



AÇÕES DE PREVENÇÃO DO CÂNCER EM PEQUENOS ANIMAIS PELO SERVIÇO DE ONCOLOGIA VETERINÁRIA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS (SOVET- UFPEL)

CANCER IN SMALL ANIMALS PREVENTION ACTION BY VETERINARY ONCOLOGY SERVICE OF FEDERAL UNIVERSITY OF PELOTAS (SOVET-UFPEL)

Michele Berselli¹ Mariana Teixeira Tillmann² Vitória Daudt Hoff³
 Clarissa Caetano de Castro⁴ Andressa Dutra Piovesan Rossato⁵ Luísa Mariano Cerqueira da Silva⁶
 Thomas Normanton Guim⁷ Cristina Gevehr Fernandes⁸

RESUMO

O objetivo desse trabalho é relatar as ações realizadas pelo SOVET- UFPEL para conscientizar a população quanto ao câncer em animais. A iniciativa surgiu da necessidade de alertar a população sobre a prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer em animais. O Serviço em Oncologia Veterinária da Universidade Federal de Pelotas (SOVET- UFPEL) juntamente com outras instituições no país construíram inicialmente a Campanha Nacional contra o Câncer de Mama em Animais. Assim sendo, desde o ano de 2014, tem-se realizado um evento final no mês de outubro ou início de novembro. Esta ação foi baseada na campanha Outubro Rosa de humanos. Nesta ação são abordados conceitos básicos de prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer em pequenos animais de forma lúdica e interativa. O convite para os eventos ocorridos foi realizado através de planfletagem pelos discentes do curso de medicina veterinária, que foram previamente treinados para a abordagem da população, além de inserções em mídia impressa, televisão e redes sociais, conduzidas pelos coordenadores do grupo. A partir

¹ Michele Berselli – UFPEL – Brasil - Mestre em ciências na área de patologia animal PPGV, UFPEL, Brasil, Doutoranda do PPGV, UFPEL, Brasil, michele.berselli@gmail.com; ² Mariana Teixeira Tillmann - Universidade do Oeste de Santa Catarina – Brasil - Docente e técnica da Universidade do Oeste de Santa Catarina. Xanxerê, Brasil - Doutora em Veterinária, Universidade Federal de Pelotas, UFPEL, Brasil, mariana.teixeira.tillmann@gmail.com; ³ Vitória Daudt Hoff - UFPEL – Brasil - Acadêmica do curso de Medicina Veterinária da UFPEL, Brasil - Bolsista de extensão PREC, UFPEL, vitoriadaudthoff@gmail.com; ⁴ Clarissa Caetano de Castro – UFPEL – Brasil - Bolsista PNPd, Programa de Pós Graduação em Veterinária, UFPEL, Brasil - Doutora em Veterinária, Universidade Federal de Pelotas, UFPEL, Brasil, clarissac.decastro@gmail.com; ⁵ Andressa Dutra Piovesan Rossato - Faculdade IDEAU, Bagé – Brasil - Docente na Faculdade IDEAU Bagé - Mestre em ciências PPGV, UFPEL, Brasil, andressa-piovesan@hotmail.com; ⁶ Luísa Mariano Cerqueira da Silva – UFPEL – Brasil - Mestre em ciências PPGV, UFPEL, Brasil - Doutoranda do PPGV, UFPEL, Brasil, luisamarianovet@yahoo.com.br; ⁷ Thomas Normanton Guim – UFPEL – Brasil - Médico Veterinário do Hospital de Clínicas Veterinária, UFPEL, Brasil - Doutorado em Veterinária, Universidade Federal de Pelotas, UFPEL, Brasil, thomasguim@hotmail.com; ⁸ Cristina Gevehr Fernandes – Setor de Patologia/DPA, UFPEL - Brasil - Professora Associada do Setor de Patologia/DPA, UFPEL, Brasil - Doutora em Patologia, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil, crisgevf@yahoo.com.br.

do ano de 2016, a campanha foi ampliada para conscientizar também sobre o câncer de pele e do trato genital masculino, sendo então realizado em novembro usando como base a campanha do Novembro Azul para humanos. Durante esses anos também foram ministradas palestras lúdicas em escolas para as séries iniciais, e nove palestras técnicas para os discentes de veterinária. Também houve a participação do SOVET-UFPEL em eventos promovidos por diferentes grupos, como pet shops/clínicas veterinárias, em diferentes pontos da cidade. As atividades realizadas pelo SOVET conscientizaram a população, pois a procura pelos serviços oncológicos prestados pelo grupo na área de clínica e diagnóstico patológico teve um aumento de 68,85% ao longo desses quatro anos.

Palavras-Chave: Câncer. Prevenção. Diagnóstico.

ABSTRACT

The aim of this work is to report the actions carried out by SOVET-UFPEL to raise the awareness of the population about animal cancer. The initiative came from the need to alert people about the prevention, diagnosis and treatment of cancer in animals. The Veterinary Oncology Service of the Federal University of Pelotas (SOVET-UFPEL), together with other institutions in the country, initially built the National Campaign against Breast Cancer in Animals. Therefore, since the year 2014, a final event has been held in the month of October or beginning of November. This action was based on the October Rose campaign of humans. In this action, basic concepts of prevention, diagnosis and treatment of cancer in small animals in a playful and interactive way. The invitation to the events that took place was done through pre-screening by the students of the veterinary medicine course, who were previously trained to approach the population, as well as insertions in printed newspapers, television and social networks, conducted by the coordinators of the group. Starting in 2016, the campaign was expanded to raise awareness about skin cancer and the male genital tract, and was conducted in November using the Blue November campaign for humans. During these years, ludic lectures were given in schools for the initial grades and nine technical lectures for veterinary students. SOVET-UFPEL also participated in events promoted by different groups, such as pet shops/veterinary clinics, in different parts of the city. The activities carried out by SOVET made the population aware, since the demand for the cancer services provided by the group in the area of clinical and pathological diagnosis increased by 68.85% over the four years.

Keywords: Cancer. Prevention. Diagnosis.

INTRODUÇÃO

A relação homem-animal nas últimas décadas sofreu grandes mudanças, relacionados ao modo de convívio dos tutores com seus animais de estimação, onde maiores cuidados com nutrição, vacinação e visitas frequentes ao veterinário, proporcionaram melhor qualidade de vida e aumento da expectativa de vida dos mesmos (GIUMELLI; SANTOS 2016; ALMEIDA et al., 2008; PAOLONI; KHANNA, 2007). Devido a maior longevidade, há um aumento da incidência de doenças relacionadas à idade, dentre elas as neoplasias, que consistem numa das maiores causas de óbitos em cães e gatos (GOLDSCHIMIDT; HENDRICK, 2017; FIGHERA et al., 2008; PAOLONI; KHANNA, 2007).

Somente diagnóstico fidedigno e precoce poderá proporcionar o tratamento adequado do paciente oncológico (CASSALI et al., 2014). Considerando esses fatores, o Serviço de Oncologia Veterinária da Universidade Federal de Pelotas (SOVET-UFPe), presta à comunidade um serviço que reúne as áreas de clínica cirúrgica e de diagnóstico anatomopatológico. A extensão universitária neste contexto possibilita articular o ensino e pesquisa de forma a realizar uma maior integração entre a Universidade e a sociedade, dessa forma agregam-se as forças de trabalho e capacitação dos profissionais do departamento clínica e de patologia da Faculdade Veterinária da UFPe. Consequentemente os pacientes tem o devido respaldo em diagnóstico e o tratamento mais qualificado, possibilitado o dinamismo proposto pela integração do grupo.

No decorrer da prestação de serviços, a equipe do SOVET-UFPe juntamente com outras instituições no país, vislumbra a necessidade de atuar na prevenção do câncer em animais, portanto, em 2014 foi criada uma ação conjunta do SOVET-UFPe e demais instituições, a qual foi denominada de Campanha Nacional contra o Câncer de Mama em Animais. As ações iniciadas nessa campanha foram sendo repetidas, ampliadas e qualificadas nos anos seguintes. O presente artigo tem por objetivo relatar as ações realizadas pelo SOVET-UFPe, em Pelotas, para conscientizar a população quanto aos conceitos de prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer em animais.

METODOLOGIA

A partir do ano de 2014 o SOVET-UFPe, juntamente com outras instituições começou a realizar campanhas educativas visando esclarecer a população sobre o câncer de mama em animais de companhia. Nos dois primeiros anos o foco das ações foi dado para o câncer de mama, porém nos anos seguintes incluiu-se a abordagem do câncer de pele e genital masculino. Para a execução dessas ações foram realizadas inserções na comunidade promovendo a conscientização da

mesma sobre prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer em animais através da promoção de eventos com a presença da comunidade acadêmica da medicina veterinária da UFPel, empresas e atrações lúdicas. Essas atividades envolveram docentes, acadêmicos de graduação e pós-graduação do curso de Medicina Veterinária da UFPel, e foram realizadas através de confecção de banners, panfletagem e inserção em diversos tipos de mídias (jornal, rádio, televisão e internet), e de divulgação nas redes sociais e confecção de mascotes de pelúcia. Também foram realizadas pelo grupo palestras em escolas públicas e privadas para as séries iniciais e também palestras técnicas para os discentes de veterinária.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

No ano de 2014, o primeiro ano da edição das campanhas educativas, a divulgação prévia do evento foi realizada em diversas mídias tais como, dois jornais regionais (Diário Popular e Diário da Manhã), duas matérias na televisão sendo uma local (TV Nativa no programa Terra Sul, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária-EMBRAPA) e outra estadual (Jornal do Almoço da Rede Brasil Sul – RBS). Além disso, houve uma ampla divulgação nas redes sociais que obteve um alcance de 5.000 pessoas. A ação foi realizada no mês de outubro quando o Brasil já se mobiliza na campanha contra o câncer de mama em mulheres (INCA, 2018). Essas atrações tinham por objetivo atrair a população para um local descontraído onde fosse possível esclarecer a população sobre a existência do câncer de mama na veterinária, e conscientizar que animais com essa afecção detectada nos estágios iniciais e com tratamento adequado podem ter um bom prognóstico (MCCULLOCH et al., 2006; DIAS et al., 2016).

O evento foi realizado ao ar livre, em área pública, ampla e arborizada, visando criar um ambiente atrativo e confortável aos participantes, na zona norte da cidade. Os participantes (clínicas, pet shops, grupos de extensão da UFPel) montaram estandes em barracas, tipo gazebo, cedidos pelo exército e prefeitura municipal. Todo local foi decorado com os símbolos e cores do outubro rosa, faixas e banners. Realizou-se a distribuição de folders e panfletos informativos produzidos pela coordenação da campanha nacional. O evento foi prestigiado por cerca de 600 pessoas (Fig. 1). Teve a cobertura da imprensa local (jornais e RBS TV).

Figura 1- Evento da Campanha Nacional Contra o Câncer de Mama em Animais, no ano de 2014.



Fonte: autores

Considerando a necessidade de manter as atividades de conscientização, no ano de 2015, foi modificada a abordagem da campanha realizando uma série de atividades prévias ao evento principal, iniciando-se com ampla divulgação em redes sociais atingindo novamente um público semelhante ao ano anterior. Ao longo do ano, várias ações ocorreram em diversos pontos da cidade, abrangendo um público diversificado.

Foram realizadas atividades na 90ª Expofeira de Pelotas, na orla da Lagoa dos Patos no bairro Laranjal, em conjunto com diversas empresas vinculadas ao ramo veterinário, e em dois eventos conhecidos na cidade de Pelotas, sendo um o aniversário do Piquenique Cultural e outro promovido por uma organização não governamental (ONG) de proteção a animais Segunda Chance (Fig. 2). Além da distribuição de folders educativos à população, dessa vez as ações contaram com a presença das mascotes (cães de pelúcia nos quais foram confeccionadas estruturas que simulam tumores de mama), estimulando desta forma os tutores a realizar o exame das mamas e identificar possíveis nódulos mamários em seus animais.

Figura 2 - Evento da Campanha Contra o Câncer de Mama em Animais, no ano de 2015



Fonte: autores

Ambos objetos de conscientização utilizados a partir de 2015, folders e mascotes, foram produzidos pelos discentes de veterinária envolvidos com a campanha. Estas atividades com as mascotes e os folders que explicam sobre prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer de mama em animais, são importantes para conscientizar o tutor, pois o exame das mamas realizado com rotina é de extrema importância para o diagnóstico precoce dos neoplasmas mamários e consequente melhor prognóstico dos animais (PIOVESAN et al., 2017; DIAS et al., 2016).

Também foram realizadas quatro palestras para alunos do ensino fundamental, sendo duas para alunos do 1º ao 5º ano do ensino fundamental, na Jornada Literária da Escola La Salle Hipólito Leite, e as demais na Escola Mário Quintana para alunos dos 1º e 2ºs anos do ensino fundamental. A interação com crianças nas campanhas educativas é de extrema valia, pois as mesmas são agentes disseminadores da informação. Elas divulgam para a família e amigos, que valorizam a informação da criança, sendo dessa forma a conscientização mais ampla que o número real de pessoas atingidas (ANTUNES et al., 2006; OLIVEIRA et al., 2012). Além da divulgação em diversos pontos na cidade de Pelotas, a zona rural da cidade também foi alcançada, com a participação dos residentes do Programa de Residência em Área Profissional de Medicina Veterinária da UFPel no programa Veterinária na Rádio, da rádio comunitária Padre Reinaldo destinado à comunidade rural da cidade. Ainda nesse ano foi realizada palestra sobre oncologia na XXXI Semana Acadêmica da Medicina Veterinária, visando realizar uma formação continuada e atualizada dos futuros profissionais em veterinária e dos veterinários sobre o tema. O evento final foi novamente realizado ao ar livre na zona norte da cidade, local onde a população realiza atividades de lazer. Semelhante ao ano anterior foi montada uma estrutura com diversas atrações e onde se realizou a distribuição de material informativo. Na organização estiveram envolvidos alunos da graduação e pós-graduação, além da participação de outros grupos de extensão da UFPel.

No ano de 2016, o foco das ações foi ampliado para câncer de mama, de pele e do genital masculino visto a casuística do SOVET ser alta para esses três tipos de neoplasmas.

Diferente dos dois primeiros anos, a campanha também teve como foco a população da UFPel. Com o objetivo de atingir os discentes dos cursos de graduação, funcionários e professores, os símbolos das campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul foram utilizados para decoração da Faculdade de Veterinária da UFPel e dos Restaurantes Universitários dos campi da UFPel. Foram promovidas nove palestras técnicas aos discentes e profissionais veterinários, visando à atualização constante de ambos promovendo assim a consciência de que os neoplasmas diagnosticados precocemente possuem bom prognóstico e que tratamento promove uma sobrevida longa ou pelo menos uma boa qualidade de vida

(GOLDSCHIMIDT; HENDRICK, 2017; CASSALI et al., 2014). Dessas palestras, cinco foram promovidas na 1ª Semana de Oncologia Veterinária SOVET, duas na XXXII Semana Acadêmica da Medicina Veterinária, e as demais no 1º Evento Técnico da Vetesul- Oncologia.

Também foi realizada divulgação em horário nobre em programa de rádio de alcance regional (Rádio Pelotense), e em duas matérias em jornal local (Diário Popular), além de entrevista ao vivo para telejornal (Jornal do Almoço-RBS-TV), e participação em evento promovido pela ONG Amigos do Lixão. Para essa campanha o SOVET confeccionou folders informativos sobre os neoplasmas em pequenos animais, além de ter confeccionado mascotes alusivos aos principais tipos de neoplasmas cutâneos em animais, à semelhança das mascotes de mama. Nesse ano o evento final ocorreu em novembro, junto com a campanha Novembro Azul que foi promovida pelo grupo Repropel-UFPEL, com a colaboração do SOVET- UFPEL (Fig.3).

Figura 3 - Evento da Campanha Contra o Câncer em Animais, no ano de 2016



Fonte: autores

No ano de 2017, várias atividades prévias ao evento principal foram desenvolvidas. Mais uma vez, foi realizada uma ampla divulgação nas redes sociais e na página do SOVET, onde foi incluída a seção “Nossos Pacientes” para relatar as histórias de animais com câncer (do ponto de vista do animal que “conta a sua própria história”) para desmistificar o diagnóstico e o processo de tratamento cirúrgico e/ou quimioterápico.

Desde o início do ano, o SOVET participou de eventos na cidade, promovidos por diferentes grupos ou empresas. Os eventos foram os seguintes: Chimadog promovido pelo pet shop Entre Patas e Pelos; Arraiá do Cão promovido pela clínica veterinária Pronto Pet; 2º FoodTruck Festival no Parque Una; e Brilhante 30 horas promovido pelo clube Brilhante. Nestes eventos foram distribuídos panfletos pelos acadêmicos do curso de Medicina Veterinária e, também, utilizaram-se os mascotes, folders e banners informativos.

Em outubro buscou-se apoio da mídia local, realizando-se divulgação em jornais e entrevista em horário nobre em programa de rádio de alcance regional (Rádio Pelotense). Como no ano anterior, a campanha também visou à população da UFPel, utilizando os símbolos das campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul para decoração da Faculdade de Veterinária e Hospital de Clínicas Veterinária da UFPel. Mais uma vez, foi realizada palestra sobre oncologia na XXXIII Semana Acadêmica da Medicina Veterinária, com o objetivo de promover formação continuada sobre o tema. Além disso, foi promovida uma palestra para alunos do 1º ao 5º ano do ensino fundamental da Escola La Salle Hipólito Leite, onde ao final da palestra foram realizadas atividades lúdicas e confeccionados brinquedos tipo “pesca gato”.

O evento final de 2017 ocorreu durante a 45ª Feira do Livro de Pelotas, tendo a participação de discentes e alunos de pós-graduação na organização, onde foram confeccionados marcadores de livros para serem distribuídos junto aos panfletos. Este evento contou com a presença de outros grupos de extensão da Faculdade de Veterinária da UFPel. Foram distribuídos em torno de oitocentos folders, atingindo um público diversificado que circulava pela feira do livro e, ainda, contando com a presença do cão mascote do SOVET-UFPel (Fig.4), que vestia um colete com o símbolo do SOVET, chamando a atenção do público em geral, especialmente das crianças.

Figura 4 - Evento da Campanha Contra o Câncer em Animais, com o cão mascote, na feira do Livro de Pelotas no ano de 2017



Fonte: autores

No primeiro ano (2014), estiveram presentes em torno de quarenta e seis pessoas na organização e nos três anos consecutivos aproximadamente sessenta, que incluíam acadêmicos de graduação, pós-graduandos e docentes. Nos anos de 2015, 2016 e 2017, houve a presença marcante de diversos grupos de extensão (Repropel, Pet Terapia e Clinpet) da Faculdade de Veterinária da UFPel nos eventos finais em outubro e novembro.

A realização dessas campanhas foi importante para a conscientização da população, devido ao fato de ainda existir a ideia errônea que os animais não têm câncer, destacando a importância das campanhas educacionais para a prevenção de doenças e promoção da saúde animal (MAGALHÃES et al., 2016; SILVA et al., 2017). Verificou-se que esses quatro anos de campanhas realmente

promoveram a educação da população, pois houve um aumento progressivo no número de atendimentos do SOVET-UFPel ao longo desses anos, quando comparado o atendimento de um ano prévio as campanhas. Outro dado importante constatando é que após as campanhas, os tutores procuram atendimento clínico precocemente, fato verificado pela redução no tamanho das massas tumorais recebidos pelo serviço de patologia. Pode-se concluir que as quatro ações contra o câncer de mama em animais, promoveram uma ótima conscientização acerca dos conceitos trabalhados nas campanhas.

REFERÊNCIAS

- ALMEIDA, M. L.; ALMEIDA, L.P.; BRAGA, P.F.S. Aspectos psicológicos na interação homem-animal de estimação. In: ENCONTRO INTERNO, 11., 2008, Uberlândia; XIII SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 13., 2008, Uberlândia., **Anais...** Uberlândia: UDUFU, 2008. 305p.
- ANTUNES, L.S. et al. Avaliação da percepção das crianças e conhecimento dos educadores frente à saúde bucal, dieta e higiene. **Pesquisa Brasileira em Ortodontia e Clínica Integrada**, v.6, p. 79-85, 2006.
- CASSALI, G. D. et al., Consensus for the diagnosis, prognosis and treatment of canine mammary tumors. **Brazilian Journal of Veterinary Pathology**, v. 7, n. 2, p. 38-69, 2014.
- DIAS, M.L.M. et al. Survival analysis of female dogs with mammary tumors after mastectomy: epidemiological, clinical and morphological aspects. **Pesquisa Veterinária Brasileira**, Rio de Janeiro, v. 36, n. 3, p. 181-186, mar. 2016.
- FIGHERA, R.A. et al. Causas de morte e razões para eutanásia de cães da Mesoregião do Centro Ocidental Rio-Grandense (1965-2004). **Pesquisa Veterinária Brasileira**, n. 2, p. 223-230, 2008.
- GIUMELLI, R.D.; SANTOS, M.C.P. Convivência com animais de estimação: um estudo fenomenológico. **Revista da Abordagem Gestáltica**, Goiânia, v. 22, n. 1, p. 49-58, jun. 2016.
- GOLDSCHMIDT, M. H.; HENDRICK, M.J. Epithelial and melanocytic tumors of the skin, In: MEUNTEN, D.J. (ed). **Tumor in domestic animals**. 5. ed. Ames: John Wiley & Sons, 2017. p.88-141.
- INCA. Outubro Rosa: INCA e sociedade unidos pelo controle do câncer de mama.. Rio de Janeiro: Ministério da Saúde, 2013. Disponível em: <http://www2.inca.gov.br/wps/wcm/connect/agencianoticias/site/home/noticias/2013/outubro_rosa_inca_sociedade_unidos_pelo_controle_cancer_mama>. Acesso em: 20 fev. 2018.

MAGALHÃES, C.D.S. et al. Conhecimento de tutores de cães sobre tumores de mama em cadelas. **Acta Veterinária Brasilica**, v.10, n. 2, p. 186-189, 2016.

MCCULLOCH, M. et al. Diagnostic accuracy of canine scent detection in early- and late-stage lung and breast cancers. **Integrative Cancer Therapies**, n. 5, p. 30, 2006.

OLIVEIRA, M.V. et al. Uma discussão acerca do que é fazer ciência: algumas considerações sobre comunicação e divulgação científica para a promoção da saúde. **Vittale**, Rio Grande, v. 24, n. 2, p. 53-62, 2012.

PAOLONI, M.; KHANNA, C. Comparative oncology today. **Veterinary Clinics of North America: Small Animal Practice**, n. 6, v. 7, p. 1023-1032, 2007.

PIOVESAN, A. D. et al. Tumores mamários caninos: revisão de literatura. **Nosso Clínico**, n.116, p.34-42, 2017.

SILVA, F.A.N. et al. The profiles of cat and dog tutors participating in a pet neutering campaign. **Acta Veterinaria Brasilica**, v.11, n.4, p.184-186, 2017.

Data de recebimento: 05 de março de 2018.

Data de aceite para publicação: 02 de maio de 2018.