



CIÊNCIA & SABOR 2: CAFÉ UMA PERSPECTIVA DE DIFERENTES ÁREAS PARA INTEGRAR, INSTIGAR E DIVULGAR O CONHECIMENTO

SCIENCE & FLAVOR 2-COFFEE: A PERSPECTIVE OF DIFFERENT AREAS TO INTEGRATE, INSTIGATE AND DISSEMINATE THE KNOWLEDGE

Paulo Cavalheiro Schenkel - Professor do Departamento de Fisiologia e Farmacologia da Universidade Federal de Pelotas. E-mail: schenkel.paulo@ufpel.edu.br

Fabrcio Tabetião Degrandis - Doutorando do Programa de Pós Graduação em Nutrição e Alimentos da Universidade Federal de Pelotas. E-mail: fabriciodegra@hotmail.com

Karen Martirena Monks da Silva - Mestranda do Programa de Pós Graduação em Nutrição e Alimentos da Universidade Federal de Pelotas. E-mail: martirenakaren@gmail.com

Paola Quevedo da Costa - Mestranda do Programa de Pós Graduação em Nutrição e Alimentos da Universidade Federal de Pelotas. E-mail: quevedopaola97@gmail.com

Taís Kopp - Mestranda do Programa de Pós Graduação em Nutrição e Alimentos da Universidade Federal de Pelotas. E-mail: taiskopp@hotmail.com

RESUMO

Tendo em vista a importância da extensão universitária na formação acadêmica dos alunos, e diante da atual situação da pandemia do COVID-19, propusemos um evento totalmente *online*, permitindo aos cidadãos terem acesso ao conhecimento de forma interdisciplinar e também, fortalecendo o vínculo universidade-sociedade, o qual é de extrema importância. O Simpósio Ciência e Sabor 2 foi um evento com a mesma estratégia do primeiro simpósio que ocorreu em 2020. Porém, o foco deste ano foi voltado para o café, bebida líder mundial depois da água. O evento contou com a presença de palestrantes, que trabalham dentro da área da nutrição ou gastronomia e possuem envolvimento em pesquisa ou atuação clínica com a substância. O simpósio foi organizado pelo Laboratório de Fisiologia Cardiovascular da Universidade Federal de Pelotas. Foi um evento *online* destinado a estudantes e profissionais da área da saúde, oferecido gratuitamente. O evento foi apoiado pela Sociedade Brasileira de Fisiologia e pela Artmed – Educação. Além de contar com patrocinadores que ofereceram brindes aos participantes. Foi oferecido certificado de participação aos congressistas. O evento possui grande importância na área acadêmica, por conta do café ser uma das substâncias mais estudadas atualmente, seja no esporte, na performance cognitiva e até mesmo na proteção de diversas doenças. Com relação aos inscritos no Simpósio, 178 pessoas fizeram sua inscrição, destes 67,4% eram alunos de graduação, e 18,5% alunos de pós graduação. O evento foi conhecido em 53,4% pela rede social *Instagram* e 23,6% por indicação e o restante por e-mail de colegas e demais órgãos vinculados a faculdades. A grande maioria do público assistiu ao evento através de computador/notebook, em 68,5% dos casos. Além do mais, houveram inscrições de nove estados da federação brasileira.

Palavras-chave: extensão universitária; mídias sociais; tecnologia; café.

ABSTRACT

Given the importance of university extension in the academic training of students, and given the current situation of the COVID-19 pandemic, we proposed a fully online event, allowing citizens to access knowledge in a disciplinary manner and also strengthening the university- society, which is of utmost importance. The Science and Flavor 2 Symposium was an event with the same strategy as the first Symposium that took place in 2020. However, this year's focus was on coffee, the world's leading beverage after water. The event was attended by speakers, who work in the field of nutrition or gastronomy and are involved in research or clinical work with the substance. The symposium was organized by the Cardiovascular Physiology Laboratory of the Federal University of Pelotas. It was an online event aimed at students and health professionals, offered free of charge. The event was supported by the Brazilian Society of Physiology and by Artmed – Educação. In addition to having sponsors who offered gifts to participants. A certificate of participation was offered to the attendees. The event is of great importance in the academic field, because coffee is one of the most studied substances currently, whether in sports, cognitive performance and even in the protection of various diseases. With regard to those enrolled in the Symposium, 178 people signed up, of which 67.4% were undergraduates, and 18.5% were graduate students. 53.4% of the event was known by the social network Instagram and 23.6% by indication and the rest by e-mail from collegiate bodies and other bodies linked to colleges. The vast majority of the public attended the event via computer/notebook, in 68.5% of cases. In addition, there were entries from nine states of the Brazilian federation.

Keywords: university extension; social media; technology; coffee.

INTRODUÇÃO

A Extensão Universitária possui papel importante no que se diz respeito às contribuições que pode trazer frente à sociedade. É preciso, por parte da Universidade, apresentar concepção do que a extensão tem em relação à comunidade em geral. O modelo de extensão consiste em prestar auxílio à sociedade, levando contribuições que visam a melhoria dos cidadãos. “A extensão, enquanto responsabilidade social faz parte de uma nova cultura, que está provocando a maior e mais importante mudança registrada no ambiente acadêmico e corporativo nos últimos anos” (CARBONARI; PEREIRA, 2007).

Tendo em vista esse cenário, visamos a criação de um evento, que contemplasse as questões, as quais possibilitam contribuições aos cidadãos, permitindo o acesso ao conhecimento de forma interdisciplinar. Acarretando assim, um fortalecimento entre universidade-sociedade, visto que, de acordo com achados de Rodrigues *et al.*, proporciona um diálogo entre as partes e desenvolvimento de ações sócio-educativas, as quais priorizam a superação das condições de desigualdade e exclusão ainda existentes em nossa sociedade (RODRIGUES *et al.*, 2013).

Diante do cenário atual da pandemia do coronavírus 2019 (COVID-19), a sociedade passa por um amplo processo de transformação, sobretudo na evolução digital. Hoje em dia, por exemplo, muitas tarefas, as quais aconteciam de forma presencial, não se realizam mais sem a presença dos dispositivos digitais (SANTOS JUNIOR; MONTEIRO, 2020).

Dentre outras ferramentas utilizadas com o intuito de divulgação do conhecimento através de vídeos, a estruturação de um canal na plataforma *YouTube* parece ser uma das mais utilizadas. Além de ser uma ferramenta gratuita e de fácil utilização, ela torna possível tanto a realização de transmissões simultâneas, quanto a divulgação de vídeos gravados, suscitando o debate e comentários entre quem está *online* e *offline* (NASCIMENTO JUNIOR *et al.*, 2020).

Através das plataformas *YouTube* e *StreamYard*, foram divulgados o conhecimento sobre o tema café, o qual desperta o interesse de muitas pessoas, seja ela por questão nutricional, esportiva ou até mesmo econômica. O café é a bebida líder mundial depois da água (BUTT; SULTAN, 2011), e é uma mistura química complexa que, segundo consta, contém mais de mil substâncias químicas diferentes, incluindo carboidratos, lipídios, compostos nitrogenados, vitaminas, minerais, alcalóides e compostos fenólicos (HIGDON; FREI, 2007).

Portanto, esse trabalho teve como objetivo abordar o assunto do café sob as suas diferentes perspectivas, através de ferramentas *online*, que possibilitaram o acontecimento dos eventos um e dois do “Ciência e Sabor”. Contribuindo assim, ao acesso dos cidadãos às informações e conhecimentos diversos sobre essa temática.

METODOLOGIA

A ação de extensão Ciência & Sabor 2 do projeto unificado da Universidade Federal de Pelotas que se intitula Potencial Cardioprotetor dos Cogumelos, foi a segunda edição do evento, o qual teve como tema, o café e suas perspectivas. Esse projeto foi institucionalizado pelo grupo do Laboratório de Fisiologia Cardiovascular da Universidade Federal de Pelotas (LaFiCardio-UFPel) para atender uma crescente demanda em pesquisa, ensino e extensão sobre o tema. Esse projeto está diretamente ligado ao Programa de Pós-Graduação em Nutrição e Alimentos da UFPel e ao Programa de Pós-Graduação em Ciências Biológicas: Fisiologia, da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Atualmente contamos com um doutorando, quatro mestrados, além de diversos alunos de iniciação científica.

Neste contexto, buscamos parcerias na comunidade para tratar do assunto café numa perspectiva geral: saúde, esporte, nutrição e sono. Portanto, criamos o evento Ciência & Sabor 2 para divulgarmos de forma integrada os saberes dessas diferentes áreas sobre o mesmo alimento.

O tema café foi debatido no evento Ciência & Sabor 2 por destacados profissionais:

1ª palestra: Café, cafeína e saúde – Dr. Adriana Farah

Nutricionista pela UFRJ. Doutora em Ciências de Alimentos pela UFRJ, com realização de parte de sua tese no Institute for Coffee Studies at Vanderbilt University Medical Center (EUA). Professora Associada. Membro do comitê científico da Association for the Science and Information on Coffee (ASIC). Cientista do nosso Estado (FAPERJ) e bolsista de produtividade do CNPq (N2).

2ª palestra: Cafeína e esporte, qual a real aplicabilidade? - Doutorando Fabrício Degrandis

Nutricionista pela UFPel. Profissional de Educação Física pela UFPel. Especialista em Nutrição e Fisiologia do Exercício. Especialista em Condicionamento Físico. Mestre em Nutrição e Alimentos pela UFPel. Atualmente cursa o doutorado em Nutrição e Alimentos pela UFPel. Membro do grupo de pesquisa LAFICARDIO.

3ª palestra: Perspectivas Nutricionais do café e suas variedades - Mestranda Taís Kopp

Gastrônoma e Nutricionista pela UFPel. Atualmente cursa o mestrado em Nutrição e Alimentos pela UFPel. Membro do grupo de pesquisa LAFICARDIO.

4ª palestra: Café e sono: o que devemos saber? - Doutorando Rafael Genário

Possui graduação em Nutrição pela Universidade de Passo Fundo (2016-2019). Ênfase em Nutrição Esportiva, com foco clínico em transtornos de sono. Atualmente é palestrante com foco em Repercussões Bioquímicas e Neurofisiológicas do sono, bem como sobre Crononutrição e Nutrição Esportiva. Durante sua graduação, realizou pesquisa científica na área de Neurociências, com foco em comportamento e psicofarmacologia. Atualmente realiza seu Doutorado pela Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (USP), com foco em alterações cardiometabólicas e corporais em idosos obesos sarcopênicos.

Mediadora das Palestras: Karen Martirena Monks da Silva

Pesquisadora membro do LAFICARDIO e nutricionista pela UFPel. Atualmente cursa o mestrado em Nutrição e Alimentos pela UFPel.

As inscrições do evento ocorreram de forma *online*, através do preenchimento de um questionário via formulários *Google*, o qual estava disponível na bio do *Instagram* do evento Ciência e Sabor (@cienciaesabor) e do LAFICARDIO (@laficardio). O questionário contava com as seguintes perguntas: Nome, cpf, e-mail, cidade/estado onde reside, profissão, como descobriu o evento (*Instagram*, indicação, outros). Ademais, também foi perguntado: “Você é aluno de graduação ou pós graduação?”, “Se você é aluno, qual o seu curso e instituição de ensino?”.

Assim como ocorrido na primeira edição do evento Ciência e Sabor, devido a pandemia da COVID-19 o evento ocorreu de forma totalmente *online*. O evento foi realizado no dia 10 de setembro de 2021 às 18 horas e transmitido ao vivo pela plataforma *StreamYard* e pelo *YouTube*.

Ademais das palestras, também foi disponibilizado um questionário, via formulário *Google* no decorrer do evento para melhor conhecimento do público alvo, e também, para elaboração da certificação através do envio do questionário. O formulário contava com as seguintes perguntas: Nome completo, e-mail, telefone, cpf, e tipo de dispositivo eletrônico que a pessoa estava utilizando para assistir ao evento (celular, computador/notebook, tablet, outros). Além dessas perguntas, foram feitos os seguintes questionamentos: “As palestras trouxeram alguma novidade para você?” e “Tem alguma dica/sugestão para o próximo evento?”.

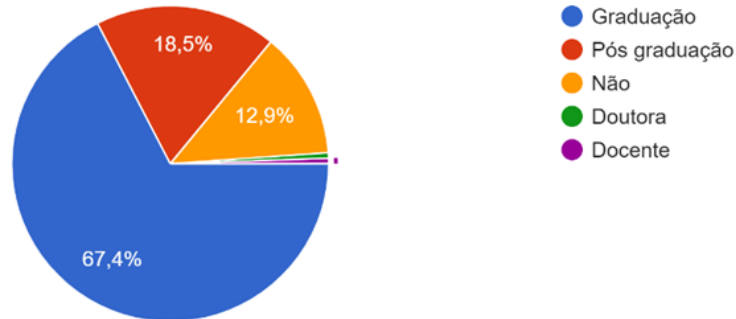
RESULTADOS E DISCUSSÃO

Com relação aos inscritos no Simpósio, 178 pessoas fizeram sua inscrição, destes 67,4% eram alunos de graduação, e 18,5% alunos de pós graduação (Fig. 1). Com relação ao curso específico, não houveram tabelamento dos dados uma vez que a resposta foi descritiva, porém observa-se que ampla maioria vinha da Nutrição da UFPel.

Figura 1 – Relação dos inscritos quanto ao grau de educação

Você é aluno de graduação ou pós graduação?

178 respostas



Fonte: Autores

O acesso a informação sobre o evento, em 53,4% dos casos foram através da rede social *Instagram* e 23,6% por indicação e o restante por e-mail de colegas e demais órgãos vinculados a faculdades. Souza e Figueiredo, 2021 relatam que a rede social *Instagram* pode propiciar transformações nos processos de ensino e aprendizagem, devido a busca por informações nesta rede, o que pode ter favorecido a divulgação do evento através deste recurso. Melhorias no acesso a informação com a utilização da rede social *Instagram* também foram encontrados por (RODRIGUES *et al.*, 2021) esta ferramenta foi favorável na divulgação científica de conteúdos de Ciência, mostrando-se uma opção didática tanto para estudantes quanto para professores, por favorecer práticas de ensino que são limitadas, por diversos fatores, no âmbito escolar (SOUZA; FIGUEIREDO, 2021).

Para análise dos resultados do evento, utilizou-se da ferramenta “*YouTube Analytics*” disponível no próprio *YouTube* utilizado para transmissão do evento (Canal Professor Paulo Schenkel (<https://www.youtube.com/channel/UCmtmN6T8FSrRMkfUqVz1NjQ>)). Após a análise do vídeo referente ao simpósio que ficou disponível durante três dias, o mesmo foi excluído devido a solicitação prévia de palestrantes do evento.

O tempo total de execução do evento foi de 3 horas 3 minutos e 12 segundos, com 207 reproduções e após a publicação ele teve mais 43 visualizações. O *chat* teve ampla interação do público com 128 comentários totais, a média de espectadores simultâneos foi de 51 sujeitos.

Com relação a retenção de público a percentagem média de visualizações do evento foi de 18,4%. 33,3% dos espectadores que acessaram ao evento diretamente do *link* oferecido, enquanto 25% por recursos do próprio navegador.

Sobre as respostas requisitadas no *Google Forms*, para elaboração dos certificados, foram respondidas por 54 pessoas. O mesmo questionário contava com a possibilidade de entender percentuais de adesão como: 68,5% das pessoas assistiram o evento pelo notebook ou computador e 29,6% pelo celular ou tablet.

Houveram algumas sugestões importantes no questionamento “Alguma sugestão para o próximo evento”, tais como:

“Excelente evento, continuando assim será sucesso!”
“Nada. Tudo estava muito bom!”
“Evento muito bom!”
“Achei o evento ótimo, apenas deixo a sugestão de fazer o evento as 19:00 horas.”
“Achei muito interessante o evento, gostaria que o próximo tenha assunto sobre iniciantes na musculação!”
“Todas as palestras foram excelentes, a única sugestão é vocês sigam ofertando novos ciclos do Ciência e Sabor, um grande evento. Parabéns a toda a organização”
“Mais dias, é um evento realmente muito bom! Parabéns!”
“Crononutrição”
“Gostei muito! Parabéns!”
“Gostaria de um evento sobre oleagionosas e também acho que poderia ter um evento por semestre! Parabéns aos envolvidos!”
“Achei o evento impecável. Parabéns!!”

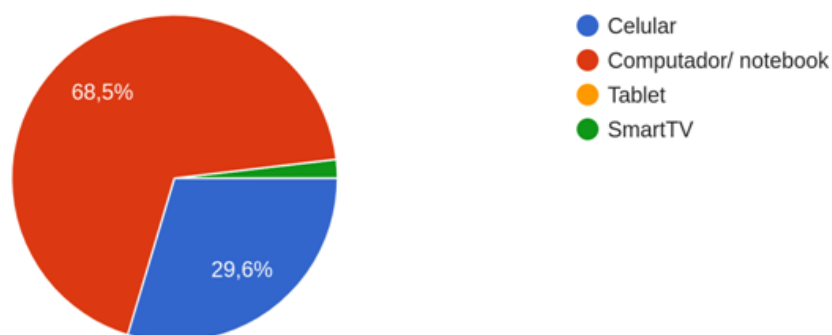
O evento contou com 178 inscritos e a visualização por 207 diferentes pessoas, isto pode ser devido o acesso por parte do *link* disponibilizado via e-mail, que os palestrantes podem ter enviado para outros. De toda forma isso infere uma boa adesão ao evento e aumento de público quando comparado ao que foi realizado anteriormente.

A participação do público no evento pode ser devido ao seu formato *online* e corrobora com achados de um trabalho que relatou os impactos de um evento *online* no contexto pandêmico, onde os inscritos na versão *online* e gratuita superaram a média de público dos eventos anteriores, realizados no modo presencial (RIVERO *et al.*, 2020). Além disto, pelo vídeo após a publicação tornar-se público, tivemos mais 43 reproduções do vídeo (neste caso a ferramenta de análise não difere se foi pelo mesmo acesso ou acessos diferentes em computadores, smartphones, tablets ou smart tv diferentes) (Fig. 2).

Figura 2 – Formas de acesso ao evento

Você está assistindo ou assistiu ao evento com:

54 respostas



Fonte: Autores

Outro aspecto relevante encontrado nesta edição do evento, foi o alcance de sua divulgação, com a pergunta “cidade/estado onde reside” foi possível verificar que houveram inscrições de nove estados da federação brasileira, além de uma inscrição de outro país, que foi feita por um residente de Sydney, Austrália.

Em grande maioria, as inscrições foram oriundas do Rio Grande do Sul, com dezenove

municípios participantes (Pelotas, São Lourenço do Sul, Rio Grande, Pedro Osório, Bagé, Canguçu, Jaguarão, São Vicente do Sul, Triunfo, Piratini, Guaíba, Santa Vitória do Palmar, Camaquã, Capão do Leão, Novo Hamburgo, Itaqui, Morro Redondo, São Jerônimo e Arroio do Padre). Na sequência, com a mesma quantidade de três municípios encontrados nas inscrições, estavam os estados de Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo. E com um município em cada, estiveram os inscritos dos estados de Goiás, Minas Gerais, Pará, Paraná e Pernambuco.

Em comparação com a edição anterior do evento, ocorreu um aumento do acesso as palestras ofertadas, houveram 234 visualizações totais do vídeo, com 62 visualizações a mais que o evento Ciência e Sabor I (2020).

CONCLUSÃO

De acordo com os resultados obtidos do segundo evento, verificamos o aprimoramento das técnicas de divulgação, por parte da organização do projeto. A inserção de ferramentas que contribuíram com dados mais específicos e quantitativos, possibilitaram o conhecimento de características do público.

Com relevância também, destacamos a oportunidade de interação da comunidade através de sugestões dadas pelos inscritos por meio do preenchimento de questionários fornecidos antes e após o evento. Sendo que parte dessas informações recebidas serão utilizadas como subsídio para melhorias das edições futuras, propiciando progressos na logística organizacional, assim como, maior adesão dos participantes que terão suas demandas atendidas.

O aumento do público alcançado nesta edição, embora não fosse o principal objetivo da ação, contribui com o papel das ações extensionistas, que visam propagar o conhecimento entre a academia e a comunidade. Papel este, prestado através da divulgação e propagação científica gerada através das palestras e integração do público ouvinte com perguntas e esclarecimentos acerca do tema abordado.

REFERÊNCIAS

- BUTT, M. S., SULTAN, M T. Coffee and its consumption: benefits and risks. **Crit. Rev. Food Sci. Nutr.**, v. 51, n. 4, p. 363-373, Apr. 2011.
- CARBONARI, Maria; PEREIRA, Adriana. **A extensão universitária no Brasil: do assistencialismo à sustentabilidade.** São Paulo, 2007. Disponível em: <http://www.sare.unianhanguera.edu.br/index.php/reduc/article/viewArticle/207>. Acesso em: 9 set. 2021.
- HIGDON, Jane V.; BALZ FREI, Balz. Coffee and health: a review of recent human research. **Crit. Rev. Food Sci. Nutr.**, v. 46, n. 2, p. 101-23, 2006.
- NASCIMENTO JUNIOR, L. *et al.* Popularização das informações a partir do canal do Youtube do projeto CORONAGIS. **Metodologias e Aprendizado**, v. 3, n. 0, p. 2020, 10 ago. 2020.
- RIVERO, Luis *et al.* Um relato de experiência da adaptação de um evento acadêmico presencial para o contexto virtual em tempos de pandemia. **Revista Brasileira de Informática na Educação**, v. 28, p. 934-955, 2020.
- RODRIGUES, A. L. L. et al. Contribuições da extensão universitária na sociedade. **Caderno de Graduação - Ciências Humanas e Sociais - UNIT - SERGIPE**, Aracaju, v. 1, n. 2, p. 141-148, 2013. Disponível em: <https://periodicos.set.edu.br/cadernohumanas/article/view/494>. Acesso em: 9 set. 2021.

RODRIGUES, Matheus Felipe dos Reis *et al.* Um Clube de Ciências virtual em tempos de pandemia: o uso da rede social Instagram como uma possível ferramenta para a divulgação científica. **The Journal of Engineering and Exact Sciences**, v. 7, n. 4, p. 13292-01-10e, 2021.

SANTOS JUNIOR, V. B. dos; MONTEIRO, J. C. da S. Educação e covid-19: as tecnologias digitais mediando a aprendizagem em tempos de pandemia. **Revista Encantar - Educação, Cultura e Sociedade**, v. 2, p. 01-15, 15 maio 2020.

SOUZA, L. M. de, FIGUEIREDO, R. S. Desdobramentos pedagógicos da utilização do Instagram para a promoção da Educação Ambiental. **Revista Interdisciplinar Sulear**, v. 4, n. 9, p. 138-152, 2021.

Data de recebimento: 19/09/21

Data de aceite para publicação: 03/12/21