

Trabalho grátis, cultura e privatização: a tarefa da formação para enfrentar a ganância do capital

Gustavo Cirigliano

Resumo:

Em três vigorosos movimentos, o autor coloca tarefas à educação. Inicialmente, discute como educar as pessoas para que se reconheçam no mundo e percebam o “trabalho grátis” que realizam a favor do capital. Num segundo momento, lembra os assombrosos processos de privatização que têm ocorrido no mundo atual, com particular atenção para a América Latina, onde a água, não raro, já está nas mãos dos donos do capital e, quiçá, logo adiante, o próprio ar. Por fim, fala de Cultura e Projeto de Nação, momento em que reflete os processos de colonização ou invasão cultural, de identidade e universais, de cultura erudita e cultura popular e a própria mercantilização da cultura. Ou seja, os textos fazem desafios à educação para a vida em sociedade quando o modelo capitalista, rápida e espertamente, vai seduzindo as pessoas para que vivam a seu serviço.

Palavras-chave: capitalismo, privatização, cultura.

Abstract:

Free work, culture and privatization: the task of formation in facing capital's greed

In three vigorous movements, the author addresses tasks to education. First, he discusses how to educate people so that they recognize themselves in the world and have the perception of the “free work” they do in favor of capital. In the second moment, he brings out the amazing processes of privatization happening worldwide, with special focus on Latin America where water, in some cases, is already in hands of capital owners, and maybe the air, in a little while will be too. Finally, the author discusses Culture and the Project of Nation; here the main issues are colonialism and all processes related to cultural break-in. In short, the three texts challenge education to be tied to life in society while capitalist system, fast and smartly, seduces people to live at its service.

Key-words: capitalism, privatization, culture.

I. El trabajo gratis - Historias del Agustino

Si mal no recuerdo, fue por la década del 70 que Iván Illich utilizó la distinción entre economía oculta o en negro y economía de sombra. Lo que nos consiente derivar una reflexión sobre **trabajo-oculto** y **trabajo-sombra**. (*¿Qué son y cuál es la diferencia? preguntó Patricio en la reunión semanal del grupo del Agustino a lo que éste respondió:*)

Apelo a mi memoria y quizá no retenga adecuadamente la correcta diferencia pero sería algo así: Illich consideraba **trabajo-sombra** toda la tarea que realizaba la mujer en su casa, trabajo no reconocido como tal y al que por tanto no le corresponde ni percibe salario. Pero ese trabajo femenino no remunerado hace posible que el marido pueda trabajar y ganar un salario fuera de la casa, en la fábrica, en el taller, etc. En suma, alguien realiza una tarea que no se considera trabajo pero que facilita que otro pueda tener un trabajo asalariado. (*¿Y el "oculto"? inquiriere Daniel*). Ambos (*anticipa el Agustino*) son trabajo gratis.

1. En el almacén

El "oculto" es mejor verlo con un ejemplo. Que va a ser un poco largo. Tengan paciencia (*pidió*). Yo me acuerdo cómo actuaba, hace 50 años y aún menos, el almacenero del barrio. Acostumbraba a pasar por la casa de sus clientes para anotar la lista de pedidos. Retornaba luego, él o su dependiente, con la canasta y la mercadería, la entraba y depositaba en la cocina, ayudaba a sacar y aún distribuir las compras. La señora le firmaba la libreta de tapas de hule negro donde constaba la compra. Libreta que fue el antepasado de la tarjeta de crédito y que no necesitó de ninguna organización financiera para existir. Y el almacenero, don José, luego de preguntar por la salud de los chicos, retornaba a su negocio. Una variante: si el cliente lo tenía, recogía el pedido por un nada sofisticado teléfono.

Algunos recordarán esa escena familiar, otros la imaginarán. Podríamos agregar situaciones similares: el lechero que cada mañana dejaba junto a la puerta, leche, manteca, crema. O el panadero o el hielero o el carnicero. (*¿A qué viene esta lejana historia? ¿Por qué nos cuenta esto? ¿Pura nostalgia? El pasado no vuelve ni se recupera, precavía Adriana*). De acuerdo con que eso es del pasado y que no se ve cómo podría volver, pero yo pretendo señalar otra cosa. Y espero lograrlo.

Ahora entremos en algún supermercado de los que exhibiendo un sospechoso tufillo a abundancia festiva con alegría de plástico, se han difundido por influencia norteamericana y también europea y a los que cabe incluir dentro de una suerte de filosofía engañadora y cuasi paranoica del

"hágalo Vd. mismo". (*Las palabras del Agustino traslucían una clara intención*).

Veamos la secuencia de compra que ocurre en ese antro de felicidad simulada. Vd. empieza sacando su auto del garage y poniéndolo al servicio de la compra; "su" auto, en el que Vd. va a trasladarse y luego cargará y traerá lo que compre. Reemplaza de algún modo, la canasta del almacenero. Pero ahora Vd. será su propio almacenero.

2. En el supermercado

Vd. penetra en el supermercado estacionando Vd. mismo su auto. Ingresamos en el santuario y ha de ocuparse de la canasta substituta que es el "changuito". Vd. elige la mercadería, Vd. la toma y para ello recorre, revisa, separa, se estira, se agacha, sostiene, despeja y la deposita en el changuito. Vd. busca y elige la verdura y la fruta, la coloca en bolsas de plástico que Vd. mismo cortó, las cierra y las lleva a pesar. El pesaje significa que Vd. saca las bolsas del changuito, las deposita sobre un sector y seguidamente las recoge por otro, volviéndolas a colocar de a una en el bendito changuito. Estos ejercicios pueden – sin tomar en cuenta su edad y sus posibles dolencias – haberle exigido maniobrar numerosos kilos. "Hágalo Vd. mismo".

Sigue en su recorrida, soportando una música trivial y una propaganda abusadora que no le interesa. Aunque se supone que la música es para su deleite. Ahora pasa Vd. a cargar quesos, leches, vinos, aceites; ponga Vd. lo que quiera en la enumeración. Para no ser reiterativos demos por llenado el artefacto que Vd. arrastra y que en ocasiones se resiste, por el peso, a ser llevado y Vd. llega finalmente a la Caja donde vuelve a sacar todo lo adquirido y lo coloca sobre una cinta -que a veces no funciona por lo que Vd. deberá ir empujando manualmente la mercadería- para que se le facture. Entrega su tarjeta, sus billetes o lo que sea. Nadie toma en cuenta el tiempo que Vd. regala al hacer la cola antes de llegar a la caja. Alguien para no poner su propio trabajo se apoderó de su tiempo. Si Vd., envía su compra, un/a muchacho/a se hará cargo de recargarla en canastos. Si Vd., en cambio, la lleva consigo tendrá que colocar los artículos en bolsas y llevarlo a su, repito "su", auto. Vd. se dirige al estacionamiento, sótano o garage, Vd. ubica las bolsas en el baúl de su auto. Vd. regresa conduciendo a su casa. Vd. retira las bolsas del baúl, las coloca en el ascensor, las saca del ascensor -quizá en más de un viaje-, las lleva hasta la cocina y luego les dará destino.

Todo ese trabajo que Vd. hizo lo aportó gratis al supermercado. Vd. le ahorró trabajo sin percibir nada por eso. El trabajo oculto rinde un beneficio pero no para el que lo realiza.

Ahora Vd. siente que "hágalo Vd. mismo" quiere decir "trabaje gratis para mí". En suma, (*recapitula satisfecho el Agustino*) un interesante ejemplo de trabajo oculto. Nadie lo ve como trabajo, ni Vd. que lo está, aun con desgano o bronca, regalando. Vd. trabajó gratis como chofer, como dependiente, como extractor y recolocador de mercadería, como transportador o changador. Además regaló el tiempo muerto en la cola y toleró la tortura supuestamente deleitosa de aguantar una música que no le dejaron elegir y que no le gusta. Asimismo debió esquivar el personal que está limpiando casualmente en el mismo lugar y tiempo en que Vd. anda eligiendo en las góndolas.

3. Tiempos de despojo

Completada la descripción (señaló el Agustino). ¿Qué les parece? (¿Adónde apunta todo este excursus? ¿Qué conclusión pretende Vd. que nosotros alcancemos? reclama Alejandro. Si es que la hay, o ¿acaso se trata sólo de una hábil elaboración o pintoresca elucubración acerca de una situación que no parece se pueda ya cambiar?)

Yo diría: cuidado con el enfoque "hágalo Vd. mismo" (insiste el Agustino), desconfíe del "elija Vd. mismo", defiéndase del autoservice, en tanto disimulan el trabajo que alguien le exige y no le paga. No coopere con el despojo, aportando trabajo gratis. (Agustino, ¿no estará Vd. según su costumbre magnificando la situación y registrando sólo lo negativo? pregunta Helba. Vd. suele exagerar, le gusta escandalizar, por eso rebusca cosas raras. El Agustino no replica y agrega:)

¿Cuánto trabajo o tarea adicional que antes no tenía está Vd. incorporando con la computadora? ¿O con su auto? Otro ejemplo de trabajo gratis ocurre en alguna operatoria de los bancos. Vd. es invitado a realizar, telefónicamente, o por e-mail o Internet o por terminales, depósitos, transferencias entre cuentas, saldos, movimientos habidos, extracciones, consultas, pago de servicios y otras operaciones. (Pausa. Y Jorge observa: Vd. no le tiene simpatía a los bancos).

Creo que hay que estar alerta. Vivimos en tiempos del despojo. Devaluar reduciendo el salario es despojo. Los bancos que no devuelven a los ahorristas el dinero producto de su trabajo o de su inversión despojan. Un capitalismo de rapiña merodea buscando atrapar más billetes fruto del trabajo ajeno. Alguien se está quedando con todo. Por eso es bueno empezar desde el principio revisando la vinculación entre trabajo y salario. Que fue lo que quiso mostrar la exposición de hoy: que hay alguien para el que trabajamos gratis. Y solo trabajan gratis los esclavos. Quien se queda con nuestro trabajo nos esclaviza. Aunque tome la forma inocente, liviana y atractiva de un supermercado o nos seduzca con la supuesta eficiencia y

seriedad bancaria. (Todo esto huele a una suerte de "manifiesto", apunta Helba ante la prédica del Agustino).

Ahora quiero llegar a la substancia de mi pensamiento (el Agustino buscaba la conclusión y sentenciaba con evidente convicción): Todo ese trabajo "oculto", que Vd. hace gratis, anteriormente era realizado por personas que ya no tienen trabajo. Cien almacenes cerraron cuando se instaló el hipermercado en las cercanías y centenares perdieron su empleo. A Vd. le consta que donde había en su banco seis empleados hoy quedan dos. **El trabajo suyo gratis quitó trabajo.** Si nosotros desistieramos de hacer trabajo gratis habría miles de puestos para otros trabajadores hoy en paro. De otro modo: mientras Vd. se deja explotar con su gratuidad alguien se quedó sin empleo. Esto es lo que quería señalar. Toca a Vds. discutirlo. (Y nos dejó pensando).

II. Reflexiones del viejo profesor - La Lluvia

Si ya le llegó a la lluvia ¿para cuándo el aire? (*Nos miró y pasó a explicar*). En una reunión anterior el tema se trató y luego se lo convirtió en un escrito bajo el título de "La Educación como negocio (1)" que fue publicado entonces en "La Gaceta de la UNICEN" de la Universidad Nacional del Centro, [Tandil, año 6, n° 60, julio del 2000] (*recordaba el viejo profesor antes del comienzo de su Seminario de Política Educativa*).

Permítanme, con la paciencia de Vds., releer algunos párrafos de aquel texto: "Los grupos económicos, siempre alertas a los negocios que puedan dar ganancias, descubren que en el campo de la educación se manejan miles de millones, como antes era el caso de las jubilaciones o del transporte, y que en gran medida se encuentran en manos del Estado. Que además promete ser un campo en el cual hay mucho margen para introducir tecnología, es decir, aparataje que naturalmente se vende. En suma, si la educación se presenta como un promisorio campo de negocios, la conclusión es: hay que apoderarse de la educación" (*El profesor hizo una pequeña pausa como dando tiempo para el recuerdo, y prosiguió:*)

¿Lo recuerdan? El tema era las privatizaciones. Leo: "El sabio asesor-profeta predijo que sería la educación el mayor negocio del futuro. Sólo en la Argentina hay once millones de consumidores sin contar los docentes ni los padres ni el personal de apoyo administrativo y técnico. Decisión: hay que invadir y apoderarse de los sistemas educativos. Quiero señalar que no es que a las grandes corporaciones les interese particularmente la educación. Solamente el negocio. Si pudieran privatizarían o sea **se apoderarían de la lluvia**, de la luz del sol, de la

naturaleza y su poderes seminales". Fue entonces que Jorge dijo: Por favor, no dé ideas, aunque parecía que lo dicho era demasiado disparatado.

¿A qué viene todo esto? Vds. se están preguntando. En seguida lo sabrán. Escuchen:

*"La privatización del suministro de agua en la ciudad boliviana de Cochabamba que, por decisión del Banco Mundial, fue vendido a una empresa de agua norteamericana, muestra lo que nos espera aún. En unas pocas semanas, los precios subieron a tal punto que muchas familias tuvieron que pagar hasta un tercio de sus ingresos por el agua diaria. Juntar agua de lluvia para beber fue declarado ilegal, y a las protestas se respondió con el envío de tropas. Luego tampoco el sol brillará gratis. ¿Y cuando llegará la privatización del aire que respiramos? El resultado es previsible: ya nada funcionará y nadie podrá pagar. En ese caso, el capitalismo tendrá que cerrar tanto la naturaleza como la sociedad humana por **falta de rentabilidad** y abrir otra."*

¿Quién escribió eso? Viene en el artículo (*respondió*) fechado el 2 de agosto de 2002 que fuera distribuido por la Nac & Pop, con el título de "La privatización del mundo" (Die Privatisierung der Welt) de Robert Kurz.

Ténganlo bien presente: **juntar agua de lluvia para beber es ilegal**. ¿Para cuándo el aire? (*Su tono era de enojo o tristeza*). Y ahora comienza el Seminario (*dijo y empezó a revolver sus papeles*).

III. Cultura y Proyecto de País - (notas para discusión)

1. De la cultura enajenada y de la residual

Axioma 1º: Toda creación, actividad y producto cultural se enmarca en, realiza y refuerza los valores y la trama central del Proyecto de País (o Proyecto Nacional = P.N.). Derivaciones:

1. A.: Sin precisar (y explicitar) el P. N. no se puede establecer una Política Cultural.

1. B.: La política cultural que se adopte sin el marco de un P. N. o es reproducción de culturas ajenas o es un resabio del P.N. anteriormente vigente. (El Teatro Colón que decididamente pertenece al P' 80 no resulta ubicable culturalmente, con claridad, para muchos argentinos).

1. C. La política cultural enajenada o la residual no resuelven sino acentúan los problemas de un país sin P.N. o dependiente.

1.D.: Cultura es lo que un hombre obra y hace para satisfacer necesidades, instituir relaciones y testimoniar valores, en el marco del P. N. sostenido por el sujeto plural pueblo.

1.E.: La cultura constituye un discurso en torno de los valores, los personajes, los episodios, las luchas de esta historia anticipada que es el P.

N.(Facundo” que, afirman, funda la novela argentina es un discurso para hacer posible el P 80).

1.F.: La política cultural enajenada (o anticultura) es un adecuado instrumento para mantener la dominación y los proyectos dependientes.

Axioma 2º: Toda cultura es siempre nacional (más precisamente, es de un proyecto) aunque siempre se presente con intención de universalidad. Derivaciones:

2. A. Es nacional porque tiene que expresar las necesidades, creencias y aspiraciones del pueblo en un país dado. Esas necesidades y aspiraciones son la fuente principal de la cultura.

2. B. El pueblo, sujeto del P. N. es el sujeto de la cultura. Ni objeto ni beneficiario.

2. C.: La cultura es centralmente expresión de una voluntad de ser. La voluntad es la detectora de valores y originante de la acción. La voluntad es el soporte y motor de un Proyecto.

2. D.: Aunque la cultura es siempre política, cuando su ensamble con el P.N. se ha convertido en natural, se manifiesta simplemente como cultura sin que se le note su origen político (algo similar ocurre con la escuela).

Axioma 3º: A cada P. N. le suele corresponder un estilo cultural (a veces más de uno) expositor de los valores centrales del P. N. Derivaciones:

3. A.: En el P 80 el teatro y la novela naturalista, la filosofía positivista y el arte realista se corresponden con la europeización que el proyecto propicia. (Algo similar ocurre luego con el espiritualismo)

3.B.:En un P.N. dependiente o en un antiproyecto suelen surgir manifestaciones contraculturales, que quiebran el estilo.

3.C.: La literatura (y el arte en general) sacraliza lo que el proyecto sacrifica: el gaucho que el Proyecto del 80 aniquila es sublimado a héroe y mito.

2. De la colonización y el enemigo. Del intelectual

Axioma 4º: Luego de un antriproyecto o de un PN dependiente se requiere y reclama una descolonización cultural. Derivaciones:

4.A. La colonización se vehiculiza y se manifiesta en la educación, en la producción cultural y en los medios de difusión, que son los que hay que descolonizar.

Axioma 5º: La conciencia de la dependencia implica reconocer el enemigo del que se depende y la voluntad de liberarse. Derivaciones:

5. A.: La actividad cultural expresa la conciencia de la situación de dependencia, ayuda a clarificarla y a precisar el enemigo, dando voz al pueblo.

5.B.: La liberación cultural es fundamento de la liberación.

5.C.: El enemigo es el imperio del norte: sistema que consiste en la explotación mediante un capitalismo de rapiña ejercido por los países centrales y cuyo principal garante es el régimen político-económico de los EE. UU. con los cómplices locales.

5.D. Precavarse de los premios internacionales ¿a quién sirven?.

Axioma 6º: El rol del intelectual consiste en analizar y formular teorías sobre la realidad, a modo de hipótesis, pensadas desde el pueblo y ofrecidas a éste para su verificación. Derivaciones:

6. A.: El intelectual lo es siempre de un Proyecto (a favor o en contra). (Borges no se entiende sino dentro del P. 80 y es uno de sus puntos culminantes. En el P. 80 europerizador América Latina no tenía cabida, en Borges tampoco, y Buenos Aires es tanto resultado del P. 80 como Borges, quien la funda a su manera).

6. B.: El intelectual no es la vanguardia descolgada que se anticipa a todo y parte de nada. Tiene una responsabilidad social ante su pueblo.

6.C.: El intelectual que propone hipótesis para que el pueblo las transforme en tesis al hacerlas historia, se une a su pueblo y su acción cobra sentido.

6.D.: Producir Cultura, resultado la voluntad, es un trabajo.

3. De la identidad y de los universales del imperio

Axioma 7º Los valores que ésta reclamando el pueblo argentino para el Proyecto de Integración de los pueblos latinoamericanos para la liberación continental incluyen: la vida, la paz, la justicia, la libertad, los derechos humanos, la austeridad ecológica, la independencia política y económica, la unión continental.

Derivación:

7.A.: La producción cultural anticipa, refleja, metaforiza, reclama y abre caminos a tales valores.

Axioma 8º: La identidad nacional es la conciencia del P.N. Lo que se denomina como “ser nacional” no es una esencia (concluida) sino una existencia (proyectada). Derivaciones:

8. A.: Es un enfoque confundidor que termina por encubrir intereses reaccionarios sostener el “ser nacional” como una esencia lograda para siempre de la que sólo algunos iniciados que captan su singularidad pueden proteger su pureza.

8.B.: Las propuestas, anheladas por los sectores populares, que no lograron concretarse en P. N., configuran la “ memoria histórica”.

8.C. La memoria histórica suele contener los discursos excluidos y prohibidos y es una fuente decisiva para la formulación de nuevos P. N.

Axioma 9º: Solo desde un P. N. y situado en él, se perciben y valoran adecuadamente las expresiones culturales de otros países y sociedades, y solo así pueden ser sanamente aprovechadas e incorporarse a la propia cultura. Derivaciones:

9.A.: Cuando no se actúa desde un P. N., uno puede llegar a creer que se ha colocado en un punto de vista universal, y sólo se ha alienado. (Un argentino no puede valorar al jazz o el rock desde el jazz o el rock, si lo hace es un norteamericano o un inglés. Sin duda esto suena polémico. Difícil es en situaciones de dependencia determinar si algo se adapta como instrumento de expresión o como instrumento de sumisión).

9. B.: No se puede mirar sino desde algún ángulo. Hacerlo desde ningún lado es hacerlo desde los universales del Imperio. (¿ Por qué el argentino sensible al rock no es similarmente receptivo de la música lituana que es tan creación cultural como aquél?)

9.C.: El arte (y la cultura) es nacional cuando se inscribe en un P.N. independiente o con relativa autonomía. Inútil es la discusión sobre si la zamba, el tango o el rock son música nacional. Lo serán las que sirvan al P.N. de liberación del imperio del norte.

9.D.: Sólo si se tiene un P.N. independiente y una cultura propia, las culturas externas y ajenas pueden convertirse en auténticas fuentes, si se evita la imitación servil, la cristalización mecánica, y el rechazo ciego. La fuente ha de ser siempre ubicada en el proyecto político de su país de origen.

9.E.: En un país dependiente, la reproducción de la cultura ajena es una caricatura de cultura.

9.F.: Contextualizar políticamente las modas culturales de los centros de poder.

4. De la cultura erudita, la popular y la palabra propia

Axioma 10º: La cultura suele presentarse bajo dos manifestaciones: cultura popular y cultura “erudita”(o académica o “superior) que en un P.N. independiente no se enfrentan. Derivaciones:

10.A.Cuando ocurre un proyecto dependiente o un antiproyecto, la cultura académica se distancia de la popular y mientras la primera habitualmente justifica o se pliega a la dependencia en la segunda se mantienen los ideales resistentes.

10.B.: Mientras el pueblo no puede ni quiere alejarse de su realidad e historia, el sector culto fácilmente puede evadirse de su entorno cultural y compensarse con los productos culturales (valiosos sin duda) ajenos a su verdadera situación.

10.C.: Pero es una fantasía suponer que en los sectores populares postergados u oprimidos se conservan las esencias culturales más puras. Así como a los pobres y marginados les han deteriorado la calidad de vida material, igualmente les han contaminado la cultural. Desde el P.N. liberador se han de rescatar ambas.

Axioma 11 ° La tecnología que una sociedad adopte ha de guardar congruencia con el estilo cultural y con los valores del P.N. Derivaciones:

11:A.: En una sociedad con P.N. independiente no habrá oposición entre ciencia, tecnología y cultura.

Axioma 12°: El Proyecto de integración de los pueblos latinoamericanos para la liberación continental reclama un hombre argentino-continental como sujeto de dicha unión.

Derivaciones:

12.A.: Las acciones del argentino-continental suceden en tres niveles: a) el del deseo, la necesidad y el impulso: b) el de la razón, la realidad y el acuerdo. Y c) el del compromiso, los valores y el testimonio.

Axioma 13°: No deje que el otro (y menos el enemigo) le nombre la realidad. Diga su palabra.

Derivaciones:

13.A. Para quien está ocupado por la palabra ajena resulta imposible pensar y nombrar la realidad desde sí.

5. De mercancías, tilingos y cholulos

Axioma 14° La sociedad industrial capitalista considera a la actividad cultural como consumo, al hombre como obediente consumidor y a los productos culturales como mercancía Derivación

14.A. En tal estilo de sociedad, la cultura es una industria antes que una actividad humana y el criterio del lucro lleva a prostituir la creación y los valores.

Axioma 15°: La cultura del Proyecto de Integración para la liberación recibe y transforma herencias que no puede ignorar: la herencia de la europeización del P'80, la de los anhelos de libertad americana del P. independentista, de la utopía de la Misiones Jesuíticas, de la fe y la lengua del P. colonial, de la unión profunda con la tierra del proyecto precolombino de los Habitantes de la Tierra.

Axioma 16° La “tilinguería” cultural (admiración acrítica y embobada ante los productos culturales de los imperios y países centrales) suele conseguir adeptos entre el medio pelo cultural de los países dependientes Derivaciones:

16.A.: Los imperios en su proyecto de dominación incluyen la penetración cultural que se logra más fácilmente si obtiene la colaboración del sometido y el abandono de su identidad: por ello cultiva el medio pelo.

16.B. El “cholulismo” (¿versión actual de la vieja tilinguería?) es un modo eficaz de no tener identidad ni poder producir cultura nacional: tan ocupado está en admirar e imitar la cultura e identidad del otro.

16.C. Los medios de comunicación masiva son el sistema educativo del imperio para los dominados, que suele ser muy eficiente porque no se lo reconoce como educador.

16.D.: El culturalmente alienado no se da cuenta de que no tener identidad y ser un inmaduro en sensibilidad es una patología, y que la sociedad que no puede elaborar su cultura está enferma.

16.E.: La mediocridad suele confundir la política cultural con una interminable sucesión de actos culturales o artísticos o con un supermercado de objetos de arte.

Gustavo Francisco Cirigliano é doutor em Filosofia e Letras (UBA, 1959). Sua área de trabalho central é a Filosofia da Educação e a Política Educacional. Foi professor nas universidades Nacional de La Plata (Argentina, 1958), Syracuse (USA, 1961), Nacional del Litoral (Argentina, 1963), del Zulia (Venezuela, 1964), UBA (1966), P.U. Católica del Perú (1976), U.N. Abierta (Venezuela, 1977), N. de la Patagonia (1986). Autor de diversos livros, entre os quais destacam-se "Análisis fenomenológico de la Educación" (1962), "Educación y futuro" (1967, 1982), "Filosofía de la Educación" (1967), "Educación y Política" (1969), "El Proyecto Argentino: de la Educación a la Política" (1973), "Educación y país" (1988), "Puntos de vista sobre la Política Educacional Argentina" (1995), "Metodología del Proyecto de País" (2002), "Oswego en el Normalismo Argentino" (2003).

E-mail: ciriglia@netizen.com.ar

Artigo recebido em fevereiro/2003