

SISTEMA DE INFORMACIÓN ACTIVA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE ANDALUCÍA

INFORMATION SYSTEM ACTIVE PUBLIC SPACES OF ANDALUCIA

Julián Sobrino Simal

*Investigador Principal.
Doctor Profesor de la
Escuela Técnica Superior
de Arquitectura de la
Universidad de Sevilla*

Enrique Larive López

*Investigador. Profesor de
la Escuela Técnica Superior
de Arquitectura de la
Universidad de Sevilla*

María Victoria Segura Raya

*Investigadora. Arquitecta,
Estudio "La Casa Vacía"*

Juan José Gómez Villegas

*Colaborador TICS.
Arquitecto*

Dámaris Hermosilla Peiró

*Becaria de investigación.
Arquitecta*

Paz Baturone Bey

*Becaria de investigación.
Arquitecta*

RESUMEN

El proyecto de investigación ha de ser capaz de integrar la mirada histórica y las nuevas emergencias urbanas en un sistema interactivo con los agentes que tienen competencias, intereses o deseos sobre los espacios públicos en Andalucía. La presente actividad investigadora se enmarca en el cambio de paradigma sobre el espacio público que en las dos últimas décadas, desde diferentes disciplinas, iniciativas públicas, documentos técnicos y acciones de intervención, se están llevando a cabo desde una investigación activa sobre el territorio, el paisaje, el patrimonio, la producción y sus espacios públicos asociados. Actualmente la generación de datos y de procesos de información está alcanzando una escala tan extensa que los principales problemas con los que se encuentra su gestión son los de la normalización, la integración, la conectividad y el acceso. Por ello el principal objetivo del manejo y uso de las fuentes de información consistirá en la incorporación integral de la información procedente de distintas administraciones públicas y privadas sobre los espacios públicos de Andalucía.

Nuestro proyecto se estructura en un modelo de registro de espacios públicos posibles que nos permita identificar el qué, el dónde, el cómo y el quién, en un sistema-red de una nueva Europa de ciudades y ciudadanos de espacios compartidos. Nuestros objetivos básicos se articularán mediante una narración sobre los espacios públicos en Andalucía que se estructure a partir de una selección significativa, plural y representativa de espacios existentes y espacios posibles, atendiendo a su escala, su posición, su morfología, su función, sus conflictos, su historia, sus usos y sus potencialidades.

Palabras clave: Espacio público. Espacios emergentes. Políticas urbanas públicas. Metodología activa. Sistemas de información geográfica. Gestión del espacio público.

ABSTRACT

The research project must be able to integrate the historical look and new urban emergencies in an interactive system with agents who have skills, interests and desires of the public spaces in Andalusia. This research activity is part of a paradigm shift in the public space in the last two decades, from different disciplines, public initiatives, technical documents and intervention actions are being carried out from an active research area, the landscape, heritage, production and associated public spaces. Currently the generation of data and information processes is reaching such a vast scale that the main problems found are the management of standardization, integration, connectivity and access. Therefore, the main objective of the management and use of information sources consist of the comprehensive integration of information from different government and private over public spaces of Andalusia. Our project is structured in a model of potential public spaces that allow us to identify the what, where, how and who, in a system - a new European network of cities and citizens shared spaces. Our basic objectives are articulated through a narrative about public spaces in Andalusia to be structured from a significant, plural and representative selection of existing spaces and potential spaces, given its scale, position, morphology, function, conflicts, its history, its uses and its potential.

Key words: Public space. Emerging spaces. Public urban policies. Active methodology. Geographic information systems. Management of public space.

ESPACIOS TRANSVERSALES ANDALUCÍA

Según Karl Schlögel (2008) los espacios en tránsito “son aquellos lugares en los que se cuece algo y se decide por adelantado lo que después se sancionará o legalizará en otros sitios, son protoespacios”¹.

SOBRE EL ESPACIO PÚBLICO EN ANDALUCÍA

El espacio público en Andalucía se ha estructurado a lo largo de la historia mediante lógicas y estrategias comunes a las civilizaciones del Mediterráneo. Tomando como punto de partida el análisis de evolución urbana que realiza François Choay² podemos distinguir en la ciudad una evolución compleja marcada por la protociudad de las preexistencias fundacionales (lugar y trama), el espacio de contacto medieval (contigüidad y proximidad), el espacio de espectáculo renacentista y barroco (control y representación), el espacio de la industrialización (circulación y producción) y el espacio de la modernidad (desconexión y desagregación). En el espacio público de nuestro tiempo se están produciendo nuevos protoespacios como resultado del cambio de civilización, marcado por la redefinición de las infraestructuras, los sistemas digitales de control de la información, la movilidad, compleja y permanente, y la necesidad de recuperación y reciclaje de las obsolescencias.

Imagen 1. Evolución histórico-procesual del espacio público en Andalucía.

Desde el último tercio del siglo XX la sociedad andaluza se adentró en una mutación de grandes proporciones y extraordinarias consecuencias para su ordenación territorial y el sistema de articulación poblacional de su histórica estructura urbana. Las consecuencias más reconocibles de esta transformación consistieron en la aparición de nuevos espacios públicos y, también, de importantes carencias de ellos, siendo este proceso el resultado de los

avances producidos en la gestión o a sus desequilibrios ligados a las diferentes estrategias de planeamiento municipal, singularmente a partir de la década de los ochenta del siglo pasado, etapa en la que asistimos a una radical transformación de la sociedad andaluza, en el contexto de transformación histórica desde la Dictadura al sistema democrático y la estructuración del marco jurídico e institucional de la Autonomía andaluza.

Los modelos de crecimiento, de desarrollo institucional municipal y de espacios públicos en Andalucía se pueden clasificar atendiendo al siguiente esquema:

- Primeras corporaciones democráticas (1979-1983)
- Gestión local y articulación autonómica (1983-1992)
- Crecimiento y marketing urbano (1993-2000)
- Moderación y comienzo de la crisis (2001-2008)
- Crisis financiera y recortes (2009-2014)

a. Primeras corporaciones democráticas (1979-1983). El nuevo marco sociopolítico está marcado por la incorporación al planeamiento municipal y del territorio de teóricos y gestores procedentes del ámbito de pensamiento de la izquierda marxista. La redacción de Planes Generales, Planes Territoriales y Estrategias específicas sobre el Patrimonio Cultural y los espacios públicos alcanzan un momento de gran efervescencia marcado por la influencia de la gestión de ciudades italianas como Venecia, Roma o Bolonia y por la inserción de las demandas de colectivos vecinales de larga trayectoria reivindicativa. Es una fase en la que se reequilibra el sistema de toma de decisiones, pasando desde la verticalidad de la Dictadura hacia modelos más participativos y horizontales.

b. Gestión local y articulación autonómica (1983-1992). La progresiva consolidación del sistema democrático y de sus instituciones va favorecer el nuevo ordenamiento territorial del Estado mediante su articulación autonómica. Las competencias sobre suelo, vivienda, espacio público y territorio se redistribuyen entre las instancias autonómica y municipal. Es una fase de importantes iniciativas de transformación urbana en el marco de los planes de reconversión industrial que dejan una primera oleada de espacio industrial vacante, la desamortización de suelos ferroviarios y la redacción de los PGOUS más ambiciosos como fueron los del Madrid de 1985 (Eduardo Mangada) o el de Barcelona, junto a la constitución de las áreas metropolitanas de gestión integrada.

c. Crecimiento y marketing urbano (1993-2000). El caso más significativo desde el punto de vista de su impacto mediático y del origen del propio concepto de ciudad renacida + arquitecto estrella, es de Bilbao (el denominado efecto Guggenheim). Cabe destacar el desarrollo de la ciudad-espectáculo en 1992 con motivo de la designación de Barcelona como sede de los Juegos Olímpicos, de Sevilla como sede de la Exposición Universal y de Madrid como capital Europea de la Cultura. En esta fase encontramos que se produce un

salto significativo desde el planeamiento territorial estratégico hacia los proyectos urbanos de zona o barrio y los proyectos arquitectónicos de recalificación por medio de poderosos equipamiento públicos (culturales, deportivos, sanitarios, educativos y de ocio) que conllevan un importante incremento de los espacios públicos generales y de cercanía. Es el periodo de más alta inversión en infraestructuras portuarias, aeroportuarias y ferroviarias.

d. Moderación y comienzo de la crisis (2001-2008). En esta fase la situación económica española empieza a resentirse del ingente gasto del periodo anterior. El desempleo comienza a situarse en límites insostenibles para importantes capas de la población, aunque todavía el gran peso de la inmigración y los Fondos Regionales Europeos no permiten vislumbrar el agotamiento del modelo expansivo anterior. A ello hay que sumar el crecimiento experimentado por las poblaciones cercanas a las grandes aglomeraciones urbanas que dan como resultado la recalificación de suelo no urbano, el diseño y proliferación de polígonos industriales municipales y las urbanizaciones de viviendas segregadas del núcleo principal de la población. Las importantes plusvalías generadas tendrán los efectos perversos de inflar artificialmente el sector económico de la industria de la construcción, la pérdida de importantes espacios naturales o no urbanizados de costa y el crecimiento exponencial del fenómeno de la corrupción municipal. Numerosos espacios públicos son reurbanizados con diferentes enfoques que van desde la sostenibilidad de los planes URBAN europeos a proyectos cosméticos carentes de valor socio-ambiental, marcados estos últimos por la eclosión del paradigma de la plaza dura. Los proyectos urbanos de Bilbao Ría 2000, Corredor del Manzanares en Madrid o los Planes sobre el Besós, el Llobregat y Poble Nou de Barcelona son hitos significativos.

e. Crisis financiera y recortes (2009-2014). Las principales ciudades, aglomeraciones urbanas, ciudades medias y poblaciones de rango demográfico inferior, inician un proceso de estabilización y revisión de las políticas de crecimiento anteriores. Los PGOUS son revisados y, en algunos casos, son reconsideradas las estrategias de caracterización e identificación de usos, los sistemas generales de urbanización y las infraestructuras previstas. La conciencia crítica sobre lo realizado se verá incrementada a partir de la profundización en metodologías de planeamiento que proponen la sostenibilidad como objetivo central del desarrollo, especialmente las políticas sobre movilidad, planes de bicicleta, accesibilidad, adaptación de la ciudad a todas las personas, energía y agua, planes de ahorro y concienciación ciudadana y modelos de planeamiento dirigidos a zonas, barrios y sectores específicos con graves carencias.

Andalucía y el modelo territorial.

Andalucía ocupa una extensión de más de 87.000 mil kilómetros cuadrados, con una diversidad territorial enorme producto de la interacción de factores físicos diversos como el relieve, el clima, los suelos o la vegetación. Territorio formado por unidades de paisaje con características comunes en las que se combinan aspectos físicos, demográficos, económicos

y culturales. Las delimitaciones territoriales se organizan en base a las siguientes unidades: Andalucía urbana, Andalucía litoral, Andalucía de vegas y campiñas y Andalucía de zonas montañosas.

Los espacios públicos históricos de Andalucía, que constituyen un extraordinario patrimonio cultural, adquieren su plena comprensión a partir de su contextualización cultural diacrónica como paisajes históricos urbanos. Siendo estos espacios, en sus escalas urbanas o rurales, en los que se insertan territorialmente iniciativas de todo orden que conformaron los nuevos espacios públicos de la contemporaneidad como resultado de las diversas funcionalidades (políticas, territoriales, económicas, simbólicas, culturales) y, todo ello, en unos complejos escenarios en los que se pueden observar, como resultado de diferentes procesos de resignificación y de emergencia de nuevos espacios, diversas estratigrafías escalares que se pueden clasificar como las ocho grandes tipologías: a) Espacios públicos en centros históricos; b) Espacios públicos en conjuntos históricos; c) Espacios públicos en bordes históricos; d) Espacios públicos en periferias históricas; e) Espacios públicos en periferias contemporáneas; f) Espacios públicos en zonas naturales protegidas; g) Espacios públicos vinculados a las infraestructuras y las zonas desindustrializadas.

Estructura demográfica y poblacional de Andalucía

Andalucía cuenta con una extraordinaria diversidad tipológica de espacios públicos como resultado de su rica composición urbana. En la actualidad, con un total de 771 municipios, constituye una de las regiones españolas y europeas mejor articuladas. A ello hay que añadir su organización supramunicipal compuesta por 86 mancomunidades, 3 agrupaciones intermunicipales, 8 Diputaciones Provinciales.

771 MUNICIPIOS ANDALUCES *datos 2012	
Tabla 1	2 por encima de los 500.000 habitantes
Municipios de Andalucía (2012).	3 entre 500.000 y 200.000
Densidad y distribución de la población en Andalucía.	7 entre 200.000 y 100.000
Fuente:	17 entre 100.000 y 50.000
Elaboración	52 entre 50.000 y 20.000
Equipo de Investigación.	70 entre 20.000 y 10.000
	111 entre 10.000 y 5.000
	316 entre 5.000 y 1.000
	192 menores de 1.000

11% de la misma se encuentra en municipios de menos de 5.000 habitantes

21,3% en municipios entre los 5.000 y los 20.000 habitantes

67,7% restante se concentra en municipios de más de 20.000 habitantes

Número de municipios	Población	% Porcentaje sobre el total
2	Más de 500.000	0,26%
30	500.000-200.000	39%
70	200.000-100.000	91%
172	100.000-50.000	21%
52	50.000-20.000	6,75%
70	20.000-10.000	9,09%
111	10.000-5.000	14,42%
316	5.000-1.000	41,04%
192	Menos de 1.000	24,94%

Tabla 2

Densidad de población Municipios de Andalucía (2012).

Fuente: Elaboración Equipo de Investigación.

En el Preámbulo del Estatuto de Autonomía de Andalucía³ se hace la siguiente definición programática de Andalucía como espacio de encuentro: “*Un espacio de frontera que ha facilitado contactos y diálogos entre norte y sur, entre los arcos mediterráneo y atlántico, y donde se ha configurado como hecho diferencial un sistema urbano medido en clave humana*”. Texto que nos sirve para reflexionar sobre conceptos como: frontera, contacto, diálogo, urbano, sistema y humano, que, aplicados al estudio de los espacios públicos emergentes, y descontextualizando su significado del texto de origen, permiten crear una matriz de análisis de gran actualidad y vitalidad. Teniendo en cuenta que el espacio público siempre es contemporáneo, independientemente del marco físico en el que se desarrolle o escenifique, por la sencilla razón, de la propia contemporaneidad de la gente que en él interactúa. Son siempre espacios del presente, aunque contengan pervivencias o engendren latencias.

El sistema de espacios públicos de Andalucía se caracteriza por su gran diversidad, con el resultado de un mosaico complejo en el que podemos distinguir sus escalas, sus morfologías, sus cronologías, sus localizaciones y sus usos. Todo ello condicionado por el rango demográfico de la población, de su ubicación geográfica, de su dotación de equipamientos y de la relación con las infraestructuras de movilidad. Situación a la que se debe añadir la reciente consideración internacional y nacional de estos espacios públicos como lugares de interés paisajístico sujetos a normativas de protección.

El espacio público es, ante todo, un espacio transversal en el que podemos identificar con gran claridad sus principales atributos como lugar de encuentros, de movilidad, de

mercado y de memoria. Atributos que residen en su doble condición de espacio tangible e intangible. Desde el primer momento, cuando nos referimos a los espacios públicos, ya sea desde el conocimiento especializado de los expertos, desde las prácticas de gestión de los técnicos o desde la indagación demoscópica, aparece la multidimensionalidad como conclusión inicial. El espacio público es un lugar polivalente y su definición depende del tipo de área de conocimiento que lo analice, enfoque de estudio, de los usos que en él se produzcan, prácticas espaciales, y de las diversas miradas que intenten comprenderlo, lecturas especializadas. Como decíamos antes nos encontramos ante el reto de definir el espacio público para el Siglo XXI en Andalucía.

ESPACIOS PÚBLICOS EMERGENTES

Para definir este concepto partimos de la doble acepción del término emergencia según la RAE⁴:

- *Acción y efecto de emerger. Brotar, salir a la superficie del agua u otro líquido.*
- *Situación de peligro o desastre que requiere una acción inmediata.*

Estos procesos que nos permiten incorporar tanto el propio acontecimiento de lo nuevo (acepción 1) lo que no existía o estaba oculto, como espacio público, resultante de cambios no previstos, en las esferas de lo cultural, lo social o lo económico, tanto de carácter informal y nómada, como formal y estable. Y el espacio público, que surge de una demanda de grupos o colectivos (acepción 2) como respuesta urgente a necesidades largamente demandadas por la esfera social o de nuevo cuño.

Los espacios públicos definidos por estas acepciones forman parte de la ciudad o del territorio emergente, donde se están produciendo rupturas con modelos anteriores de ordenación, significación o formalización de la producción social del espacio.

Los espacios públicos se caracterizan por su autonomía o por su interrelación. Pueden ser producidos por colectivos muy especializados, con dinámica autónoma, de consumo finalista, en zonas centrales resignificadas o en periferias renombradas y con un bajo nivel de formalización o pueden ser producidos por colectivos más generalistas, con dinámica interrelacionada y con un nivel medio de formalización.

Imagen 2. Itinerario Jane´sWalk Sevilla (2014) Espacios públicos y patrimonio industrial.

Tipologías de espacios emergentes transversales.

Es verdad que un espacio público puede tener muchas capas de significación pero siempre habrá una que pese más que otra para decidirnos por ella, para su designación... aunque en el mapa global de estudio de casos le podamos incorporar el resto de significados y esta clasificación, junto a las palabras claves, pueda darnos mucho juego a la hora de filtrar y generar mapas de manera que vayan apareciendo y desapareciendo capas de interés.

Espacios Emergentes Híbridos (EEH)

Espacios o iniciativas que surgen en los espacios públicos históricos, o de la contemporaneidad urbana consolidada, reciclándose o redefiniéndose constantemente a través de nuevos usos, nuevas miradas o nuevas acciones. El soporte físico de la trama urbana se resignifica producto del dinamismo social.

Espacios Emergentes Conscientes (EEC)

Espacios que perteneciendo a nuestra vida cotidiana, son transformados en escenarios efímeros para la denuncia, la sensibilización y la reivindicación. Son lugares de concentración política y social donde la voz de la ciudadanía toma fuerza y significado simbólico.

Espacios Emergentes Ocupados (EEO)

Espacios abandonados o en desuso que se intentan reactivar con la puesta en marcha de iniciativas sociales o culturales, como espacios alternativos, de convivencia, autogestionados, ocupados, y sobre todo participativos. Espacios con ideología que se convierten en lugar de reunión popular.

Espacios Emergentes de las Obsolescencias (EEOB)

Espacios deteriorados, en desuso o en tránsito que son susceptibles de convertirse en áreas de oportunidad para la rehabilitación integral o regeneración de la ciudad. Preferentemente se ubican en zonas desindustrializadas, de periferia, de infraestructuras o intersticiales.

Espacios Emergentes Informales (EEI)

Espacios centrales, periféricos o intersticiales que acogen actividades lúdicas, culturales o comerciales. Apropiaciones del espacio público que no tienen permanencia, no tienen

temporalidad. Se distinguen por su flexibilidad y adaptabilidad. Dependen de iniciativas descentralizadas y de grupos sociales de apropiación urbana de la sociedad de lo común..

Espacios Emergentes Nómadas (EEN)

Actividades y acciones itinerantes, efímeras, de carácter espontáneo, ya sean culturales, lúdicas, comerciales o de intercambio social, que tienen lugar en el espacio público de forma itinerante y nómada. Su desplazamiento territorial constante es una de sus características singulares

Espacios Emergentes Red (EER)

Iniciativas que se desarrollan fundamentalmente en la nube y que en ocasiones saltan del espacio virtual al espacio físico generando un espacio compartido, interactivo y transversal. Se distinguen por el empleo de herramientas de geolocalización y de medios TICS.

Espacios Emergentes Territoriales (EET)

Espacios naturales y paisajes culturales de cualidad híbrida en los que, por sus características y por su escala, pueden ser soporte de varias tipologías de espacios, de forma simultánea y yuxtapuesta. Pueden estar conectados físicamente formando itinerarios lineales o pueden manifestarse de forma desagrupada en formas orgánicas.

CARTOGRAFÍAS DE INVESTIGACIÓN DIGITAL COLABORATIVA SOBRE LOS ESPACIOS PÚBLICOS

Esta acción es de carácter metodológico y pretende explorar los espacios públicos partiendo de los aprendizajes y experiencias de los usuarios ciudadanos mediante la utilización de herramientas de la sociedad de la información como dispositivos móviles, *smartphones* y *tablets*, y sus aplicaciones de geolocalización y relación social virtual. Parte de la interactividad existente en la ciudad actual entre arquitectura, urbanismo, prácticas sociales y tecnología.

Imagen 3. Metodología Transversal Andalucía

Esta metodología de investigación activa en tiempo real permite: conocer, evaluar, orientar y diseñar acciones y políticas públicas en simetría y sincronía con las necesidades y demandas de los ciudadanos.

Su gran potencialidad para la detección de problemas, demandas y resignificaciones, permiten que esta metodología se transforme en un Proto-Observatorio del Espacio Público de Andalucía (P_ODEPA)

Los objetivos son:

- Conocer nuevas formas de habitar y experimentar los espacios públicos.

- Conocer las opiniones de los usuarios de los espacios públicos.
- Interactuar con los usuarios de los espacios públicos.
- Registrar las demandas de los ciudadanos respecto de los espacios públicos.
- Descubrir espacios públicos invisibles o potenciales.

Esta acción metodológica se dirige también a establecer conexiones no reconocidas entre los espacios públicos y los intereses de los ciudadanos según los recorridos o narraciones espaciales de grupos de perfil definido en relación a: edad, clase social, tribu urbana, género, actividad productiva, nivel educativo, acción cultural o deportiva, prácticas de ocio, etc. Estos recorridos sociales, denominados *social-tryp*, nos permitirán conocer con detalle: La red urbana de espacios públicos en relación a sus usos complejos; Los nodos principales de acción y uso de los espacios públicos; Las conexiones de los espacios públicos; El análisis comparativo entre espacios públicos de la misma ciudad o entre distintas ciudades.

De este modo podremos generar la identificación de problemas de: movilidad, accesibilidad, mantenimiento y necesidades de equipamiento.

También puede permitir la incorporación de esta estrategia a servicios de Smart City como: tiempo de espera de transporte público, agenda de espectáculos, cultura y ocio o alertas meteorológicas.

Este modelo operativo ha de estar conectado a las Infraestructuras de Datos Espaciales Municipales referidas a temáticas tales como: el Mercado de Trabajo (Comercio e Industria), la Movilidad (Malla circulatoria cercana, Densidad de tráfico, Puntos de acceso a transporte público y Carril bici), la Población (Densidad demográfica, Densidad de ocupación de suelo y Población: infantil, joven, adulta y mayor), así como otras opciones a la carta (Meteorología, Patrimonio cultural y Parques públicos). Para ello se generarán los siguientes espacios públicos digitales: Página Facebook, Site Twitter, Página web específica, siteFlyckr.

AVANCE DE PROPUESTA DE INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EMERGENTES

La posibilidad de establecer un modelo teórico de evaluación de propuestas y de proyectos sobre espacios emergentes en Andalucía forma parte de nuestra propuesta de investigación. Constituye parte de nuestra metodología al tiempo que se convierte en una herramienta de transferencia hacia la Administración por su potencial de identificación, caracterización y orientación de propuestas de intervención sobre espacios públicos en Andalucía.

Se nutre de la reciente tradición del análisis de las Buenas Prácticas constituidas por principios, objetivos y procedimientos, que se desarrollan en el campo de las ciencias sociales, de las ciencias ambientales, del urbanismo, del análisis del territorio y de la arquitectura.

Constituye una herramienta necesaria tanto para la fase de detección, evaluación, como para la fase de orientación, corrección, de proyectos.

En un primer momento estamos debatiendo en el seno del Equipo de Investigación un modelo basado en los siguientes objetivos:

- Cultura emprendedora
- Formación en tecnologías
- Cohesión social
- Administración eficaz
- Sociedad del conocimiento
- Articulación territorial
- Gestión sostenible
- Diseño urbano y arquitectónico
- Calidad de vida
- Patrimonio cultural
- Imagen urbana

**Ficha
Experimental
de Modelos de
Análisis**

ESPACIO PUBLICO	CARACTERIZACIÓN	VARIABLES
Dimensión espacio-temporal	física	escala urbana
		escala barrio
		escala calle
	territorial	centro
		periferia
		local
	histórica	regional
		global
		política
Dimensión socio-política	social	discursos
		encuentro
	económica	esfera simbólica
		proyectos

Dimensión proyectual	función	programa
		diagrama
	tipología	composición
		lenguaje
		topografía
	estructura	lineal
		axial
		nuclear
		polinuclear
	flujos	cosas
		personas
		información
	materialidad	imagen
		técnica
	significado	tectónica
		comunicación
figuración		
		abstracción

**Ficha
Experimental
de Modelos de
Análisis**

Esta Ficha Experimental de Modelos de Análisis será objeto de revisión durante el proceso de aplicación a casos concretos con la intención de depurar una matriz más amplia de reconocimiento sobre las diferentes tipologías de espacio público.

Partimos de una clasificación tipológica convencional y provisional como se aprecia en el siguiente cuadro:

IMAGEN 4. TRANSFERENCIA TRANSVERSAL ANDALUCÍA.

Que nos ha de llevar a un sistema de observación más cargado de significantes operativos que tenga en cuenta categorías de intervención como las siguientes:

- Funcionalmente apropiado
- Ambientalmente sostenible
- Participación activa de la ciudadanía
- Expresión cultural horizontal
- Potencialidad para la creación
- Condiciones de seguridad

INTENCIONES Y ORIENTACIÓN INICIAL SOBRE INTERVENCIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS EMERGENTES.

El propósito de las intervenciones sobre los espacios públicos emergentes es contribuir a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, a la renovación del medio urbano y a la eficiencia en el empleo de los recursos, al tiempo que se incide en el enriquecimiento de la comprensión de la diversidad histórica y social de cada ciudad.

Este tipo de intervenciones en espacios públicos, nos referimos a los espacios emergentes, cuentan con un amplio historial internacional, habiéndose comprobado que genera nuevos atractivos para entornos degradados que pueden ayudar a la cohesión de la población, renovar los recursos culturales y turísticos, así como el mantenimiento de los negocios existentes.

La intervención en los espacios públicos emergentes y sus articulaciones supone:

- Una manera sencilla de contribuir a la diversidad de usos y usuarios en el medio urbano.
- Un método apropiado para reforzar el sentido de lugar y la imagen de la ciudad entre la ciudadanía.
- Una herramienta eficaz para la creación de puestos de trabajo y una ayuda para sostener las economías locales.
- Una metodología de interpretación del espacio público a partir de la narración de nuevas historias.
- Un campo de experiencia para nuevos enfoques metodológicos en la investigación y en planes de gestión urbana.
- Una oportunidad para fortalecer la participación ciudadana y su implicación en los desafíos de las ciudades.
- Una estrategia que haga posible la mejora de la calidad de vida con los requerimientos y criterios de la sostenibilidad.
- Una posibilidad de conciliar la conservación del patrimonio con las energías de los nuevos creadores.
- Una plataforma de coordinación multidisciplinar dirigida a la innovación y a la implicación de los sectores más dinámicos de la ciudad.

En los indicadores sobre espacios públicos emergentes hay que distinguir entre rango completo y rango reducido. El rango completo es aquel compuesto por todos los indicadores que se contemplan necesarios para la evaluación del proyecto. El estudio de la intervención en los espacios públicos emergentes, requiere de un análisis exhaustivo que ha de contar con una

recopilación de datos de todo tipo: proyectuales, sociológicos, urbanísticos, administrativos, constructivos, económicos, etc. Por ello, en este Proyecto de Investigación, marcado por la limitación de tiempo y de recursos, se plantea la posibilidad de un “rango reducido” compuesto por una serie de indicadores dentro del rango completo que se pueden considerar como especialmente significativos ya que la información necesaria para calcularlos puede ser obtenida con mayor facilidad y rapidez.

Imagen 5. Activaciones Transversal Andalucía.

ACCIONES PARA UNA INTERVENCIÓN SOSTENIBLE EN ESPACIOS PÚBLICOS

A continuación se visualiza una primera propuesta de acciones estratégicas de carácter multidimensional en relación con los diversos agentes e instituciones que intervendrían en una acción sobre espacios públicos sobre la que está trabajando el Equipo de Investigación. Se encuentra en fase diseño.

ACÇÕES	INSTITUCIONAL	SOCIAL	CULTURAL	ECONÓMICA	ADMINISTRATIVA	ARQUITECTÓNICA	URBANÍSTICA
INSTITUCIONAL	Protección de los espacios públicos por las instituciones competentes.	Eliminar las causas del desinterés social mediante acciones de concienciación y divulgación.	Especificar las responsabilidades de las iniciativas culturales.	Simplificación del proceso administrativo.	Establecer y difundir con claridad el programa de usos y el cronograma de actuaciones.	Especificar las características constructivas y tipológicas del edificio.	Referenciar las afecciones de las normas urbanísticas que afecten a los espacios públicos.
	Unir los intereses sociales con los institucionales mediante la coordinación de las actuaciones.	Crear núcleos operativos de trabajo en torno a intereses comunes.	Configurar una red (network) urbana donde se relacionen diferentes proyectos.	Establecer las bases de mejora del sector terciario de la economía.	Ayudar a mejorar la gestión de las asociaciones, colectivos y empresas implicadas.	Explorar las necesidades de colectivos sociales necesitados de espacios públicos.	Contribuir a la regeneración de áreas o entornos urbanos degradados
SOCIAL	Diseñar planes integrales de los que emerjan proyectos específicos.	Destacar el papel formativo y cultural de las actuaciones y proyectos.	Crear una red cultural de espacios públicos que interprete y explique los valores culturales a la ciudad.	Rehabilitación de espacios vacantes como recurso para el desarrollo de nuevas actividades sociales y económicas.	Valorar la compatibilidad de los proyectos de rehabilitación y los de nueva planta con otros proyectos en marcha existentes en la zona de influencia.	Establecer criterios de intervención rigurosos en los que predomine la calidad del proyecto y de su ejecución.	Favorecer la imagen urbana mediante acciones de carácter ejemplar.
	Superar la fase de catálogo y protección con transferencias y propuestas individualizadas.						
CULTURAL							

<p>Proponer facilidades fiscales y ayudas específicas a los sectores implicados.</p>	<p>Realizar convocatorias de ayudas a las asociaciones sin ánimo de lucro. Contribuir a la mejora del funcionamiento asociativo. Implicar al sector financiero de la economía social.</p>	<p>Destinar líneas de financiación específicas para proyectos de intervención y reciclaje. Utilizar la financiación internacional combinada con la nacional o regional.</p>	<p>Creación de nodos para el desarrollo de actividades de la economía en espacios públicos.</p>	<p>Promover la participación de los sectores de la economía social en los proyectos. Creación de áreas de intervención concertadas.</p>	<p>Establecer parámetros de sostenibilidad para la ejecución financiera de los proyectos mediante un ajuste equilibrado entre la inversión y los objetivos a conseguir.</p>	<p>Insertar las actuaciones de intervención en espacios públicos en las iniciativas de regeneración urbana existentes en la zona.</p>
<p>ECONÓMICA</p>	<p>Mejorar las relaciones con las asociaciones promotoras de proyectos sobre espacios públicos. Impulsar acuerdos públicos entre diferencias administraciones.</p>	<p>Individualizar las prioridades y elaborar una estrategia general.</p>	<p>Impulsar los acuerdos para la financiación pública de los proyectos.</p>	<p>Agilizar los trámites de gestión de los proyectos.</p>	<p>Reformar las normas o leyes obsoletas en relación con la especificidad de los espacios industriales.</p>	<p>Permitir cambios de usos del suelo para permitir la convivencia de actividades mixtas.</p>
<p>ADMINISTRATIVA</p>	<p>Revisión del Programa Regional de espacios Públicos de Andalucía.</p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>

ARQUITECTÓNICA	Realización de un Atlas Activo de espacios públicos en Andalucía.	Establecer los valores sociales, y su incidencia proyectual en relación con las actividades desarrolladas en los espacios públicos.	Establecer medidas de protección sobre los espacios públicos. Desarrollar actividades concretas educativas y de difusión	Generar interactividad entre los promotores inmobiliarios privados, las asociaciones, el sector de la economía social y las instituciones.	Generar protocolos de actuación de buenas prácticas en materia arquitectónica sobre espacios públicos.	Reconocer en los espacios públicos su singularidad y cualidades específicas de manera que no se pierdan sus principales valores.	Recoger en los catálogos de patrimonio arquitectónico y en los planes generales de urbanismo los espacios públicos.
URBANÍSTICA	Diseñar instrumentos de planificación que recojan las especificidades de los espacios públicos en los diferentes medios urbano, rural y natural.	Promover la participación ciudadana y la información previa de los proyectos. Aceptar una gestión del planeamiento consensuada y negociada entre los diferentes intereses en juego.	Reconocer el valor de los espacios públicos en los diferentes ámbitos territoriales.	Incorporar al suelo público los espacios abandonados para promover áreas de intervención concertadas.	Eliminar las trabas administrativas en la gestión de los espacios públicos facilitando la generación de usos mixtos.	Integrar las tramas, trazados e infraestructuras de los antiguos lugares en los nuevos diseños de los espacios públicos.	Reconocer el carácter territorial de numerosas tipologías de espacios públicos, incorporando este enfoque a la metodología del planeamiento.
INSTITUCIONAL	SOCIAL	CULTURAL	ECONÓMICA	ADMINISTRATIVA	ARQUITECTÓNICA	URBANÍSTICA	

BIBLIOGRAFÍA

- AUGÉ, Marc. **Los no lugares**: espacios del anonimato: una antropología de la sobremodernidad. Barcelona: Gedisa, 1994.
- ANDREOTTI, Libero; COSTA, Xavier (eds.). **Teoría de la deriva y otros textos situacionistas sobre la ciudad**. Barcelona: MACBA-ACTAR, 1996.
- BARCELONA, Pietro. **Postmodernidad y comunidad**: el regreso de la vinculación social. Madrid: Trotta, 1992.
- BARNETT, Pietro. **The fractured metropolis**: improving the New City, restoring the Old City, reshaping the region. New York: Icon Edition, HarperCollins Publisher, 1996.
- BARRIL, Joan; CATALÁ-ROCA, Francesc. **La Conquista del espacio**. Barcelona: Polígrafa, 1992.
- BEARDSLEY, John. **Art in public places**. Washington: Partners for livable Places, 1981.
- BOHIGAS, Oriol. **La ciudad como espacio proyectado**: la arquitectura del espacio público: formas del pasado, formas del presente. [S.l.]: Triennale di Milano; Junta de Andalucía, 1999.
- _____. **Reconstrucción de Barcelona**. Barcelona: Edicions 62, 1999.
- BORJA, Jordi; MUXÍ, Zaida. **L'espai públic**: ciutat i ciutadania. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2001.
- BORJA, Jordi; CASTELLS, Manuel. **Local y global**. Madrid: Taurus, 1998.
- CAPUTO, Paolo. **La arquitectura del espacio público entre el cuidado del lugar y las figuras de la tradición**: la arquitectura del espacio público: formas del pasado, formas del presente. [S.n.]: Triennale di Milano; Junta de Andalucía, 1999.
- CASTELLS, Manuel. **Espacios públicos en la sociedad informacional, ciudad real, ciudad idea**: Significat i funció a l'espai urbà modern. Barcelona: CCCB, 1998.
- _____. **La era de la información**. Madrid: Alianza, 1999.
- COLLIN, Françoise. **Espacio doméstico. Espacio público. Vida privada**: urbanismo y mujer, nuevas visiones del espacio público y privado. Málaga: Seminario Permanente Ciudad y Mujer, 1995.
- CULLEN, Gordon. **El paisaje urbano**. Barcelona: Blume, 1974.
- DAVIS, Mike. **City of quartz**. New York: Vintage books, 1989.
- FAVOLE, Paolo. **La plaza en la arquitectura contemporánea**. Barcelona: Gustavo Gili, 1995.
- FAZIO, Mario. **Passato e futuro delle città**: Processo all'architettura contemporanea, Torino: Einaudi, 2000.
- FORUM EUROPEO DE SEGURIDAD URBANA. **Espaces culturels urbains et sécurité urbaine**. Paris: La Villette, 1996.
- FYFE, Nicholas. **Images of the street**: planning, identity and control in public space, London: Routledge, 1998.
- GARCÍA ESPUCHE, A.; NAVAS, T. **La reconquista de Europa**: espai públic urbà 1980/1999. Barcelona: CCCB, 1999.
- GARREAU, Joel. **Edge city**: life on the new urban frontier. New York: Doubleday, 1991.
- HABERMAS, Jürgen. **The structural transformation of the public space**: an inquiry into category of a bourgeois society. Cambridge: MIT Press, 1993.
- HALL, Peter. **Anomie and identity of metropolis**. Triennale di Milano. Milano: Electa, 1998.
- HARGROVE, Ulf. **Exploración de la ciudad**: hacia una antropología urbana. México: Fondo de Cultura Económica, 1993.
- HAYDEN, Dolores. **The power of place**: urban landscape as public history. Cambridge: The MIT Press, 1995.
- HERCE, Manuel. Proyecto de infraestructuras y transformación urbana, **Revista OP**, n. 43, 1998.
- INDOVINA, Francesco. **Città diffusa**: Venecia: 1990. Milano: Città de fine milenio, 1991.
- ISAAC, Joseph. Paysages urbains, choses publiques, **Les carnets du paysage**, n. 1, Actes Sud/ENP, 1998.
- JACOBS, Allan. **Great streets**. Cambridge: MIT Press, 1993.
- JACOBS, Jane. **Vida y muerte de las grandes ciudades americanas**. Barcelona: Península, 1967.
- JAMESON, Frederic. **El Postmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado**. [S.l.]: Paidós Ibérica, 1991.
- JULIÁ, Raul. ¿Hacia una urbanización planificada? **Revista Ambiente**, n. 79, 1999.
- KOOLHAAS, Rem. La città generica. [S.l.]: **Domus**, n. 791, 1999.
- LYALL, Sutherland. **Landscape**: diseño del espacio público: parques, plazas, jardines. Barcelona: Gustavo Gili, 1991.
- LYNCH, Kevin. **La imagen de la ciudad**. Barcelona: Gustavo Gili, 1998.
- MARTINEZ, José. **Espacios públicos urbanos**: trazado, urbanización y mantenimiento. Madrid: Instituto del Territorio y Urbanismo, 1990.
- MIGNAQUI, Iliana. **El barrio cerrado y su impacto local**: barrios cerrados, nuevas formas de urbanización del Gran Buenos Aires. Buenos Aires: [s.n.], 1998.
- MONCLÚS, Francisco. **Suburbanización y nuevas periferias**: perspectivas geográficas urbanísticas: la ciudad dispersa. Barcelona: CCCB, 1998.
- MONTANER, Josep María (coord.). **Del desenvolupament a la ciutat de qualitat, 1979-2004**. Barcelona: Ajuntament de Barcelona, 1999.

- _____. **La modernidad superada:**arquitectura, arte y pensamiento del siglo XX. Barcelona: Gustavo Gili, 1997.
- MOURE, Gloria. **Configuraciones urbanas.** Barcelona: Polígrafa, 1994.
- NEL-LO, Oriol. **Reflexiones sobre el futuro de la ciudad:**la ciudad sostenible. Barcelona, CCCB, 1999.
- _____. **Los confines de la ciudad sin confines:**la ciudad dispersa.Barcelona: CCCB, 1998.
- PETERS, Paulhans (ed.).**La ciudad peatonal.** Barcelona: Gustavo Gili, 1979.
- RIVAS, Juan Luis de las. **El espacio como lugar:**sobre la naturaleza de la forma urbana, Valladolid: Universidad de Valladolid, 1992.
- RODRIGUES, Jacinto.**Arte, natureza e a cidade.** Oporto: Cooperativa de Actividades Artísticas, 1993.
- ROGERS, Richard. **Towards urban renaissance:** Final Report of the Urban Task Force, London: [s.n.], 1999.
- RUBERT DE VENTÓS, Xavier. **La urbanització contra la urbanitat, ciutat real, ciutat idea.** Barcelona: CCCB, 1998.
- SANTOS, Milton. **Metamorfosis del espacio habitado.** Barcelona: Oikos-tau, 1996.
- SATO, Alberto. **Ciudad y utopía.** Buenos Aires: Centro Editor de América Latina, 1977.
- SOGOVIÁ, Olga; SABORIDO, M. **Espacio público barrial:**una perspectiva de género. Santiago de Chile: Sur, 1997.
- SENNETT, Richard. **Carne y piedra:**el cuerpo y la ciudad en la civilización occidental. Madrid: Alianza, 1997.
- _____.**El declive del hombre público.** Barcelona: [s.n.], 1978.
- _____. **Il costo umano de la comunità.** Casabella, [s.n.], 1998.
- _____.**Vida urbana e identidad personal.** Barcelona: Península, 1975.
- SERNINI, Michele.**Città, limiti i localismo.** Milano: [s.n.], 1996.
- SERRA, Josep M..**Manual d'elements urbans, mobiliari i microarquitectura.** Barcelona: Institut d'Edicions de la Diputació, 2000.
- SORKIN, Michel. **Variation on a theme park:**The new american city and the end of the public space. New York: Hill and Wang, 1997.
- VIDLER, Anthony. **The architectural Uncanny.** Cambridge: MIT Press, 1992.
- VIRILIO, Paul. **The overexposed city.** New York: Semiotext, 1991.

Notas

- [1] Schlögel, Karl. **En el espacio leemos el tiempo.** Madrid: Siruela, 2008.
- [2] Choay, Françoise.**L'urbanisme, utopies et réalités:** une anthologie. Paris Seul, coll. Points, 1979.
- [3] Ley Orgánica 2/2007, de 19 de marzo, de Reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía. Publicado en: BOE núm. 68, de 20/03/2007.
- [4] RAE, acrónimo de la Real Academia de la Lengua Española.