la expansión de la ciudad de Rio de Janeiro y la necesidad de estar conectados a través de líneas telefónicas, llevó a la casa comercial "Ao Rei dos Mágicos", de la firma Rodle & Chaves, a solicitar y obtener la concesión para instalar

* Los datos presentados en el artículo hacen parte del material de la Tesis Doctoral intitulada: Innovación tecnológica y cambio social: agentes y estrategias en las telecomunicaciones en Rio Grande do Sul (1852-2000), del programa de doctorado "Pensamiento Geográfico y Ordenación del Territorio", Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Barcelona, bajo la dirección del Dr. Horacio Capel.

** MsC. en Geografía - Universidade Federal de Santa Catarina. Doctoranda en Geografía Humana - Universidad de Barcelona y Becaria CAPES/ Brasil.

¹ La frase proferida por el Emperador de Brasil en la exposición universal. BRITO, M. *Subsídios para a história da telefonia no Brasil*. Rio de Janeiro: NEC do Brasil, 1976, p. 2.

² Idem. no. 1, p.2.

líneas telefónicas³. Dicha firma estableció una línea telefónica pública, desde su casa comercial hasta el Cuerpo de Bomberos. La referida instalación tenía los objetivos de "proteger la firma comercial en caso de un incendio, con la comunicación rápida 'con los soldados del fuego' y servir de atractivo para el público". Con el éxito de la línea telefónica instalada por esta firma, en 1878, el *Periódico del Comercio* y los comandantes de la policía pudieron conectarse por intermedio de línea telefónica con la empresa de Antonio Ribeiro Chaves⁴.

El desarrollo de las líneas telefónicas en Brasil se produjo muy pronto y en agosto de 1878 se dio la primera conexión interurbana en territorio brasileño, cuando Morris Kohn (ingeniero de la Corte) estableció la conexión de la "Estación de Ferrocarriles Paulista", en la ciudad de Campinas, y la "Estación Inglesa", en São Paulo⁵. Con la expansión del cultivo del café en el interior del estado "paulista", se necesitaron nuevas formas de transportes y comunicación. Los "señores de café" necesitaban de un medio de comunicación que fuese eficiente, porque tenían sus residencias en las ciudades del interior del Estado y realizaban sus negocios con las ciudades de São Paulo y Santos (el puerto exportador de café) y con la Capital Federal (Rio de Janeiro). Percibimos una clara vinculación de las redes de teléfonos con la red telegráfica del Estado, siendo que la misma estaba conectada a los hilos de los ferrocarriles.

En 15 de noviembre de 1879, el emperador otorgó la concesión para la exploración de los servicios telefónicos en Brasil. Fue concedida a Charles Paul Mackie, un empresario de Boston, que representaba los intereses de tres empresas: la *Bell Telephone Company*, la *Continental* y la *Tropical American*⁶; era autorizada a construir y operar las líneas telefónicas en Rio de Janeiro, en sus suburbios y en la ciudad de Niterói. La primera concesión se inició con el decreto imperial no. 7589; el referido decreto tenía ocho cláusulas y determinaba que las líneas de la compañía no podrían

³ La casa comercial *Ao rei dos Mágicos* localizada en la Calle del Ouvidor -116, en la ciudad del Rio de Janeiro, y pertenecía a Ferdinand Rodle y Antonio Ribeiro Chaves.

⁴ Op cit. no. 1, p.2.

⁵ EMBRATEL. *Pequena cronologia das telecomunicações*. 1994, p.2.

⁶ Las tres empresas representaban los interés de Alexandre Graham Bell.

ser instaladas antes de ser aprobadas por la *Repartição Geral dos Telégrafos*, para no perjudicar las líneas telefónicas que ya existían en la corte, en la policía y en el cuerpo de bomberos. Los aparatos instalados eran ofrecidos gratuitamente por la empresa, que cobraba una tasa mensual o anual por su uso. El monopolio fue adjudicado por cinco años y la concesión era válida por diez años. El decreto ofrecía dos opciones para el empresario: una, organizar redes telefónicas y trabajar personalmente en la empresa, otra organizar una sociedad con una o varias personas que explotarían la concesión. Los empresarios que no organizaran las líneas telefónicas en un plazo de seis meses perderían la concesión y el gobierno imperial la concedería a otra persona o empresa. (KROETZ, 1982)

El decreto estimuló otras iniciativas privadas de instalación de líneas telefónicas en todo el país. Muchos fueron las solicitudes de concesión, como el caso de la *Telephone Company of Brazil*, fundada en 1880. La empresa estaba formada por siete socios con pocas acciones y un socio mayoritario⁷. Uno año después, el gobierno imperial a través del decreto 8.065, de 17 de abril de 1881, permitió que Charles Paul Mackie - accionista de la *Telephone Company of Brazil* - organizase e instalase líneas telefónicas por todo Brasil, estableciendo cuatro situaciones, "llamada a los bomberos, llamadas a los médicos; llamadas a la policía en caso de asaltos y envío de cartas o encomiendas a las personas abonadas". (KROETZ, 1982: 15)

Siguiendo el ritmo de las concesiones e instalaciones de teléfonos en todo Brasil, el gobierno firmó diversos decretos autorizando la instalación de líneas telefónicas por todo el país. El decreto no. 8453-A de marzo de 1882, reglamentó las cláusulas con relación a las concesiones, en las cuales el periodo sería de quince años y no de diez años como en el decreto anterior. Sin embargo, ningún concesionario podría transferir su concesión sin haber realizado por lo menos la instalación de 50 líneas telefónicas

⁷ La compañía fue registrada en Nueva York y sus estatutos contenían trece artículos. La empresa era formada por siete socios y cada uno tenía lo capital inicial de 300.000 dólares, distribuidos en 3.000 acciones, con valor nominal de 100 dólares cada una. El mayor accionista era Henry S. Russell, que poseía 2.940 acciones, los otros socios tenían 10 acciones cada un. SILVA, P.A. da. *Pequena História da Telefonía no Ceará*. Fortaleza: TELECEARÁ, 1982, p. 22.

conectadas a una estación central. En caso de no instalar líneas telefónicas en seis meses, los derechos revertían a la Cámara Municipal y la misma tenía el derecho de distribución y concesión a cualquier persona. Con relación a las características técnicas, los hilos podían ser interiores o exteriores. Los aparatos, serían establecidos y mantenidos con material del concesionario, el mismo debería obtener la debida autorización para su instalación de los propietarios cuyos inmuebles tuviesen que recibir los hilos conductores. En este sentido consideraban las líneas telefónicas en condiciones semejantes a las líneas telegráficas, es decir de dominio exclusivo del Estado, correspondiendo al Gobierno Imperial el “derecho de las concesiones”, incluso para uso particular de las localidades⁸.

El gobierno imperial autorizaba a distintas compañías y empresarios la instalación de líneas telefónicas con diversos decretos y leyes. El decreto no 8.457 autorizó a la *Compañía Telefónica do Brasil* a prestar servicios telefónicos en las ciudades brasileñas de Salvador de Bahía, Maceió, Porto Alegre, Rio Grande, **Pelotas** y Petrópolis. El decreto no.8458, concedió privilegio a Arthur Teixeira para prestar servicios telefónicos en las ciudades de Campos, São Paulo, Campinas y Desterro (hoy Florianópolis); el de número 8459 autorizó a José Leopold Bougard la instalación de líneas telefónicas en el Estado de Pernambuco; y finalmente, el número 8460 concedió a Morris N. Kohn, las ciudades de Santos, Ouro Preto, Curitiba y Fortaleza. Las más importantes ciudades brasileñas recibieron la concesión para explotar líneas telefónicas de acuerdo con la normativa del gobierno imperial⁹.

En el año de 1883, el gobierno imperial permitió que la *Compañía Telefónica do Brasil* prestase servicios telefónicos con fines comerciales. Podrían vender a quem quisiese los servicios telefónicos, es decir, a diferentes actores sociales y no solamente con la finalidad de estar conectado con la corte, con la policía, etc. Las personas más ricas tenía el privilegio de adquirir líneas telefónicas.

⁸ Segundo el Decreto 8453A, de 11 de marzo de 1882. *Collecção das leis do Imperio do Brazil de 1882. Parte I. Tomo XXIX. Vol. I, Typographia Nacional*, pp.313-315.

⁹ *Idem.*, p. 366.

En 1883 la ciudad de Rio de Janeiro contaba con cinco centrales telefónicas urbanas de tipo manual, servidas por medio de telefonistas y más de mil abonados en cada una, además de una línea interurbana entre la capital y la ciudad de Petrópolis (la ciudad de residencia de verano de la Corte). Los aparatos utilizados eran de "magneto", de procedencia alemana, con manivela para generar el toque de llamada a la telefonista. Otra importante ciudad, São Paulo, realizó en 1884 la instalación efectiva de los aparatos, apareciendo los primeros once aparatos comerciales y residenciales. (MAGALHÃES In: VARGAS, 1994)

En 1885, los directores de la *Compañía Telefónica do Brasil* vendieron la mayoría de sus acciones a la *Tropical American*. La misma había ya comprado gran parte de las acciones de otra compañía, la *União Telephonica do Brasil*, convirtiéndose en la mayor propietaria privada de líneas telefónicas en Brasil. No conocemos la decisión que tomaron los directores y accionistas de las otras compañías después de las fusiones, pero es seguro que el representante de la *Bell Company* consiguió su intento de explotar el mayor número posible de líneas telefónicas en todo el mundo. Dicha compañía era en este momento la que tenía las mejores técnicas en telefonía do mundo.

Con los cambios en el régimen político brasileño, se promulgó una nueva Constitución Federal que reglamentaba e intentaba, a la vez, acabar con los conflictos existentes entre la red telegráfica, las redes telefónicas y los agentes privados. El Estado pretendía con la nueva normativa ordenar y establecer algún tipo de control de la concesión de líneas telefónicas. Con la nueva legislación quedaban para el gobierno federal los servicios interurbanos interestatales; a los gobiernos estatales, los interurbanos municipales y estatales; y a los municipios el área del propio municipio.

La *Repatrição Geral dos Telégrafos* tenía la responsabilidad de los servicios referentes a la telegrafía y las líneas telefónicas, incluso con la competencia de eliminar o vetar cualquier línea telefónica particular que perjudicase las líneas federales. A los Estados cabría el derecho de construir líneas entre puntos distintos de su territorio y así como nuevas líneas en los estados que no contasen con teléfonos. Los municipios, por su parte, pasaron a permitir instalaciones telefónicas en su territorio y muchos infringían

la legislación del gobierno federal. Señalamos que, las diferentes estrategias utilizadas por los varios agentes innovadores para la implantación de líneas y su difusión a través de las redes telefónicas continuaron posteriormente con las diversas empresas hasta los días actuales.

Las primeras iniciativas de instalación de las líneas telefónicas en la ciudad de Pelotas

Las primeras tentativas de instalación de líneas telefónicas en la ciudad de Pelotas datan de 1882 con el decreto del emperador del Brasil D. Pedro II¹⁰. Las noticias sobre el teléfono aparecen nuevamente en el año siguiente con la solicitud de una línea telefónica por parte de Narciso José Ferreira & Cía, que pretendía implantar tal servicio desde su residencia en la calle São Jerônimo, hasta el puerto de la ciudad.

Las peticiones de concesión para la instalación de líneas telefónicas en el Brasil marchaban aceleradamente¹¹. En la ciudad

¹⁰ BRASIL. Decreto imperial no. 8.457, marzo de 1882.

¹¹ En muchos periódicos de la ciudad de Pelotas había noticias de peticiones de concesión e instalación de teléfonos en todo Brasil. Observamos importantes estudios sobre el proceso de instalación del teléfono en todo el mundo, como los estudios de LIBOIS, L.-J. *Genèse et croissance des télécommunications*. Paris: Masson, 1983; BERTHO, C. *Pneumatique, télégraphe, téléphone. Les réseaux de télécommunications à Paris-1879-1927. Les Annales de la recherche urbaine*, 1984, nº 23-24, pp.143-155; BERTHO, C. *Telegraphes & Telephones de Valmy au microprocesseur*. Paris: Livre de Poche, 1981 y GOURNAY, C. De. *Les réseaux téléphoniques en France et en Grande Bretagne. Les Annales de la recherche urbaine*, 1984, no. 23-24. pp.156-169, en Francia. FISCHER, C.S. *America Calling. A social history of de telephone to 1940*. Los Angeles: University of California Press, 1992 que investigó la historia del teléfono en Estados Unidos y DIAS, L. C. D. *Réseaux d'information et réseau urbain au Brésil*. Paris: L'Harmattan, 1995, que realizó su tesis doctoral sobre Brasil y añadimos también los realizados en España, por CALVO, A. *El teléfono en España antes de Telefónica (1877-1924)*. *Revista de Historia Industrial*, Barcelona: Editora Universidad de Barcelona, 1998, pp.59-81, CAPEL, H. *Ciencia, innovación tecnológica y desarrollo económico en la ciudad contemporánea. Conferencia en lo 6º Encuentro de Geógrafos de América Latina*. Buenos Aires: marzo de 1997. También disponible en la página Web (<http://www.ub.es/geocrit.sn-23.htm>) y CAPEL, H. *Estado, administración municipal y empresa privada en la organización de las redes telefónicas de las*

de Pelotas y en todo el territorio gaúcho, la economía basada en la producción de la carne salada era una de las actividades más lucrativas y rentables¹². Las ciudades gaúchas se expandían, el comercio se ampliaba y se diversificaba, transformándose en núcleos de gran acumulación de riquezas, de circulación monetaria y de personas.

No se tuvo noticias de la instalación del teléfono en la ciudad hasta junio de 1884, cuando el propietario del periódico *Correo Mercantil* Antonio Joaquim Dias, tuvo la autorización para explotar líneas telefónicas. El propietario pasó a ser el único representante en Rio Grande do Sul para explotar también todos los artículos referentes a la telefonía y a la colocación de los aparatos¹³. Con la condición de que los hilos telefónicos pasarían por encima del tejado de las casas. A continuación el *Correo Mercantil* junto con el propietario de la *agencia de cartas*¹⁴ instalaron la primera línea telefónica en la ciudad de Pelotas, conectando el centro de la ciudad y el puerto.

Por teléfono llegaban todas las noticias del puerto. Se sabía, por ejemplo, de la llegada de los vapores, qué productos habían llegado y principalmente la reacción y adaptación de las personas con relación al nuevo aparato. El periódico *Correo Mercantil* dedicó una columna llamada "*Telephones*" para hacer la descripción del uso de los teléfonos en la ciudad, pues la difusión social del teléfono

ciudades españolas -1877-1923. *Geocrítica n°100*. Universidad de Barcelona. Diciembre 1994.

¹² Algunos estudios sobre la economía pelotense y gaúcha véanse: MARQUES, A. da F. *A economia do charque. O charque nas artes. Culinária do charque*. Porto Alegre: Martins Livreiro, 1992; MAGALHÃES, M. O. *Opulência e cultura na província de São Pedro do Rio Grande do Sul: um estudo sobre a história de Pelotas (1860-1890)*. Pelotas: Editora da UFPEL.1993; PESAVENTO, S. J. *História da indústria sul-rio-grandense*. Guaíba/RS: RIOCELL, 1985; VARELA, A. *Rio Grande do Sul, descrição physica, histórica e econômica*. Porto Alegre:Livraria Universal, 1897 y SINGER, P. I. *Desenvolvimento econômico e evolução urbana: análise da evolução econômica de São Paulo, Blumenau, Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife*. São Paulo: Editora Nacional, 1977.

¹³ El propietario del *Correo Mercantil* tuvo la autorización de Antonio Ribeiro Chaves, propietario del comercio *O Rei dos Mágicos* de la ciudad de Rio de Janeiro.

¹⁴ . La agencia de cartas realizaba las funciones de correo en la ciudad, recibiendo y enviando cartas.

se produjo paulatinamente¹⁵. El periódico describe los siguientes diálogos:

- *En la época de las maravillas yo pregunto:
-¿Los aparatos también entienden francés?. (CORREIO
MERCANTIL, 09/07/1884)*

- *Zé Trapiche dice que no entiende absolutamente nada
de que esta ocurriendo y parece un bicho de siete
cabezas.*

- *Es simple, pone el fono en la boca y el oído en la
paleta.*

- *¡Ah! Yo no sabía. (CORREIO MERCANTIL,
14/06/1884)*

El nuevo medio de comunicación despertó la atención de la elite pelotense que solicitó la instalación de líneas telefónicas particulares. En este sentido es importante saber las razones económicas y sociales que llevaron a las personas a invertir en tal promoción y por qué se interesaban por la introducción de esa innovación tecnológica. Fue el caso de José Maria Moreira, propietario de la agencia de cartas, de José Pinto de Madureira y Joaquím Maria da Silva, ambos propietarios de compañías de navegación y José Alvares de Souza Soares, propietario de un laboratorio homeopático, localizado en las cercanías de la ciudad. Los industrialistas y los productores de la carne salada que necesitaban estar en contacto con la ciudad instalarían también líneas telefónicas desde el local de producción de la carne salada hasta su residencia familiar localizada en el núcleo urbano. (UEDA, 1998)

Podemos decir que las primeras experiencias satisficieron las expectativas de los usuarios. En el *Correio Mercantil* de 14 de julio de 1884 leemos que "se podía hablar perfectamente de un punto a otro y oír con perfección". El propietario del *Correio Mercantil* va a intentar diversas veces instalar un centro telefónico y chocó con las presiones de la dirección de los Correos y Telégrafos, que según

¹⁵ El término difusión social del teléfono es utilizado por BENAKOUCHE, T. *Du téléphone aux nouvelles technologies: implications sociales et spatiales des réseaux de télécommunication au Brasil*. Tese de Doutorado. Paris: Université Paris XII, 1989.

la legislación brasileña no permitía la prestación de tal servicio. Durante este período el propietario no consiguió instalar el centro telefónico y las discusiones duraron hasta el año de 1886. Solamente la ciudad de Pelotas, en relación con otras ciudades gaúchas que estaban instalando el servicio telefónico, no consiguió instalar su centro telefónico. Sabemos que en el mismo año la ciudad vecina de Rio Grande y la capital del estado, Porto Alegre instalaron líneas telefónicas a través de la *Compañía União Telefónica do Brazil*.

La concesión privada del teléfono en la ciudad de Pelotas

La primera concesión telefónica privada fue al *Centro Telephonico Pelotense*, instalado en el año de 1888, cuando la Cámara Municipal de la ciudad de Pelotas concedió a José Bernardino de Souza el permiso de instalar líneas telefónicas en la ciudad y en el municipio.

Una de las cláusulas de la ley municipal que reglamentaba la concesión era que la Cámara Municipal no concedería licencia a otra empresa cualquiera o particular para el establecimiento de servicios telefónicos en la ciudad durante diez años, (MACULAN, 1981). En la práctica estaba garantizado un monopolio. La legislación pelotense no se diferenciaba del decreto imperial que además de los diez años de concesión aseguraba también a la población en general el uso de los teléfonos. Estableciendo cuatro situaciones donde las personas podrían utilizar el teléfono, que era para: llamar a los bomberos, a los médicos, a la policía en caso de asalto y para llevar recados, cartas o encomiendas.

El discurso de la elite pelotense decía que al colocar tal cláusula en la ley (diez años de concesión), el presidente de la Cámara Municipal aseguraba los intereses en tener su propia empresa telefónica, pues la compañía dirigida por el gobierno general, que se expandía y realizaban las instalaciones de líneas telefónicas en el estado, tenía intereses en invertir en la ciudad de Pelotas.

En este sentido, en el acto de fundación del *Centro Telefónico Pelotense* percibimos que la elite de la ciudad va actuar en el sentido de mantener sus privilegios con relación a los

proyectos innovadores de la época¹⁶. La ciudad a finales del siglo XIX sufrió grandes transformaciones económicas, políticas y sociales y el proceso de industrialización pasaron a tener un papel importante en la estructura urbana. Las industrias buscaron áreas de mayores ventajas para su actividad productiva, normalmente localizadas más distantes del núcleo urbano y era preciso un medio de comunicación eficiente. Los teléfonos desempeñaron un papel fundamental en la articulación de los espacios de la ciudad.

Los cambios políticos y los cambios en la telefonía pelotense

En el año de 1889 con la proclamación de la República en Brasil, se produjeron cambios en la legislación para la concesión e instalación de los teléfonos en todo el país. Con la constitución de 1891 los estados federales tenían más autonomía, llegando también a los servicios telefónicos. La nueva constitución disminuyó los conflictos existentes entre los diversos agentes sociales y estableció marcos legales para la instalación de los teléfonos¹⁷, fijando las respectivas competencias. Quedarían para el gobierno federal los servicios interurbanos e interestatales; a los gobiernos estatales los servicios de interurbanos municipales y estatales y a los gobiernos municipales los servicios restringidos al área del municipio¹⁸.

De esta manera, para la *Repertição Geral dos Telégrafos* continuaban las prerrogativas de defensa de las líneas telegráficas y telefónicas, teniendo, inclusive el poder de eliminar las líneas particulares que perjudicaban a las federales. Los estados quedaban con el derecho para construir líneas telegráficas y telefónicas entre puntos de sus territorios y entre otros estados aún no servidos por líneas federales.

¹⁶ Para entender mas sobre el papel de la elite pelotense véase: UEDA, V. A elite pelotense no processo de implantação da Companhia Telefônica Melhoramento e Resistência (CTMR). *Revista Geonotas*. Maringá, Universidade Estadual de Maringá, vol.4, no.2, 2000 (<http://www.dge.uem.br/geonotas/vol4-2/index.shtml>) y UEDA, V. A elite rural pelotense e a construção de um novo cenário urbano. Anais do 1º.Congresso de Estudos Rurais. Mundo Rural e Patrimônio. Universidade Trás-os-Montes. Portugal, setembro de 2001.

¹⁷ Op. Cit. nota no. 22.

¹⁸ Collecção das leis do Brazil. Imprensa Nacional, 1894, p.58.

La *Repartição Geral dos Telégrafos* fue autorizada para continuar extendiendo los servicios telefónicos (urbanos o interurbanos), sin pérdida de los derechos adquiridos por las compañías particulares, así como a construir líneas especiales de teléfonos, separadas de los servicios telefónicos interurbanos, dichas líneas habían de ser de uso público¹⁹.

Con el cambio en la legislación, el *Centro Telefónico Pelotense*, no podría seguir explotando los servicios interurbanos y los derechos pasarían a ser de la *Compañía Industrial y Construtora do Rio Grande do Sul*, que prestaría los servicios en las ciudades de Pelotas, Rio Grande y Porto Alegre. Las noticias sobre esta compañía son escasas; los datos se refieren a la retirada del teléfono instalado en el cuartel del ejército, bajo la alegación de que muchos particulares estaban utilizando tal servicio, además de otras noticias referentes a los postes que habían caído con las fuertes lluvias que se produjeron en la ciudad en esta época.

En 1895, se produjo la concesión a la *Empresa União Telephonica*, cuya sede se instaló en la ciudad de Pelotas. La empresa recibió también el privilegio del servicio telefónico en las tres principales ciudades del estado (Rio Grande, Pelotas y Porto Alegre) así como la utilización de todos los bienes materiales y las personas que trabajan en las empresas telefónicas.

Con el pasar de los años la *Empresa União Telephonica* pasó una seria crisis financiera y sus accionistas decidieron fusionarse con la *Compañía Telefónica Riograndense*, fundada en la ciudad de Porto Alegre en 1908. Esa compañía instaló en el año siguiente la primera estación telefónica del país que funcionó con a batería central, con telefonista y servicio semiautomático. Sus cables eran subterráneos. Porto Alegre pasó a ser la quinta ciudad en el mundo en adquirir tal servicio.

La *Compañía Telefónica Riograndense* instaló sus servicios en la ciudad de Pelotas, en 1908, cuando muchos propietarios de la *Empresa União Telephonica* pasaron a ser propietarios de teléfonos

¹⁹ Véase: M.BRITO. *Subsídios para a história da telefonia no Brasil*, 1976 y R.L. KROETZ. *A história da telefonia no Paraná*, 1982.

de la compañía, propiedad de la empresa *Ganzo, Durruty & Cía*²⁰. Es importante resaltar que la empresa de Juan Ganzo Fernandez siguiendo la legislación de la *Repartição Geral de Telégrafos*, instaló líneas telefónicas en todas las ciudades del Rio Grande do Sul y también ha expandido sus servicios para la ciudad de Florianópolis, capital del estado vecino de Santa Catarina.

Antes de la fusión, los directores de la *Empresa União Telephonica* presentaron una propuesta para sanea la deuda de la empresa. Alegaban que no podían dejar prestar los servicios empresas que no fuesen de la ciudad de Pelotas. Los discursos de los directores no fueron convincentes, pues percibimos que los periódicos publicaban muchas noticias sobre personas que cambiaban de empresas telefónicas, sin importarles qué empresas o compañías realizaban los servicios.

La creación del Banco Pelotense y el crecimiento industrial de la ciudad hizo que en 1912 fuese creada la primera línea de larga distancia entre la ciudad de Pelotas y la capital del estado, Porto Alegre. Esta línea facilitaba las conexiones telefónicas entre los dos centros polarizadores de la economía regional y las principales ciudades del Estado²¹.

Los negocios que dependían básicamente de la circulación de informaciones encontraron en el teléfono un medio rápido y eficiente para realizarse. La innovación tecnológica (el teléfono) cumplía su papel de acortar las distancias y unir los diferentes puntos del territorio. Es en este contexto de expansión de capitales, de innovaciones tecnológicas y de crecimiento urbano que surgió una compañía telefónica con capitales totalmente de pelotenses. Hablaremos de ella a continuación.

La construcción de la red telefónica: la Compañía Telefónica Melhoramento e Resistencia

Fundada en 20 de marzo de 1919, la *Compañía Telefónica Melhoramento e Resistencia* (CTMR) pretendía explorar la industria

²⁰ La empresa de Juan Ganzo Fernandez instaló líneas telefónicas en la ciudad de Montevideo, en Uruguay. En 1900 instaló las primeras líneas telefónicas en la ciudad de Jaguarão, frontera del Brasil con Uruguay.

²¹ LAGEMANN, E. *O Banco Pelotense*. Porto Alegre: Mercado Aberto. 1985. Ha realizado uno importante estudio sobre la expansión del Banco Pelotense.

telefónica en la ciudad de Pelotas y donde más le fuese conveniente. Los capitales para la fundación de la CTMR provenían principalmente de los comerciantes, productores de carne salada, de las industrias y del sector bancario. En reunión con la Asociación Comercial de la ciudad, el director del Banco Pelotense va afirmó que la única solución para la ciudad en lo que se refiere a la telefonía era fundar una compañía propia, con capitales de pelotenses y donde todos los accionistas del Banco Pelotense y también todos los asociados de la Asociación Comercial serían socios de la CTMR²².

Sin embargo, la intención de los directores era invertir y expandir sus servicios a las ciudades donde el Banco Pelotense tuviese agencias o oficinas. Pretendían expandir los servicios telefónicos a otras ciudades de Rio Grande do Sul y tener comunicación directa con la ciudad de Rio de Janeiro, entonces capital y principal ciudad del país. Los objetivos de la compañía eran organizar un servicio mejor y más barato. Se inició, de esta forma, una nueva fase de expansión de la red telefónica que acompañó el crecimiento del municipio de Pelotas y de los intereses de los accionistas de la compañía²³.

Para la implantación de la central y expansión de la red telefónica, los directores de la CTMR, contrataron aún, en 1919, la compañía norteamericana "Western Company" (subsidiaria de la ITT - International Telephone and Telegraph), la cual garantizaba que en menos de dos años pondría en funcionamiento los nuevos teléfonos y centrales. Los estudios técnicos para la implantación de la red telefónica fueron realizados en la ciudad de Buenos Aires. Los aparatos eran de tipo semiautomático y funcionaban perfectamente.

Con el éxito de la expansión de la red telefónica en el área central de Pelotas, sus directores resolvieron extender sus servicios de telefonía a la ciudad de Rio Grande. Sin embargo, no conseguirían su intento porque la ITT (International Telephone and Telegraph) se había incorporado en aquella ciudad (un puerto

²² Los primeros directores Feliciano Ignácio Xavier y Antonio Tonca Duarte eran también directores de la Asociación Comercial y estuvieron a frente de la CTMR hasta 1930.

²³ CTMR. Ata de fundación, 1919.

importante), instalando allí teléfonos automáticos y construyendo posteriormente toda su red telefónica.

La ITT, quiso también prestar servicios en la ciudad de Pelotas y compró acciones de la CTMR, pero los directores percibieron la ambición de la compañía norteamericana y cambiaron los estatutos de la compañía, imponiendo límites en el número de acciones permitido a cada accionista.

Ante estos hechos, la CTMR solamente podría expandir su red telefónica en su municipio o en la ciudad de São Lourenço - municipio vecino a Pelotas, pero con un núcleo urbano muy inferior al de la ciudad de Rio Grande en términos de población y, sobre todo, económicos. En la batalla por la telefonía en la ciudad de Pelotas, la ITT bloqueó el acceso de los teléfonos de la CTMR al tráfico interurbano.

De esta manera en la ciudad de Pelotas los servicios telefónicos eran prestados por dos empresas. Durante algún tiempo, quien necesitaba comunicarse con otras ciudades de Rio Grande do Sul utilizaba los servicios de la *Compañía Telefónica Riograndense*. Muchas empresas comerciales e industrias poseían dos teléfonos, uno de cada compañía. Tal hecho puede ser constatado consultando anuncios de empresas o almanaques de la época.

La moderna tecnología adoptada por la CTMR produjo espacios privilegiados atendidos por el sistema de telefonía. La tecnificación del espacio urbano pasa a ser selectiva, en cuanto a las áreas y los sectores de la economía, pues determinados sectores de la industria y del comercio fueron los más beneficiados con la expansión de la red telefónica en el tejido urbano. (UEDA, 1999)

Sin embargo, la expansión territorial de la CTMR se produjo simultáneamente a un gran crecimiento urbano y poblacional. Fue en los inicios del siglo XX, período de crecimiento acelerado, con la inmigración y la gran acumulación de capitales por parte de industriales y comerciantes, y con la ampliación además del núcleo urbano. Como muestra del crecimiento de la ciudad en este período, Pelotas contaba ya en 1919 con 6.957 edificios, 424 de los cuales con más de una planta y 6533 casas bajas. En el año de la fundación de la CTMR, el número de teléfonos en funcionamiento en la ciudad era de 1.600. Luego, después de firmado el contrato con

la "Western Company", la empresa pasó a tener más 400 líneas telefónicas, formando una red de 2.000 teléfonos. La misma compañía instaló más de 2.000 metros de cables subterráneos de 700 pares y 4.500 metros de líneas aéreas con 500 pares²⁴.

Entre 1900 y 1920 la población del municipio de Pelotas experimentó un gran aumento, alcanzando 82.000 habitantes, de los cuales 45.000 habitantes residían en el núcleo urbano. Tal crecimiento reflejaba un amplio proceso de modernización en la ciudad, que se extendía también a las funciones urbanas y a toda la economía regional. En este sentido, la expansión urbana ocasionó la segmentación de la ciudad, pues surgieron barrios destinados a la población pobre, situados en terrenos mal localizados, como por ejemplo en áreas próximas a los márgenes de ríos o alejadas del centro²⁵.

El incremento demográfico fue significativo en las ciudades gauchas, conforme podemos ver en el cuadro 1, la población de la ciudad de Pelotas y Porto Alegre. Las innovaciones tecnológicas en general y los diferentes sectores productivos de la región (comercio, industria y los servicios) provocaron e influyeron en el aumento poblacional y actuaron en el proceso de urbanización de la ciudad.

Cuadro 1 – Población de la ciudad de Pelotas y Porto Alegre (1872–1920)

Año	Población de la ciudad de Pelotas	Población de la ciudad de Porto Alegre
1872	24.503	43.998
1890	41.591	52.421
1900	44.881	73.674
1920	82.000	205.000

Fuente: Da Província de São Pedro a Estado do Rio Grande do Sul (1858-1972). FEE: Porto Alegre, 1981. Elaboración: Vanda Ueda

²⁴ Datos facilitados por la CTMR. In: Histórico de la CTMR, s/d.

²⁵ UEDA, V. A organização da rede telefônica na cidade de Pelotas/Brasil. En: *Anais do Congresso Luso Brasileiro*. Évora, Coimbra e Aveiro. Universidade de Aveiro e Universidade de Évora, 2001. (en publicación).

En este momento de crecimiento de la ciudad de Pelotas, los directores de la compañía iniciaron la construcción de nuevos centros telefónicos al tiempo que la red telefónica seguía los planos de crecimiento de la ciudad.

En 1921, la CTMR pasó a ser fiscalizada por la Intendencia Municipal; se comprometieron a instalar hasta quince aparatos telefónicos para la Intendencia en los puntos en que ésta requiriese, incluso en la zona rural. De esta forma, sus directores en el año de 1922 invertirían también en los centros rurales, aumentando el número de teléfonos en todo el municipio. Al mismo tiempo se construyeron líneas rurales que atendían los establecimientos de las "charqueadas".

A pesar de las dificultades burocráticas y competitivas para la expansión de líneas telefónicas hacia otras ciudades, percibimos un crecimiento en el número de teléfonos a cargo de la CTMR, llegando a 2.121 en 1923, con 2.025 abonados. La diferencia es explicable, pues muchas personas tenían dos teléfonos de la CTMR. Los conflictos y la competencia por los servicios mejores hicieran que la Compañía Telefónica Riograndense realizase una reducción de los precios de las llamadas telefónicas y substituyese los postes por donde pasaban los hilos. En el listado presentado en 1926, la CTMR tenía 2.475 teléfonos particulares y la ciudad contaba con 57 teléfonos en las oficinas públicas, además de 12 aparatos privativos de la CTMR²⁶.

En la década de 1930 la compañía contaba ya con 2.830 aparatos instalados en los municipios de Pelotas y São Lourenço do Sul y también con 7.810 kilómetros de líneas urbanas, 1.810 kilómetros de líneas rurales y 480 kilómetros de líneas intermunicipales (PIMENTEL, 1940). El cuadro 2 muestra el crecimiento del número de teléfonos en la ciudad de Pelotas, en comparación con el país y la capital del Estado, la ciudad de Porto Alegre²⁷.

²⁶ Los teléfonos privativos de la CTMR eran los de números que las personas no gustarían de tener. Por ejemplo el número 13 considerado número de mala suerte

²⁷ Para saber más sobre la implantación y difusión de los teléfonos en Porto Alegre y otras ciudades de Rio Grande do Sul véanse: UEDA, V. La difusión espacial y territorial del teléfono en las ciudades gauchas de Rio Grande do Sul, Brasil. *Tendencias Actuales en Investigación social. Primer Seminario de ciencias sociales y humanas*. Institut Català de Cooperació Iberoamericana, Barcelona, 2001, p. 55-66

Cuadro 2 – Evolución del numero de teléfonos (1919 – 1930)

Año	Numero de teléfonos en la ciudad de Pelotas	Numero de teléfonos en Porto Alegre	Numero de teléfonos en Brasil
1919	1.600	2.212*	61.035
1921	2.000	2.212	71.401
1923	2.121	2.330	76.735
1926	2.475	2.709	88.590
1930	2.830	4.180	135.289

*El dato refiérese al año de 1920

Fuente: Elaboración propia a partir de: CTMR - Documento interno, 1996 (mimeo.), PELOTAS. Relatórios de la Intendência Municipal de Pelotas, años 1921, 1923 y 1926, PIMENTEL, F. *Aspectos gerais de Porto Alegre*. Volume I y II. Porto Alegre: Typographia Gundlach, 1945, TELEBRÁS. Diretoria de Operações da Telebrás (1877/1985), 1986, (mimeo.) y TELEBRÁS. Anuário Nacional de Telecomunicações (1974/1980), 1981.

Puede observarse que el numero de teléfonos en la ciudad de Pelotas equivalía al de la capital del Estado hasta 1926. Como su población era menor (Porto Alegre en el año de 1920 ya poseía 205.000 habitantes), la ciudad presentaba un numero de teléfonos por habitante mucho mayor. En 1930, el numero de teléfonos instalados en Porto Alegre es mayor que el de Pelotas. Todavía, relativamente al numero de habitantes las dos ciudades se equivalen. Conviene destacar, que siendo Porto Alegre la capital del estado, el numero de teléfonos en las oficinas y órganos públicos sería bien mayor que en la ciudad de Pelotas.

y UEDA, V. Modernización y difusión de la telefonía en las ciudades de Porto Alegre y Pelotas (1882-1908). *Estudos Ibero-americanos*. Porto Alegre: PUCRS, vol. XXVII, no.1, 2001.

De esta manera, que en la ciudad de Pelotas hubo mayor difusión del teléfono por número de habitantes que en la capital del Estado. Cabe señalar, además, que el cuadro presentado se refiere solo a los teléfonos de la CTMR, no siendo considerados los aparatos pertenecientes a la Compañía Telefónica Riograndense, pues, como hemos visto anteriormente, muchas empresas poseían teléfonos de las dos compañías.

Consideraciones finales

A finales del siglo XIX, las transformaciones económicas, sociales y territoriales se produjeron rápidamente en todo el mundo. Fue con la llegada de la modernidad que las viejas sendas y caminos fueron substituidos por los ferrocarriles que cruzaron todo el territorio. Con la invención del telégrafo y enseguida del teléfono, los mensajeros fueron cesados. Así, esas innovaciones permitirán mayor velocidad en la circulación de bienes, personas y de las informaciones, necesarias en un período de expansión del capitalismo mundial.

Las redes de telecomunicaciones conocieron un desarrollo extraordinario desde el siglo XIX hasta hoy. Las transformaciones en el mundo actual, los cambios económicos, políticos y sociales están cada día más presentes en la vida cotidiana de las personas. En el proceso de globalización los espacios y tiempos son categorías fundamentales, pues es importante resaltar que en el mundo donde los cambios son cada vez más rápidos, la eficiencia de las redes técnicas pasa a ser fundamental para acelerar la velocidad de circulación de las informaciones.

La expansión de la red telefónica en la ciudad de Pelotas demostró todo el dinamismo de las telecomunicaciones en el estado do Rio Grande do Sul. La elite pelotense que en este período invirtió en la urbanización, en las innovaciones tecnológicas en general y en la expansión de las redes telefónicas, utilizó el teléfono como un factor de disminución de las distancias y auxiliar en la acumulación de capitales, pues a través del teléfono podían hablar o intercambiar

telefonemas²⁸, beneficiando a los empresarios. Como decimos inicialmente, la formación de las redes telefónicas como formas de organización y como sistemas, no pueden ser vistas y analizadas al margen de las condiciones de orden económico, político, social y territorial que presiden su instalación y difusión.

ABSTRACT: This paper seeks to describe the telephonic companies that worked in the city of Pelotas, Rio Grande do Sul State, Brasil. The analysis is focused on the period from 1882 until 1930, when they have produced very important economic, political and social changes. We presents the development of the main companies that worked in the city, starting with the implantation of the first telephonic network. Finally we explain the constitution of the Companhia Telefônica "Melhoramento e Resistência", known as CTMR, telephonic network.

KEY-WORDS: Telephone – Technological innovation – Networks of telecommunication – Telecommunication companies – City of Pelotas.

²⁸ CAPEL, H. Op. Cit no. 15, p. 49.

