

## Turismo, planificación estratégica y disputas urbanas: una lectura crítica del modelo turístico de Málaga, España.

### Tourism, Strategic Planning, and Urban Disputes: A Critical Reading of the Tourism Model of Málaga, Spain

Enviado em: 30-05-2025

Aceito em: 25-07-2025

Liliane da Cruz Caldas<sup>1</sup>  
Fátima Santos Izquierdo-Bueno<sup>2</sup>

#### Resumen

Este artículo analiza el Plan Estratégico de Turismo de Málaga 2021–2024 (PETM) desde una perspectiva crítica que enfrenta el discurso institucional con los conflictos reales de la ciudadanía. Con metodología cualitativa (análisis de prensa, documentos y literatura académica), se examinan dimensiones del conflicto urbano: gobernanza, modelo de ciudad, convivencia, vivienda, mercado laboral, identidad, medio ambiente y espacio público. Identifica una desconexión estructural entre la planificación y la experiencia de los residentes, donde la participación ciudadana funciona más como declaración que práctica. En lugar de corregirla, el PETM reproduce una lógica neoliberal que traduce demandas en datos manejables y margina formas de habitar no cuantificables. Propone revalorizar el conflicto como forma legítima de agencia urbana e imaginar marcos de planificación anclados en memoria, justicia espacial y participación efectiva.

**Palabras clave:** Planificación turística; Conflictos urbanos; Participación ciudadana.

#### Abstract

This article critically examines the Málaga Tourism Strategic Plan 2021–2024 (PETM), juxtaposing institutional discourse with the real conflicts experienced by citizens. Employing a qualitative methodology—analyzing press coverage, planning documents, and academic literature—the study explores various dimensions of urban conflict: governance, city model, social coexistence, housing, labor market, identity, environment, and public space. It reveals a structural disconnect between planning and residents' lived experiences, where citizen participation operates more as rhetoric than practice. Rather than addressing this gap, the PETM reproduces a neoliberal logic that converts demands into manageable data and marginalizes unquantifiable modes of living. The article advocates

---

<sup>1</sup> Doctora en Desarrollo Regional Universidad de Santa Cruz do Sul (UNISC) Bolsista Prosuc/CAPES. Máster en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Málaga (UMA- Málaga, España). Especialista en Atractivos Culturales (UFPR) Graduada en Turismo (UCPel) y Hotelaria (UFPel). Su línea de investigación evalúa los impactos del turismo y la participación comunitaria. E-mail: [lilianeccaldas@mx2.unisc.br](mailto:lilianeccaldas@mx2.unisc.br)

<sup>2</sup> Investigadora del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) y doctoranda en Turismo por la Universidad de Málaga (UMA- Málaga, España). Máster en Dirección Turística por la Universidad de Cádiz (UCA- Cádiz, España). Graduada en Turismo por la misma institución. Su línea de investigación se centra en el papel del turismo en las transformaciones urbanas de ciudades postindustriales, mediante enfoques de métodos mixtos. E-mail: [fatimasantos@uma.es](mailto:fatimasantos@uma.es)

revaluing conflict as a legitimate form of urban agency and envisioning new planning frameworks rooted in collective memory, spatial justice, and genuine participation.

**Keywords:** Tourism planning; Urban conflicts; Citizen participation.

## Introducción

El desarrollo turístico de Málaga, ciudad y provincia situada en la costa mediterránea de Andalucía, España, no puede entenderse sin aludir al proceso de transformación territorial y económica impulsado por la Costa del Sol desde la década de 1960, en el marco del desarrollismo franquista (Murray, 2015). Este proceso, vinculado al Plan de Estabilización de 1959 y a la política de apertura exterior, supuso la liberalización económica del régimen, la atracción de divisas y la proyección internacional del país, consolidando la Costa del Sol como uno de los principales destinos turísticos de sol y playa a escala global.

En ese contexto, Málaga inició una reestructuración de su economía, dejando atrás su perfil industrial - que la había posicionado en el siglo XIX como la segunda provincia industrial de España tras Barcelona (Ordoñez, 1993) - y orientándose progresivamente hacia el sector servicios. Ya a finales del siglo XIX, la crisis del modelo industrial y agrario había generado un primer acercamiento al turismo como alternativa económica (Martínez, 2005), aunque su consolidación no llegaría hasta el segundo tercio del siglo XX. Torremolinos, entonces una barriada malagueña, se convirtió en el principal polo turístico de la ciudad hasta su desanexión en 1988, lo que supuso una importante pérdida de centralidad turística para Málaga.

A partir de los años noventa, con el agotamiento del modelo de sol y playa, la crisis industrial y el tránsito hacia una economía postindustrial, Málaga apostó por una estrategia de reinención basada en el turismo urbano y cultural. En este nuevo ciclo, la ciudad incorpora la planificación estratégica como herramienta clave para reposicionarse en el sistema turístico global, a través de la articulación de narrativas institucionales que, bajo un discurso de modernización y sostenibilidad, reconfiguran la memoria, el patrimonio y la identidad desde una lógica de racionalidad algorítmica. En este sentido, y siguiendo a Han (2022), podemos interpretar que el desarrollo turístico de Málaga se inscribe progresivamente en un régimen de infocracia, donde lo vivido se convierte en dato, y el relato urbano es gestionado como información orientada al consumo.

Desde entonces, se han impulsado diversos planes estratégicos que, al menos en el plano discursivo, promueven la participación ciudadana y una gobernanza inclusiva. No obstante, en la práctica han surgido múltiples conflictos entre la administración y la ciudadanía, especialmente en torno a un modelo turístico que transforma el territorio y reorganiza la vida urbana según datos y criterios de optimización, priorizando al visitante sobre el residente. Estos conflictos revelan tensiones no solo espaciales, sino también simbólicas: la planificación se convierte en un dispositivo narrativo que disputa las memorias urbanas y los usos del patrimonio, en un contexto donde la lógica del dato tiende a erosionar la experiencia y la narración colectiva (Han, 2022), y donde la participación corre el riesgo de reducirse a validación algorítmica o *storytelling* institucional.

En este marco, el presente trabajo analiza el Plan Estratégico de Turismo de Málaga 2021–2024 como documento clave para comprender las transformaciones recientes del modelo turístico de la ciudad y sus efectos sobre la participación, la memoria y el patrimonio. Se plantean cuatro preguntas: (1) ¿Cómo se articula la participación ciudadana en el plan?; (2) ¿Qué conflictos emergen en torno al territorio y las memorias colectivas?; (3) ¿Cómo responden las instituciones a estas demandas?; (4) ¿Qué lugar ocupan las narrativas ciudadanas frente al discurso oficial del turismo como motor de desarrollo? Para abordarlas, se combinan el análisis del discurso institucional con fuentes de prensa y literatura especializada. El enfoque integra una doble perspectiva: la planificación como dispositivo de gestión algorítmica y narrativa del espacio (Han, 2022; Benjamin, 2008), y la ciudad como objeto de disputa material y simbólica en el marco del derecho a la ciudad (Lefebvre, 1968; Harvey, 2014; Garnier, 2012).

### **Turismo, planificación estratégica y ciudadanía**

En las últimas décadas, el turismo ha experimentado un notable auge, junto con un cambio de tendencia en la forma en que los turistas deciden y organizan sus actividades de ocio y desplazamiento. La globalización y el acceso a la información han sido factores clave en este cambio. Sin embargo, la ausencia de una planificación turística adecuada, que contemple la preservación de la identidad local y la participación ciudadana, ha generado dinámicas que tienden a la homogeneización de los destinos y a la pérdida de su singularidad cultural e histórica (Richards, 2018; Urry, 1990).

La consideración de aspectos como el mercado y los intereses del capital en la planificación estratégica puede impulsar transformaciones significativas en la infraestructura de los destinos que beneficien tanto a turistas como a sus habitantes. Sin embargo, estas transformaciones también pueden afectar negativamente el estilo de vida y el paisaje, generando no solo modificaciones físicas, sino impactos simbólicos y culturales que conllevan serios problemas para la población (Cohen, 2004). Cuando el planeamiento estratégico prioriza los intereses del capital —inversiones, flujos turísticos o desarrollos inmobiliarios— sobre las necesidades de quienes habitan el territorio, se producen transformaciones que afectan tanto al entorno físico como a los significados simbólicos que definen la vida urbana. Así lo advertía David Harvey (2014), al señalar que las ciudades se construyen hoy más como espacios para la inversión que como lugares para vivir.

Esta situación genera conflictos importantes ya que, al convivir con los turistas, los residentes se enfrentan a dificultades en el desarrollo de sus actividades cotidianas. En este sentido, el geógrafo Milton Santos sostiene que

Es el uso del territorio y no el territorio en sí mismo, el objeto del análisis social [...] Su entendimiento es pues fundamental para alejar el riesgo de alienación, el riesgo de la pérdida del sentido de la existencia individual y colectiva, el riesgo de renuncia al futuro” (Santos, 1996, p. 15).

De esta forma, el uso que se hace de un territorio depende principalmente de sus residentes. Si éstos no intervienen en las decisiones ni en la planificación del espacio, es probable que el territorio que habitan sufra cambios significativos con el paso del tiempo, y estos resulten en pérdida de sentido e identidad, tanto a un nivel subjetivo como colectivo.

A estas transformaciones tradicionales del espacio urbano se han sumado en los últimos años nuevas formas de racionalidad digital que organizan el territorio bajo criterios de eficiencia, rendimiento y optimización. En este contexto, Byung-Chul Han (2022) plantea el concepto de infocracia, entendido como un régimen de gobierno sustentado en la circulación masiva de información, rankings y procesos de cálculo algorítmico. La ciudad, en este marco, ya no se planifica solo desde el capital, sino también desde lógicas de visibilidad, control y estandarización que transforman lo vivido en dato y la experiencia urbana en contenido gestionable.

Por su parte, actualmente, son los planes estratégicos los encargados de proporcionar soluciones a corto, medio y largo plazo a estos territorios. No obstante, aunque tanto el mercado como la comunidad local deberían ser los beneficiarios de la planificación y sus

resultados, en ocasiones la comunidad se ve excluida de la toma de decisiones, recibiendo poca o nula atención durante el desarrollo, aunque se la identifique como parte esencial en estos planes estratégicos (Healey, 1997).

Autores como Henri Lefebvre (1968) y David Harvey (2014) han abordado esta problemática a través de la noción de derecho a la ciudad, que reivindica el derecho de los residentes a influir en la configuración de sus entornos urbanos y a participar en la planificación de su territorio. Según Gaernier (2012), este derecho implica “un combate teórico y práctico contra la urbanización capitalista y el modo de producción que esta contribuye a perpetuar” (p. 218). Sin embargo, en la práctica, la planificación estratégica a menudo difiere de las consideraciones teóricas sobre las relaciones sociales y las dinámicas comunitarias.

Frente a esta exclusión, han emergido movimientos sociales urbanos que denuncian las consecuencias de un modelo turístico que intensifica las desigualdades sociales y territoriales. En los últimos años, estos movimientos han comenzado a incorporar la cuestión turística entre sus reivindicaciones, dando lugar a lo que se ha denominado “la turistificación de los movimientos sociales” (Milano y Mansilla, 2019). Aunque inicialmente los estudios sobre turismo y sobre movimientos sociales evolucionaron de forma separada, hoy se observa una creciente confluencia entre ambos campos de análisis (Navarro-Jurado et al., 2019; Romero-Padilla et al., 2019).

Este fenómeno se ha documentado ampliamente en ciudades como Barcelona, Venecia, Lisboa o Palma de Mallorca, y también en Málaga, donde investigaciones recientes han analizado los conflictos sociales derivados del desarrollo turístico desde una perspectiva crítica (Santos-Izquierdo et al., 2021; Milano et al., 2024; Romero-Padilla et al., 2019). Dichos estudios han identificado impactos como el encarecimiento del precio de la vivienda, la transformación del tejido comercial tradicional, la precarización del empleo turístico o la saturación del espacio público. En muchos casos, estos efectos han sido señalados como síntomas de un modelo urbano orientado al capital turístico, que relega el bienestar y los derechos de la población residente.

Los movimientos sociales actuales no solo resisten los impactos materiales de este modelo, sino que también disputan su régimen de sentido. Frente a la narrativa algorítmica del desarrollo —donde los datos reemplazan a la experiencia y el *storytelling* institucional se presenta como participación—, estos actores elaboran contranarrativas ancladas en la vida

cotidiana, la memoria vecinal y la justicia espacial. En este sentido, su acción desafía la lógica de la infocracia (Han, 2022) y reactiva el derecho a la ciudad desde abajo. Como ya advirtiera Benjamin (2008), la pérdida de la capacidad de narrar supone un empobrecimiento de la experiencia que hoy se ve radicalizado por un régimen informacional que convierte la memoria en dato y desplaza la narración colectiva por métricas de impacto y visibilidad.

Así, el análisis de la relación entre turismo, planificación y ciudadanía adquiere especial relevancia en contextos urbanos como el de Málaga. Aunque en el plano teórico los planes estratégicos turísticos tienden a destacar la importancia de la ciudadanía como parte interesada en el desarrollo del destino, la literatura ha señalado la escasa implementación de mecanismos efectivos de participación (Navarro-Jurado et al., 2019; Romero-Padilla et al., 2019). Estas tensiones no solo cuestionan la legitimidad y sostenibilidad del modelo turístico actual, sino que obligan a repensar los modos en que se construye y gestiona la ciudad bajo regímenes de optimización, control y visibilidad propios de la infocracia (Han, 2022).

### **Evolución de la planificación estratégica y turística en la ciudad de Málaga**

El proceso de planificación estratégica en Málaga arranca en 1992, en un contexto marcado por los Juegos Olímpicos de Barcelona y la Exposición Universal de Sevilla. Ante el riesgo de quedar rezagada en el panorama andaluz, la ciudad apuesta por un ambicioso plan estratégico, siendo la primera en Andalucía en adoptar esta herramienta de gestión urbana (Rubio, 2002).

El I Plan Estratégico de Málaga (1992–1996), impulsado por la Fundación CIEDES, proyectó la “Málaga del futuro” a través de 194 proyectos en cinco grandes líneas estratégicas: (1) ciudad metropolitana de alcance mediterráneo, (2) metrópolis de alta calidad de vida y respeto medioambiental, (3) capital económica y tecnológica de Andalucía; (4) capital turística y de ocio a nivel europeo; y (5) ciudad educadora y formadora (CIEDES, 1996).

Tras su evaluación (2000–2002), se elabora el II Plan Estratégico de Málaga (2006–2014), con un enfoque territorial y humano estructurado en torno a cuatro ejes: (1) ciudad litoral, (2) ciudad de la cultura, (3) ciudad del conocimiento y (4) revitalización urbana. Con 10 proyectos estrella y 71 retos, se abordan fenómenos como la globalización, la sostenibilidad y la multiculturalidad (CIEDES, 2006). La crisis de 2008 impulsa en 2010 una

reformulación participativa mediante el documento Nuevos Rumbos, que da pie a la Estrategia Málaga 2020 (2017-2020) alineada con la estrategia Europa 2020. Esta se articula en cuatro bloques: (1) Málaga de la Cultura y la Educación, (2) Málaga de la Innovación y el Conocimiento, (3) Málaga Sostenible y Litoral y (4) Málaga Integradora e Integrada; promoviendo la cooperación público-privada y la participación mediante grupos de prospectiva (CIEDES, 2017).

El turismo se incorpora progresivamente como dimensión estructural de esta planificación. En 2016 se aprueba el primer Plan Estratégico de Turismo de Málaga (2016–2020), que sustituye los antiguos planes directores anuales por una visión integrada. Aprobado por el Foro de Turismo, el plan plantea un modelo de destino competitivo y sostenible, basado en la diversificación de productos, descentralización territorial, la mejora de la gobernanza y la implicación ciudadana.

Tras la irrupción de la COVID-19, se impulsa el Plan de Reactivación 2021–2025, basado en más de 350 propuestas ciudadanas, y se inicia la reformulación de la estrategia hacia 2030. Liderado por CIEDES, este proceso participativo reúne a más de 400 expertos a través de 16 mesas temáticas y se alinea con la Agenda 2030, la Agenda Urbana Española y los fondos Next Generation EU. El resultado es el Plan Estratégico Málaga 2030 (2023), que articula 16 retos prioritarios abordando áreas como la cultura, el turismo, la sostenibilidad, la digitalización, la inclusión social o la gobernanza colaborativa (CIEDES, 2023).

En este marco se inscribe el Plan Estratégico de Turismo de Málaga 2021–2024, eje analítico de este artículo. Presentado en junio de 2021, refuerza la visión del turismo como dimensión transversal del ecosistema urbano, en línea con el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Sus cinco objetivos estratégicos abordan: el equilibrio del destino y la convivencia; la sostenibilidad del desarrollo turístico; la digitalización e innovación del ecosistema; la mejora de la competitividad; y la gobernanza como eje vertebrador. Se trata de una planificación basada en datos e indicadores, que busca alinearse con los ODS y promover un modelo turístico inclusivo, innovador y participativo (Ayuntamiento de Málaga, 2021). Ese mismo año, Málaga obtiene el distintivo de DTI por parte de SEGITTUR.

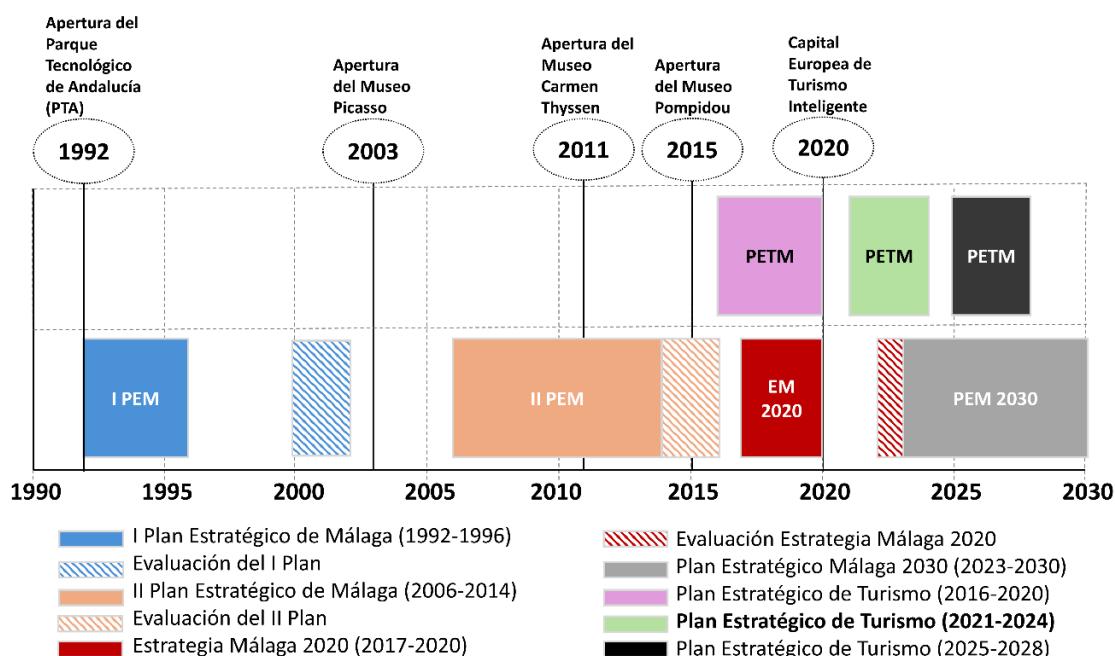
Finalmente, en enero de 2025 se presenta el nuevo PETM 2025–2028, que prolonga las líneas anteriores y apuesta por la personalización de la oferta mediante inteligencia artificial, el impulso de segmentos turísticos de alto valor añadido y la consolidación de redes

de colaboración interurbanas. Aunque relevante, este nuevo plan no se analiza aquí por su reciente implementación.

En síntesis, la trayectoria descrita muestra cómo el turismo ha pasado de ser un componente sectorial para integrarse plenamente en la planificación estratégica de Málaga, reforzando la gobernanza, la sostenibilidad y la participación. El PETM 2021–2024, en particular, representa un punto de inflexión al consolidar un modelo orientado por datos, alineado con los principios del Destino Turístico Inteligente y abierto, al menos en el plano discursivo, a la implicación ciudadana. La Figura 1 sintetiza esta evolución y permite contextualizar la elección de este plan como objeto de análisis, especialmente en relación con los conflictos sociales surgidos durante su implementación y las respuestas institucionales que estos han suscitado.

Figura 1. Planificación estratégica y turística de la ciudad de Málaga e hitos turísticos destacados.

Período 1990-2030.



Fuente: Elaboración propia, 2025.

## Metodología

Tras el recorrido histórico de la planificación estratégica de la ciudad de Málaga, este estudio se centra en el Plan Estratégico de Turismo de Málaga 2021–2024 (PETM 2021–2024), considerado una pieza clave para analizar el modelo turístico actual y sus implicaciones en términos de gobernanza, participación ciudadana y conflicto urbano. Desde la perspectiva desarrollada en el marco teórico —que articula conceptos como el derecho a la ciudad (Lefebvre, 1968; Harvey, 2014), la turistificación de los conflictos urbanos (Milano y Mansilla, 2019) y la racionalidad algorítmica propia de la infocracia (Han, 2022)—, se adopta una metodología cualitativa centrada en el análisis temático de este documento estratégico y de los conflictos que emergen en su implementación.

El objetivo es contrastar el discurso institucional contenido en el plan con los conflictos reales que afectan a la ciudadanía, evaluando el grado de coherencia entre lo que se planifica y lo que se experimenta desde la práctica. Este enfoque permite identificar no sólo

las tensiones materiales derivadas del modelo turístico, sino también las disputas simbólicas y narrativas, como aquellas que giran en torno a la representación de los residentes en las políticas públicas o la función del dato como forma de gestión urbana (Benjamin, 2008; Han, 2022).

Para ello, se analizó el PETM 2021–2024 junto con las recomendaciones de SEGITTUR para la obtención del distintivo Destino Turístico Inteligente (DTI), extrayendo las estrategias y acciones que afectan de manera directa o indirecta a la comunidad residente. El análisis temático del PETM 2021-2024 se llevó a cabo utilizando una tabla organizada en las siguientes columnas:

- (1) Conflictos: la identificación de los conflictos se realizó mediante un análisis de artículos de prensa y académicos que abordan los conflictos sociales asociados con el turismo en la ciudad de Málaga (Navarro-Jurado et al., 2019; Romero-Padilla et al., 2019; Santos-Izquierdo et al., 2019). La información obtenida de estas fuentes se complementa con categorías extraídas del análisis temático del PETM 2021-2024. Se identificaron las siguientes categorías temáticas: (1) Gobernanza, (2) Modelo de ciudad, (3) Problemas de convivencia, (3) Vivienda y alquiler vacacional, (4) Mercado laboral y PYMES (Pequeña y mediana empresa), (5) Identidad y cultura, (6) Medio Ambiente y (7) Espacio público, movilidad y accesibilidad.
- (2) Descripción de la problemática: se ilustra a través de artículos de prensa publicados entre los años de 2019 a 2024, referentes a conflictos sociales relacionados con el desarrollo de la actividad turística en la ciudad;
- (3) ¿Qué dice el PETM 2021-2024? Se presentan fragmentos del plan donde se proyectan iniciativas y propuestas que implican a los residentes/ comunidad local. La recopilación de estos fragmentos se realizó a través de un proceso de codificación automática a partir de términos y expresiones como: “residentes”, “comunidad local”, “comunidad autóctona” o “ciudadanos”. Para ello se utilizó el software de análisis cualitativo MaxQDA 24.
- (4) Recomendaciones de SEGITTUR: Se recopilaron estrategias y acciones previstas en el plan derivadas de las recomendaciones de SEGITTUR para la obtención del distintivo de Destino Turístico Inteligente (DTI).

(5) Efectos/ resultados: Aborda los resultados de la planificación, acciones y respuestas institucionales a los conflictos asociados con distintas acciones y estrategias abordadas teóricamente en la planificación. Dada la escasez de canales de transparencia efectivos que permitan la evaluación de las estrategias y acciones del plan analizado, esta información se recopila, principalmente, a través de artículos de prensa.

En las filas de la tabla se presentan los conflictos identificados, permitiendo contrastar el discurso institucional del plan con las experiencias sociales recogidas en prensa y literatura académica. Esta comparación evidencia las brechas entre lo planificado y lo vivido, revelando no sólo tensiones materiales, sino también disputas simbólicas en torno a la gestión del territorio, la memoria urbana y el papel de la ciudadanía. El análisis permite, por tanto, una lectura crítica de cómo se están abordando los conflictos derivados del modelo turístico en Málaga, en un contexto donde la planificación tiende a combinar la promesa de participación con formas de control basadas en datos y rendimiento. Los resultados completos del análisis se presentan en el Anexo

## Resultados

La lectura crítica de los conflictos urbanos identificados permite analizar cómo los principios de gobernanza, participación, sostenibilidad o autenticidad cultural se traducen (o no) en acciones efectivas. Desde la perspectiva del régimen de infocracia (Han, 2022), el discurso institucional presente en el PETM 2021–2024 parece privilegiar una lógica algorítmica en detrimento de una participación real y significativa. En este contexto, los planes estratégicos operan como formas de *storytelling* institucional, lo cual entra en tensión con los principios del derecho a la ciudad (Lefebvre, 1968; Harvey, 2014), reclamado por los movimientos sociales que luchan por una ciudad vivible y justa.

### Análisis de la Gobernanza

El modelo de gobernanza actual en Málaga ha sido duramente criticado por colectivos vecinales y sociales que señalan la falta de participación ciudadana en la toma de decisiones sobre el modelo de desarrollo urbano y turístico de la ciudad (Tejada, 2023). Las principales

quejas se centran en los procesos de gentrificación y turistificación, que conllevan la expulsión de residentes, pérdida de identidad local y dificultan el desarrollo de la vida cotidiana. Como resultado, crece la insatisfacción entre los residentes, quienes, ante la falta de mecanismos de participación, no encuentran formas de contrarrestar los efectos negativos del turismo masivo en sus vidas (Navarro-Jurado et al., 2019).

Aunque tanto el PETM 2021-2024 como las recomendaciones de SEGITTUR enfatizan la importancia de fomentar la participación ciudadana en la planificación y toma de decisiones para abordar los problemas de convivencia, “integrando el turismo con los residentes” y “haciéndoles partícipes de las decisiones” (PETM 2021-2024, p. 33), también se percibe una tendencia a subordinar los problemas señalados por los grupos vecinales y sociales a la supuesta importancia del turismo para la ciudadanía, promoviendo programas que sensibilizan sobre esto. Mientras tanto, las preocupaciones planteadas por plataformas ciudadanas como Málaga HA VESOS apenas han empezado a tener cabida en el debate público local.

El equipo de gobierno continúa enfocado en la captación de talento y turismo a través de los valores “ricos” y “complementarios” de la ciudad y la confección de lo que será la Málaga mediterránea del futuro (Montañez, 2024). Así, en el segundo encuentro del Consejo de Málaga en el Foro Económico y Social del Mediterráneo, diversas autoridades locales, expertos en urbanismo, representantes empresariales y académicos, incluido el alcalde de Málaga y el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, debatieron sobre el futuro de Málaga como “Ciudad Mediterránea” y los desafíos que enfrenta en su desarrollo. Si bien en este encuentro se plantearon cuestiones como la gentrificación, la tensión en el mercado inmobiliario y la creciente percepción de “turismofobia” entre los locales, no se encuentran iniciativas concretas que demuestren la voluntad política de solucionar estos problemas.

Este desfase entre la retórica participativa del plan y la experiencia de exclusión vivida por muchos residentes ilustra cómo la planificación estratégica se convierte en una forma de *storytelling* institucional (Han, 2022), que más que empoderar a la ciudadanía, valida decisiones previamente tomadas bajo el barniz de una gobernanza inclusiva.

## Análisis del Modelo de ciudad

En relación con el modelo de ciudad, se identifican dos conflictos previamente analizados por investigadores como Navarro-Jurado et al. (2019), o Romero-Padilla et al. (2019), que ilustran cómo las demandas de los grupos sociales y vecinales entran en conflicto con la visión de desarrollo urbano promovida por el equipo de gobierno y sus aliados.

Por un lado, existe una disputa entre el Ayuntamiento de Málaga y varios grupos vecinales que abogan por la creación de un bosque urbano en terrenos que fueron de propiedad pública, en lugar de un macroproyecto urbanístico que contempla la construcción de torres residenciales de lujo (Villanueva, 2023). Por otro lado, la plataforma ciudadana Defendamos Nuestro Horizonte se opone a la edificación de una torre destinada a un hotel de cinco estrellas gran lujo en el puerto de Málaga, argumentando que esta construcción afectará negativamente el patrimonio cultural y el paisaje urbano, comprometiendo la integridad visual del horizonte de la ciudad (Pedrosa, 2024).

Los grupos sociales manifiestan su inquietud por la especulación inmobiliaria, la urbanización de la ciudad, el desplazamiento de personas y la privatización de espacios públicos en Málaga. A pesar de que el PETM 2021-2024 fomenta la convivencia y el desarrollo sostenible, las acciones del Ayuntamiento priorizan los intereses económicos sobre las necesidades de los habitantes. La controversia se centra en la falta de transparencia en la toma de decisiones y la resistencia política a investigar alternativas que beneficien a la comunidad. La respuesta judicial del Ayuntamiento, en contra de la plataforma Bosque Urbano de Málaga demuestra una falta de interés en el intercambio de ideas, lo que agrava las tensiones entre la ciudadanía y el gobierno local (Villanueva, 2023).

La plataforma Defendamos Nuestro Horizonte se opone a un proyecto que, según ellos, altera la estructura de la ciudad y viola las normas urbanísticas y ambientales. Para oponerse a este proyecto, la plataforma utiliza medios legales. A pesar de las manifestaciones, el gobierno local sostiene el proyecto como parte de una estrategia de modernización y desarrollo económico, asegurando que generará beneficios financieros significativos para Málaga. Este conflicto refleja una preocupación creciente por el desarrollo urbanístico de la ciudad, que parece priorizar los intereses económicos sobre las necesidades de los residentes, la preservación del medio ambiente y la calidad de vida en la ciudad (Harvey, 2014).

El modelo de ciudad que se impone desde los planes y macroproyectos, y que se reafirma en el PETM 2021–2024, prioriza la espectacularización del espacio urbano y la

generación de experiencias memorables tanto para residentes como para turistas. Esta visión, que convierte lo urbano en una interfaz digital accesible y rentable, responde a una lógica de visibilidad y rendimiento propia de la infocracia, donde el territorio se reconfigura en función de su valor como contenido más que como espacio de vida colectiva (Han, 2022).

### Análisis de los Problemas de Convivencia

La creciente especialización turística de Málaga, que se acentuó tras la crisis financiera de 2007-2008, ha empeorado los problemas de convivencia entre residentes y turistas. El aumento del número de visitantes y la proliferación de negocios orientados al turismo, especialmente en la hostelería y las viviendas turísticas, han generado tensiones, especialmente en áreas residenciales y el Centro Histórico, donde el ruido excesivo y la saturación de espacios públicos dificultan la vida cotidiana de los habitantes (Romero-Padilla et al., 2019). A pesar de que se han tomado medidas, como la declaración del Centro Histórico como Zona Acústicamente Saturada (ZAS) en 2020, los residentes están molestos por el frecuente incumplimiento de las regulaciones, lo que empeora el conflicto (Hinojosa, 2022).

Además, el significativo aumento de turistas ha ejercido una presión excesiva sobre la infraestructura urbana, afectando negativamente la vida de los residentes (Sánchez, 2023). Aunque el Ayuntamiento ha comenzado a reconocer estos problemas, especialmente en barrios como el Centro Histórico, su respuesta se centra en la descentralización de los flujos turísticos hacia otras partes de la ciudad. Con 3 millones de euros de Fondos Europeos, el Ayuntamiento está desarrollando intervenciones estratégicas para redistribuir a los visitantes y reducir la presión sobre el centro (Sánchez, 2023).

Estas medidas se enmarcan en las llamadas "5D" propuestas por Milano (2018): desestacionalización, descongestión, descentralización, diversificación y turismo de calidad (deluxe tourism). A pesar de que estas estrategias, ajustadas a las recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo, pueden reducir temporalmente la saturación de ciertas áreas y maximizar los beneficios económicos, no resuelven los problemas estructurales del modelo de desarrollo turístico y urbano de Málaga.

Las propuestas de SEGITTUR y PETM 2021-2024 se enfocan en mejorar la percepción del turismo entre la comunidad y promover actividades menos perjudiciales para la vida social, reconociendo que el exceso de turismo puede llevar a que la ciudad "muera de

éxito". Sin embargo, las estrategias propuestas responden a una racionalidad algorítmica que aborda la convivencia como un problema técnico de circulación, no como una cuestión de justicia espacial. Esta gestión instrumental, basada en indicadores, refuerza el paradigma de optimización descrito por Han (2022), donde los conflictos sociales se disuelven en lógicas de eficiencia y gobernabilidad.

### Vivienda y alquiler vacacional

El crecimiento descontrolado de viviendas y apartamentos turísticos en Málaga está generando un conflicto creciente entre el derecho a la vivienda y el derecho a la propiedad privada. El aumento de los precios de alquiler y compra de viviendas, junto con los problemas de convivencia derivados de la intrusión del turismo y el ocio en la vida cotidiana, están provocando el desplazamiento directo e indirecto de los residentes locales.

En 2024, la nueva regulación sobre viviendas de uso turístico (VUT) de Andalucía (Decreto 31/2024, de 29 de enero) autorizó a los ayuntamientos a limitar la cantidad de Viviendas de Uso Turístico (VUT) mediante la planificación urbanística y ordenanzas municipales, siempre que se justifique en beneficio del interés público. Sin embargo, la ley no especifica claramente el nivel de saturación necesario para que se consideren justificadas estas restricciones. La efectividad de la normativa dependerá de la capacidad de aplicar las restricciones de manera equitativa y transparente, aunque también establece estándares de calidad y refuerza la fiscalización de los alquileres turísticos ilegales.

En este sentido, en 2023 se calculó que en Málaga había alrededor de 3.000 viviendas turísticas ilegales, lo que empeora la falta de vivienda asequible y provoca conflictos en las zonas residenciales (Vertedor, 2023). Esta situación no solo reduce las opciones de vivienda para los residentes, a través de la inflación de los precios del alquiler y la compra, sino que también dificulta la convivencia en los propios edificios residenciales.

Este problema no fue reconocido por el gobierno local hasta octubre de 2024, cuando, ante la presión ciudadana, el Ayuntamiento anunció un plan de zonificación para prohibir nuevas VUT en zonas saturadas como el Centro Histórico. En marzo de 2025 se aprobó una moratoria general de tres años para nuevas altas en todo el municipio (Montañez, 2025). Esta respuesta institucional reproduce lo que Han (2022) describe como un simulacro de participación, inscrito en una forma de gobernanza algorítmica que traduce el conflicto social en indicadores y soluciones técnicas, sin atender a la contradicción estructural entre el

derecho a habitar y la lógica neoliberal que convierte la vivienda en activo especulativo. Por su parte, el PETM 2021–2024 solo recoge recomendaciones generales de SEGITTUR, sin abordar directamente este conflicto.

### **Mercado de Trabajo y Pequeña y Mediana Empresa (PYMES)**

En Málaga, el mercado laboral y las PYMES enfrentan dificultades importantes, especialmente entre los jóvenes que, a pesar de contar con formación superior, se ven atrapados en condiciones laborales precarias y con salarios bajos. Esta situación ha generado una creciente frustración por la dificultad de lograr estabilidad financiera y emanciparse (Laghrissi, 2024). La crisis de acceso a la vivienda agrava aún más este panorama: entre 2015 y 2020, más de 35.000 jóvenes abandonaron la ciudad debido a la falta de empleo de calidad y oportunidades laborales estables (Europa Press, 2023).

El auge del turismo y la llegada de nómadas digitales han intensificado estas tensiones, al elevar los costes de vida y de vivienda, lo que está provocando el desplazamiento progresivo de residentes locales (Vallejo, 2024). En respuesta, el Ayuntamiento afirma haber promovido el emprendimiento y el fortalecimiento del tejido empresarial local a través de *ProMálaga*, impulsando la creación de 368 nuevas PYMES, prestando apoyo a 851 empresarios durante 2023 e invirtiendo en la expansión de su red de incubadoras para facilitar el crecimiento de nuevas empresas (La Opinión de Málaga, 2024).

Sin embargo, pese a estos esfuerzos, persisten importantes conflictos en el mercado laboral, especialmente en el sector turístico, donde los jóvenes siguen enfrentando serias dificultades para acceder a empleos dignos. Aunque estas políticas representan avances, se requiere una estrategia más inclusiva que no se limite a potenciar la competitividad empresarial, sino que atienda también las condiciones estructurales de precariedad.

Desde la perspectiva de la infocracia (Han, 2022), este enfoque refleja una forma de ciudadanía algorítmica que promueve el “sujeto del rendimiento”: autónomo, autorresponsible y adaptable, funcional al sistema económico, pero desvinculado de derechos colectivos. El acceso al empleo se plantea como una vía de integración, pero bajo una lógica de optimización individual que invisibiliza las condiciones estructurales de precariedad y limita la posibilidad de exigir derechos laborales y sociales.

## Identidad y Cultura

En Málaga, el conflicto de identidad y cultura se intensifica ante la creciente preocupación de que el aumento del turismo y la expansión urbana pongan en peligro el patrimonio arquitectónico y cultural de la ciudad. Medios de comunicación han destacado que gran parte del patrimonio arquitectónico ya se ha perdido, mientras que otros advierten sobre el riesgo de que la identidad local se diluya. Esta situación ha llevado a diversas organizaciones sociales a alertar sobre la falta de protección de los elementos culturales y la pérdida de autenticidad que supone la conversión de prácticas y espacios tradicionales en productos turísticos (Sánchez, 2023; Europa Press, 2022).

A esto se suma la preocupación de que la cultura local está siendo tratada como un simple recurso comercial. La mercantilización de la cultura, enfocada en atraer visitantes, amenaza la cultura de base y las prácticas culturales cotidianas que forman parte de la experiencia vivida de los habitantes. Diferentes colectivos sociales como La Invisible también expresan un creciente descontentamiento al percibir cómo la singularidad cultural de Málaga se diluye en favor de un relato turístico ficticio diseñado desde y para el exterior (Griñán, 2024).

En este sentido, en 1990 se aprobó el principal instrumento de planificación orientado a la protección arquitectónica y patrimonial del Centro de Málaga, el Plan Especial de Protección y Reforma Interior del Centro de Málaga (PEPRI Centro), diseñado para proteger el patrimonio arquitectónico del Núcleo Histórico (Rubio, 2002). Sin embargo, no ha sido suficiente para parar la tasa de demolición de edificios de interés en la zona, que ha aumentado continuamente desde los años 70: del 5,7% en el periodo 1970-1985 al 12,6% entre 1986-1999, y alcanzando un 17,2% entre 2000-2011 (Reina, 2017).

Por su parte, el PETM 2021-2024 reconoce la necesidad de "respetar la autenticidad sociocultural y poner en valor los activos culturales como recurso y atractivo turístico" (p. 109). Este discurso, enfatiza el rol del turismo en la preservación de los recursos culturales y naturales que forman parte de la identidad de la ciudad. Sin embargo, las estrategias y acciones concretas que proponen se enfocan principalmente en la creación de productos turísticos y de ocio, mercantilizando elementos culturales para atraer a diferentes segmentos de demanda, incluidos los propios residentes.

Así, la conversión de la cultura en producto turístico reduce su potencia simbólica, reconfigurándola como contenido visual y consumible, subordinado a lógicas de rentabilidad

y rendimiento (Harvey, 2014). Este proceso se intensifica bajo la lógica de la infocracia (Han, 2022), donde la cultura se transforma en información codificada y administrada para el consumidor, acelerando su circulación y valor económico, pero debilitando su función como memoria compartida y herramienta crítica.

### 5.1 Medio Ambiente

La preocupación por los impactos medioambientales de las actividades urbanas y turísticas en Málaga ha crecido notablemente en los últimos años. Diversos medios de comunicación han recogido las crecientes demandas ciudadanas frente a proyectos que comprometen la sostenibilidad del entorno urbano, como la reducción o eliminación de zonas verdes, ejemplificada en el conflicto impulsado por la plataforma Bosque Urbano Málaga (BUM). A ello se suman problemáticas graves como la escasez de agua (Bollero, 2024), la contaminación generada por los cruceros (Rejón, 2019) y la insostenibilidad de un modelo turístico basado en el “buen clima”, en un contexto de temperaturas en aumento debido al cambio climático (Ruiz, 2023).

La crisis hídrica causada por la sequía afecta no solo a la población local, sino también al sector turístico, que depende en gran medida del agua. Esta situación subraya la necesidad de reconsiderar la gestión de los recursos naturales en destinos turísticos como Málaga (Málaga Hoy, 2024a). La introducción de la Zona de Bajas Emisiones (ZBE), con el objetivo de reducir la contaminación del aire, también ha generado debate sobre su efectividad y adecuación en términos de protección ambiental y sostenibilidad a largo plazo (Málaga Hoy, 2024b).

Aunque la administración pública de Málaga ha adoptado medidas como la implementación de la ZBE en el Centro de la ciudad para mitigar el impacto ambiental de los vehículos, estas acciones han sido criticadas por ser insuficientes. De esta forma, las protestas de la comunidad reflejan una insatisfacción generalizada por la falta de un enfoque más integral y efectivo para enfrentar los desafíos medioambientales.

La escasez de agua es un problema especialmente crítico. La prolongada sequía y el impacto del desarrollo turístico en la Costa del Sol están agotando los acuíferos disponibles, lo que afecta directamente tanto a los residentes como al sector turístico. A pesar de esta crisis, las soluciones municipales se han centrado principalmente en intervenciones apoyadas en la tecnología, como la construcción de infraestructuras para mejorar la eficiencia

energética, sin cuestionar la viabilidad de un modelo turístico basado en el crecimiento ilimitado.

Estas respuestas institucionales, centradas en la eficiencia tecnológica, reflejan una sostenibilidad cuantificable alineada con los criterios de los DTI, pero carente de profundidad transformadora. Así, la ecología se reduce a un problema técnico de gestión, sin abordar las causas estructurales del colapso ambiental (Han, 2022).

Por su parte, el PETM y las recomendaciones de SEGITTUR reconocen la importancia de promover la sostenibilidad medioambiental y conservar los recursos naturales, pero no desarrollan estrategias ni acciones concretas que respondan a estas metas de forma efectiva.

## 5.2 Espacio público, movilidad y accesibilidad

Actualmente, Málaga enfrenta varios desafíos relacionados con la privatización y la escasez de espacios públicos, la movilidad, y la accesibilidad. Aunque algunas de estas cuestiones, como la saturación turística, los problemas de ruido, y la instalación de la Zona de Bajas Emisiones (ZBE), se han tratado en anteriores secciones, esta sección se centrará más específicamente en la movilidad personal sostenible que, si bien incluye medios de transporte que responden a un modelo de ciudad verde y sostenible, la falta de regulación y planificación adecuada está generando conflictos en la ciudad.

La transición de un modelo de ciudad centrado en vehículos a motor a uno que prioriza a peatones y ciclistas ha resultado problemática debido a la ausencia de una regulación efectiva (Málaga Hoy, 2023). Esta falta de planificación ha generado críticas ciudadanas, especialmente en relación con el trazado de carriles bici que, en algunos tramos, representa un peligro para los peatones (Sánchez, 2022). A esto se suma la promoción de vehículos de movilidad verde, como patinetes eléctricos y bicicletas, por parte de empresas turísticas que operan rutas grupales, lo que aumenta la presión sobre los ya saturados espacios públicos del Centro de Málaga.

Uno de los efectos más visibles del turismo en el espacio urbano es la creciente privatización del espacio público, intensificada por la expansión de terrazas de hostelería en plazas y calles que antes tenían un uso más comunitario y vecinal (El Observador, 2020). Además, resulta revelador cómo el turismo ha condicionado iniciativas como el nuevo Plan de

Accesibilidad Universal, impulsado desde la propia planificación estratégica turística (Málaga Hoy, 2024c).

El PETM 2021-2024 ha abordado estos desafíos desde dos enfoques principales: (1) la gestión de flujos y la masificación turística, y (2) garantizado la accesibilidad universal para el uso y disfrute de todos los entornos por parte de todas las personas. Las estrategias se centran en descentralizar y descongestionar la oferta y demanda turística, mejorar las vías y espacios públicos, y actualizar las normativas de accesibilidad. De este modo, la gestión del espacio público y la movilidad se articula en torno a criterios de optimización y control, donde la accesibilidad se concibe más como un ajuste técnico que como un derecho político. Esta lógica genera una ciudad eficiente, pero simbólicamente vaciada, donde las formas de exclusión y segmentación del espacio urbano se vuelven invisibles (Han, 2022).

## Conclusiones

El objetivo de este estudio ha sido contrastar el discurso institucional del Plan Estratégico de Turismo de Málaga 2021–2024 con los conflictos reales que experimenta la ciudadanía, analizando la coherencia entre lo planificado y lo vivido. Desde un enfoque cualitativo y con base en distintas dimensiones de conflicto, se ha confrontado el contenido del plan con fuentes periodísticas y literatura académica, para identificar tanto tensiones materiales como disputas simbólicas y narrativas en torno al territorio, la representación de los residentes y la función del dato en la gestión urbana (Benjamin, 2008; Han, 2022). Los resultados muestran que, pese al marco estratégico existente, la participación ciudadana —supuestamente prioritaria— sigue ausente en la toma de decisiones y en la distribución de beneficios del turismo, donde predominan las demandas del mercado (Navarro-Jurado et al., 2019; Romero-Padilla et al., 2019).

Esta contradicción se acentúa al observar cómo las instituciones subordinan las preocupaciones ciudadanas tanto a la racionalidad económica del urbanismo neoliberal (Harvey, 2014) como a una lógica infocrática (Han, 2022), donde solo lo cuantificable es válido para la acción pública. Las experiencias vividas, las memorias colectivas y las formas de habitar no medibles quedan así fuera del ámbito de planificación. Aunque el PETM (2021-2024) alude a la autenticidad sociocultural y al papel de la comunidad, en la práctica reduce a los residentes a meros segmentos de mercado, no a agentes políticos.

En términos de gobernanza, el estudio evidencia cómo la ausencia de mecanismos efectivos de participación genera frustración entre los vecinos, que no encuentran espacios donde sus intereses prevalezcan frente a los del mercado (Navarro-Jurado et al., 2019). Esta tendencia responde a una lógica que, como señala Han (2022), convierte la planificación estratégica en una forma de storytelling institucional: una narrativa que simula inclusión ciudadana, pero que en realidad legitima decisiones previamente adoptadas, vaciando de contenido el principio de participación.

En cuanto al modelo de ciudad, se identifican choques entre los deseos vecinales y los grandes proyectos urbanísticos promovidos por el Ayuntamiento. La oposición al rascacielos del puerto o la demanda de un bosque urbano evidencian la desconexión entre las políticas institucionales y formas de habitar arraigadas en la cotidianidad vecinal: no cuantificables ni representadas en los indicadores que guían la planificación (Garnier, 2012; Han, 2022). Esta deriva responde a un régimen de infocracia (Han, 2022), en el que la ciudad se reconfigura como escaparate visual para atraer inversión y turismo. A ello se suman los conflictos de convivencia asociados al turismo —ruido, saturación, presión sobre infraestructuras— que son gestionados desde una racionalidad algorítmica que aborda los problemas sociales como cuestiones técnicas de circulación, diluyendo así su dimensión política bajo una retórica de optimización (Han, 2022).

El conflicto entre vivienda y alquiler vacacional se revela como uno de los más graves: la subida de precios de la vivienda —en compra y alquiler— está desplazando a los residentes hacia la periferia. Aunque medidas como la moratoria de tres años para nuevas licencias de VUT (Montañez, 2025) suponen un avance, supone un simulacro de participación que sigue priorizando el control mediante indicadores por encima del arraigo y la función social del habitar (Han, 2022). Algo similar ocurre en el ámbito laboral: pese a las políticas de apoyo al emprendimiento, persisten la precariedad y la falta de oportunidades, especialmente entre los jóvenes (Laghrissi, 2024; Vallejo, 2024). Las respuestas locales, centradas en el impulso de un “sujeto del rendimiento” refuerzan una lógica de optimización individual que desactiva la capacidad de exigir derechos laborales y sociales.

En el terreno de la identidad y la cultura, se constata una pérdida progresiva del patrimonio arquitectónico y simbólico, consecuencia de la especialización turística de la ciudad (Griñán, 2024; Rubio, 2002). La cultura local es reconfigurada como un recurso estratégico y comercializable, estandarizada para su consumo. Esta transformación, orientada

a su rendimiento, responde a una lógica que, bajo el régimen de la infocracia (Han, 2022), convierte la cultura en información codificada y administrable, acelerando su circulación económica y su consumo, pero desactivando su función como memoria colectiva y herramienta crítica.

De forma paralela, los conflictos medioambientales y del espacio público —como la escasez de agua, la contaminación portuaria o la movilidad urbana— se abordan desde una lógica tecnocrática que privilegia una eficiencia mediada por tecnologías digitales, en sintonía con los estándares de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Estas respuestas, centradas en métricas e indicadores, eluden las causas estructurales del deterioro ecológico y social. Así, la accesibilidad, el uso del espacio público o la sostenibilidad se reducen a problemas técnicos, despojados de su dimensión política. Esta lógica refuerza un modelo de ciudad optimizada pero simbólicamente vacía, donde la exclusión se normaliza bajo el lenguaje de la eficiencia (Han, 2022).

En síntesis, el estudio muestra que la planificación turística en Málaga se articula en torno a un modelo de gobernanza que combina racionalidades neoliberal e infocrática (Han, 2022; Harvey, 2014). Los conflictos urbanos son tratados como problemas de gestión técnica, traducidos a indicadores que invisibilizan sus dimensiones políticas y sociales. La participación ciudadana opera como una puesta en escena que busca legitimar decisiones ya tomadas, sin posibilidad efectiva de transformación institucional. La cultura es reformulada como recurso estandarizado para el consumo turístico, mientras que el territorio se configura como escaparate para la inversión. Frente a este simulacro de inclusión, resulta urgente reivindicar el conflicto como forma legítima de expresión política y avanzar hacia marcos de planificación que integren la memoria colectiva, la justicia espacial y el derecho a la ciudad (Lefebvre, 1968). Solo desde esta perspectiva será posible un modelo turístico que no subordine la vida urbana ni a la lógica del rendimiento ni al imperativo del dato.

### Agradecimientos

Este trabajo se realizó en el marco del proyecto PID2022-137648OB-C22 (Proyectos de I+D+i), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España.

## Referencias Bibliográficas

- ARMARIO PÉREZ, P.; BLANCO VÍLCHEZ, M.; NAVARRO JURADO, E. Reflexiones en torno a la nueva regulación de las viviendas de uso turístico en Andalucía (Decreto 31/2024 de 29 de enero) y sus efectos en los destinos urbanos. Instituto de Investigaciones Jurídicas en Gobierno y Territorio, 2024.
- AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA. Plan Estratégico de Turismo de Málaga 2021-2024. Málaga: Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, 2021. Disponible en: <https://visita.malaga.eu/profesional/es/observatorio-turistico/informes>.
- BENJAMIN, W. Para una crítica de la violencia y otros ensayos. Traducción de Jesús Aguirre. Madrid: Taurus, 2008.
- BOLLERO, D. (4 de enero de 2023). La sequía cierra el grifo al turismo en Málaga. Público. Disponible en: <https://blogs.publico.es/david-bollero/2024/01/04/la-sequia-cierra-el-grifo-al-turismo/>. Acceso el: 22/08/2024.
- CIEDES. Estrategia Málaga 2020: prioridades para un trabajo conjunto. Málaga: Fundación CIEDES, 2017. Depósito legal: MA-1541-2017. Disponible en: <https://ciedes.es/wp-content/uploads/2023/12/2020.pdf>
- \_\_\_\_\_. II Plan Estratégico de Málaga. Málaga: Fundación CIEDES, 2006. Disponible en: <https://ciedes.es/wp-content/uploads/2023/12/IPEM.pdf>
- \_\_\_\_\_. La aventura de diseñar el propio destino (Primera parte). Málaga: Fundación CIEDES, 1996. Disponible en: <https://ciedes.es/wp-content/uploads/2023/08/IPEM1parte.pdf>
- \_\_\_\_\_. Plan Estratégico Málaga 2030. Málaga: Fundación CIEDES, 2023. ISBN 978-84-09-49492-7. Disponible en: [https://ciedes.es/wp-content/uploads/2023/07/Plan\\_Estrategico\\_Malaga\\_2030\\_compressed.pdf](https://ciedes.es/wp-content/uploads/2023/07/Plan_Estrategico_Malaga_2030_compressed.pdf).
- COHEN, E. Contemporary Tourism: Diversity and Change. Amsterdam: Elsevier, 2004.
- ELOBSERVADOR. (18 de febrero de 2020). Vecinos del Soho y del Centro Antiguo denuncian que el Consistorio quiere quitar un banco del Soho porque le molesta a la terraza del restaurante Los Mellizos. El Observador. Disponible en: <https://revistaelobservador.com/opinion/50-redaccion/15335-vecinos-del-soho-y-del-centro-antiguo-denuncian-que-el-despliegue-de-terrazas-invada-el-propio-mobiliario-urbano-y-el-ayuntamiento-propone-a-quitar-el-banco-en-vez-de-regular-las-terrazas>. Acceso el: 15/03/2024.
- EUROPA PRESS. (15 de febrero de 2023). Ramos exige "medidas urgentes para combatir la emergencia" en materia de empleo y vivienda que sufre la juventud. Europa Press. Disponible en: <https://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-ramos-exige-medidas-urgentes-combatir-emergencia-materia-empleo-vivienda-sufre-juventud-20230215124652.html>. Acceso el: 25/08/2024.
- \_\_\_\_\_. (26 de febrero de 2022). El PSOE de Málaga critica la pérdida de identidad de la ciudad. 20 Minutos. Disponible en: <https://www.20minutos.es/videos/economia/4962978-el-psoe-de-malaga-critica-la-perdida-de-identidad-de-la-ciudad/>. Acceso el: 17/04/2024.

GAERNIER, J.-P. El derecho a la ciudad desde Henri Lefebvre hasta David Harvey. Entre teorizaciones y realización. Ciudades, v. 15, n. 1, p. 217–225, 2012.

GRIÑÁN, F. (12 de junio de 2024). El Ayuntamiento sigue adelante con la rehabilitación de La Invisible al margen del colectivo que la ocupa. Diario Sur. Disponible en: <https://www.diariosur.es/culturas/ayuntamiento-sigue-adelante-rehabilitacion-invisible-margen-colectivo-20240612144121-nt.html>. Acceso el: 17/08/2024.

HAN, B.-C. Infocracia: la digitalización y la crisis de la democracia. Barcelona: Taurus, 2022.

HARVEY, D. Cidades rebeldes: do direito à cidade à revolução urbana. Tradução de Jeferson Camargo. São Paulo: Martins Fontes, 2014.

HEALEY, P. Collaborative Planning: Shaping Places in Fragmented Societies. Londres: Macmillan, 1997.

HINOJOSA, J. (11 de septiembre de 2022). El ruido, un problema que sube de tono en Málaga cuando se acalla la pandemia. Diario Sur. Disponible en: <https://www.diariosur.es/malaga-capital/ruido-problema-sube-quejas-vecinos-centro-malaga-pandemia-20220909001900-nt.html>. Acceso el: 04/04/2024.

LA OPINIÓN DE MÁLAGA. (8 de abril de 2024). Promálaga ayuda a la creación de casi 370 pymes en 2023 a través del servicio 'Málaga emprende'. Disponible en: <https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2024/04/08/promalaga-ayuda-creacion-370-pymes-100777587.html>. Acceso el: 14/08/2024.

LAGHRISSI, C. (25 de enero de 2024). Una malagueña denuncia la falta de oportunidades para los jóvenes: "Pagaban cuatro euros la hora y tenías que devolver el SMI". La Opinión de Málaga. Disponible en: <https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2024/01/25/malaguena-denuncia-falta-oportunidades-jovenes-97336147.html>. Acceso el: 29/08/2024.

LEFEBVRE, H. El derecho a la ciudad. Madrid: Capitán Swing Libros, 2017. [Ed. original: 1968].

MÁLAGA HOY. (11 de marzo de 2024). Últimas novedades de la Zona de Baja Emisiones de Málaga. Disponible en: [https://www.malagahoy.es/malaga/camaras-vigilancia-Zona-Baja-Emisiones-Malaga\\_0\\_1881712788.html](https://www.malagahoy.es/malaga/camaras-vigilancia-Zona-Baja-Emisiones-Malaga_0_1881712788.html). Acceso el: 14/08/2024.

\_\_\_\_\_. (18 de noviembre de 2023). Organizan una 'bicifestación' por la movilidad verde este domingo en Málaga. Disponible en: [https://www.malagahoy.es/malaga/Organizan-bicifestacion-domingo-Malaga\\_0\\_1849315808.html](https://www.malagahoy.es/malaga/Organizan-bicifestacion-domingo-Malaga_0_1849315808.html). Acceso el: 04/04/2024.

\_\_\_\_\_. (3 de julio de 2024). El Ayuntamiento de Málaga impulsa un nuevo plan de accesibilidad universal para personas con discapacidad. Disponible en: [https://www.malagahoy.es/malaga/ayuntamiento-malaga-impulsa-plan-accesibilidad-universal-persona-s-discapacidad\\_0\\_2001278903.html](https://www.malagahoy.es/malaga/ayuntamiento-malaga-impulsa-plan-accesibilidad-universal-persona-s-discapacidad_0_2001278903.html). Acceso el: 29/08/2024.

MARTÍNEZ, C. P. Evolución histórica del turismo en la provincia de Málaga durante el siglo XX, 2005. Disponible en: [https://www.malaga.es/subidas/archivos/7/9/arc\\_150197.pdf](https://www.malaga.es/subidas/archivos/7/9/arc_150197.pdf). Acceso el: 30/05/2025.

MILANO, C. Overtourism, malestar social y turismofobia: un debate controvertido. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, v. 16, n. 3, p. 551–564, 2018. Disponible en: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.041>. Acceso el: 30/05/2025.

\_\_\_\_\_, C. Overtourism, social unrest and tourismphobia: A controversial debate. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, v. 18, n. 3, p. 551–564, 2018.

\_\_\_\_\_, C.; MANSILLA, J. A. La cuestión turística: el activismo turístico y la turistificación de los movimientos sociales. In: CAÑADA, E.; MURRAY, I. (eds.). *Turistificación global: perspectivas críticas en turismo*. Barcelona: Icaria, 2019. p. 367–383.

\_\_\_\_\_, C.; NOVELLI, M.; RUSSO, A. P. Anti-tourism activism and the inconvenient truths about mass tourism, touristification and overtourism. *Tourism Geographies*, v. 26, n. 8, p. 1313–1337, 2024. <https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2391388>.

MONTAÑEZ, A. (26 de marzo de 2025). Málaga anuncia una moratoria "global" para las viviendas turísticas. *La Opinión de Málaga*. Disponible en: <https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2025/03/26/malaga-anuncia-moratoria-viviendas-turisticas-115709017.html>.

\_\_\_\_\_, A. I. (14 de abril de 2024). El modelo "único" de la ciudad mediterránea del futuro. *La Opinión de Málaga*. Disponible en: <https://www.laopiniondemalaga.es/malaga/2024/04/14/modelo-unico-ciudad-mediterranea-futuro-101030384.html>. Acceso el: 20/04/2024.

MURRAY MAS, I. *Capitalismo y turismo en España: del "milagro económico" a la "gran crisis"*. Prólogo y traducción de Macià Blázquez Salom. 1. ed. Barcelona: Alba Sud Editorial, 2015. (Colección Turismos). ISBN 978-84-606-5770-5. Depósito legal: B4427-2015.

NAVARRO-JURADO, E. et al. Growth machines and social movements in mature tourist destinations Costa del Sol-Málaga. *Journal of Sustainable Tourism*, v. 27, n. 12, p. 1786–1803, 2019. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1677676>. Acceso el: 30/05/2025.

ORDÓÑEZ VERGARA, J. La ciudad burguesa decimonónica. Málaga: semejanzas y peculiaridades respecto al modelo tipificado. *Cuadernos de Arte de la Universidad de Granada*, p. 163–173, 1993. Disponible en: <https://revistaseug.ugr.es/index.php/caug/article/view/10888>. Acceso el: 30/05/2025.

PEDROSA, J. (18 de abril de 2024). Defendamos Nuestro Horizonte presenta el segundo recurso contra la torre del puerto de Málaga. *Málaga Hoy*. Disponible en: [https://www.malagahoy.es/malaga/segundo-recurso-contra-torre-puerto-Malaga\\_0\\_1894910817.html](https://www.malagahoy.es/malaga/segundo-recurso-contra-torre-puerto-Malaga_0_1894910817.html). Acceso el: 15/03/2024.

REINA GUTIÉRREZ, E. Mapeado del espacio turístico de masas. Transformaciones (adaptativas – impositivas) en el escenario urbano de Málaga. 2017. Tesis (Doctorado) – Universidad de Málaga, Facultad de Turismo.

REJÓN, R. (5 de junio de 2019). España es el país de Europa más expuesto a la contaminación provocada por el creciente tráfico de cruceros. *El Diario*. Disponible en: [https://www.eldiario.es/sociedad/contaminacion-cruceros\\_1\\_1519774.html](https://www.eldiario.es/sociedad/contaminacion-cruceros_1_1519774.html).

RICHARDS, G. Cultural tourism: a review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, v. 36, p. 12–21, 2018. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>. Acceso el: 30/05/2025.

ROMERO-PADILLA, Y. et al. Conflicts in the tourist city from the perspective of local social movements. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, n. 83, p. 1–35, 2019. Disponible en: <https://doi.org/10.21138/bage.2837>. Acceso el: 30/05/2025.

RUBIO DÍAZ, A. Málaga de ciudad a metrópolis: Tomo II. Metrópolis 1970-2000. Málaga: Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga, 2002.

RUIZ, I. M. (16 de septiembre de 2023). ¿Puede el cambio climático acabar con el modelo de turismo de Málaga? “Será difícil vender un destino así”. *El Español*. Disponible en: [https://www.elespanol.com/malaga/vivir/salud/20230916/puede-cambio-climatico-acabar-modelo-turismo-malaga-dificil-vender-destino/787671614\\_0.html](https://www.elespanol.com/malaga/vivir/salud/20230916/puede-cambio-climatico-acabar-modelo-turismo-malaga-dificil-vender-destino/787671614_0.html).

SÁNCHEZ, N. (14 de diciembre de 2023). “Buena parte de Málaga ya se ha perdido”: así se desvanece el patrimonio arquitectónico de una ciudad. *El País*. Disponible en: <https://elpais.com/icon-design/2023-12-14/buena-parte-de-malaga-ya-se-ha-perdido-asi-se-desvanece-el-patrimonio-arquitectonico-de-una-ciudad.html>. Acceso el: 25/08/2024.

SÁNCHEZ, S. (15 de enero de 2023). Los riesgos que Málaga ya advierte en la saturación turística del Centro y que quiere combatir. *El Español*. Disponible en: [https://www.elespanol.com/malaga/malaga-ciudad/20230115/riesgos-malaga-advierte-saturacion-turistica-centro-combatir/729927350\\_0.html](https://www.elespanol.com/malaga/malaga-ciudad/20230115/riesgos-malaga-advierte-saturacion-turistica-centro-combatir/729927350_0.html). Acceso el: 15/08/2024.

SÁNCHEZ, S. (18 de noviembre de 2022). Vecinos de Carlos Haya critican objetivo de Málaga al eliminar elementos discordantes. *El Español*. Disponible en: [https://www.elespanol.com/malaga/malaga-ciudad/20221118/vecinos-carlos-objetivo-malaga-empieza-eliminar-discordia/719428494\\_0.html](https://www.elespanol.com/malaga/malaga-ciudad/20221118/vecinos-carlos-objetivo-malaga-empieza-eliminar-discordia/719428494_0.html). Acceso el: 25/08/2024.

SANTOS, M. El retorno del territorio. In: SANTOS, M. De la totalidad al lugar. Barcelona: Ariel, 1996. p. 13–29.

SANTOS-IZQUIERDO BUENO, F.; MONTIEL CESARES, M.; ROMERO-PADILLA, Y. Los conflictos en los destinos turísticos durante la pandemia de la COVID-19 desde la perspectiva de los movimientos sociales: el caso de Málaga. *Kult-ur: Revista interdisciplinaria sobre la cultura de la ciutat*, v. 8, n. 15, p. 67–97, 2021. Disponible en: <https://doi.org/10.6035/Kult-ur.2021.8.15.2>. Acceso el: 30/05/2025.

TEJADA, P. (16 de noviembre de 2023). Málaga solo dispone de un año de agua si no llueve durante 2023. *Málaga Hoy*. Disponible en: [https://www.malagahoy.es/malaga/Malaga-agua-llueve\\_0\\_1848715808.html](https://www.malagahoy.es/malaga/Malaga-agua-llueve_0_1848715808.html). Acceso el: 25/08/2024.

URIELY, N. The tourist experience: conceptual developments. *Annals of Tourism Research*, v. 32, n. 1, p. 199–216, 2005. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.07.008>. Acceso el: 30/05/2025.

URRY, J. The tourist gaze: leisure and travel in contemporary societies. London: Sage Publications, 1990.

VALLEJO, C. (28 de junio de 2024). Qué ocurre con el mercado del alquiler en Málaga. *Diario Sur*. Disponible en:

<https://www.diariosur.es/malaga/ocurre-mercado-alquiler-malaga-20240627005255-nt.html>. Acceso el: 23/08/2024.

VERTEDOR, L. (19 de diciembre de 2023). Málaga tiene más de 3.000 viviendas turísticas ilegales. Málaga Hoy. Disponible en: [https://www.malagahoy.es/malaga/Malaga-mas-3000-viviendas-turisticas-ilegales\\_0\\_1858614833.htm](https://www.malagahoy.es/malaga/Malaga-mas-3000-viviendas-turisticas-ilegales_0_1858614833.htm). Acceso el: 15/02/2024.

VILLANUEVA, J. (15 de mayo de 2023). Málaga vende su última oportunidad para un gran parque urbano. CTXT. Disponible en: <https://ctxt.es/es/20230501/Politica/42929/malaga-bosque-parque-urbano-reportaje-vivienda-especulacion-repsol-denuncia-sareb.htm>. Acceso el: 29/08/2024.