

## Artigo

# Formar habitus crítico: capital social y clásicos de la Sociología en la enseñanza de Contabilidad y Administración

Josué de Lima Carvalho \*

### Resumen

Este artículo reflexiona sobre mi trayectoria como docente en cursos de Contabilidad y Administración en una universidad pública amazónica, articulando contenidos técnicos con clásicos de la Sociología, en especial la teoría del capital social y del habitus de Bourdieu (1989). Desde un enfoque cualitativo, interpretativo y autoetnográfico, el estudio utiliza literatura especializada, diez planes de curso seleccionados por sorteo y diarios de docencia elaborados entre 2020.2 y 2025.1. El análisis muestra cómo la incorporación de autores con documentos reales (estados contables, presupuestos públicos, informes de sostenibilidad) y la articulación con proyectos de extensión contribuyen a la construcción de una literacidad crítica en el estudiantado. A partir de estos hallazgos se propone un modelo reflexivo de docencia sociológicamente informada que vincula dominio técnico contable-administrativo, lectura sociológica de las organizaciones e inserción territorial y relacional de los estudiantes en redes concretas.

**Palabras-clave:** Capital social. Habitus profesional. Educación contable. Literacidad crítica. Docencia reflexiva.

### *Formar habitus crítico: capital social e clássicos da sociologia no ensino de Contabilidade e Administração*

### Resumo

Este artigo reflete sobre minha trajetória como docente em cursos de Contabilidade e Administração em uma universidade pública amazônica, articulando conteúdos técnicos com clássicos da Sociologia, em especial a teoria do capital social e do habitus de Bourdieu. A partir de uma abordagem qualitativa, interpretativa e autoetnográfica, o estudo utiliza literatura especializada, dez planos de ensino sorteados e diários de docência produzidos entre 2020.2 e 2025.1. A análise evidencia como a incorporação de autores com documentos reais (demonstrações contábeis, orçamentos públicos, relatórios de sustentabilidade) e a articulação com projetos de extensão contribuem para a construção de um letramento crítico no corpo discente. Com base nesses achados, propõe-se um modelo reflexivo de docência sociologicamente informada que articula domínio técnico contábil-administrativo, leitura sociológica das organizações e inserção territorial e relacional dos estudantes em redes concretas.

**Palavras-chave:** Capital social. Habitus profissional. Educação contábil. Letramento crítico. Docência reflexiva.

\* Doutorando em Administração pelo Programa de Pós-Graduação em Administração na Universidade da Amazônia. E-mail: [josue.carvalho@ufra.edu.br](mailto:josue.carvalho@ufra.edu.br)

**E**n los cursos de Contabilidad y Administración, especialmente en el contexto brasileño, la formación profesional suele ser asociada casi exclusivamente al dominio de normas, técnicas de registro, análisis de estados financieros y herramientas de gestión. Bajo la presión de directrices curriculares fuertemente orientadas al mercado, de lógicas productivistas de evaluación académica y de expectativas empresariales por resultados inmediatos, la docencia corre el riesgo de reducirse a un entrenamiento instrumental, centrado en “hacer cuentas correctas” y en reproducir modelos de gestión estandarizados (Costa, 2016; Moretto et al., 2005). En este escenario, las dimensiones históricas, sociales y políticas de la contabilidad y de las organizaciones tienden a ser marginalizadas, como si los estados contables, los presupuestos y los informes de gestión fueran meros reflejos técnicos de una realidad dada y no también dispositivos simbólicos en campos atravesados por relaciones de poder.

Sin embargo, una vasta tradición de pensamiento sociológico y epistemológico ha mostrado que ninguna práctica profesional es neutra. Autores como Bourdieu (1989, 2012) y Bauman (2001) evidencian que los espacios académicos, los mercados y las organizaciones se estructuran como campos de fuerzas, donde diferentes formas de capital, económico, cultural, social y simbólico, se disputan y se recomponen continuamente.

Este artículo nace de esa tensión y de una inquietud concreta vinculada a una trayectoria docente situada en cursos de Contabilidad y Administración en una institución pública amazónica: ¿cómo articular la enseñanza técnica contable–administrativa con una lectura sociológica de las organizaciones que fortalezca la literacidad crítica de los estudiantes? Más específicamente, pregunto cómo la teoría del capital social y del habitus de Bourdieu puede iluminar y orientar la manera en que diseñamos asignaturas, seleccionamos contenidos, proponemos actividades y construimos vínculos entre la universidad, las organizaciones y el territorio. En lugar de observar la práctica docente desde fuera, asumo la experiencia desarrollada entre 2020.2 y 2025.1 como objeto de análisis, entendiendo que el profesor también es un agente

inmerso en el campo, portador de un habitus y de una red de relaciones que influyen en las posibilidades formativas que se abren o se cierran para el estudiantado.

El objetivo general del artículo es, por lo tanto, analizar reflexivamente una trayectoria docente situada en cursos de Contabilidad y Administración, interpretando cómo, a través de determinadas decisiones pedagógicas, se va configurando un habitus profesional y una literacidad crítica inspirados en la teoría del capital social de Bourdieu.

Metodológicamente, el trabajo se apoya en un enfoque cualitativo de carácter interpretativo y reflexivo, próximo a la auto etnografía y a la investigación narrativa (Ellis; Bochner, 2000; Clandinin; Connelly, 2000), en diálogo con la sociología reflexiva de Bourdieu y con la idea del profesional reflexivo de Schön (2017). A partir de literatura especializada, de diez planes de curso seleccionados por sorteo y de diarios de docencia elaborados a lo largo de varios semestres, construyo ejes analíticos que permiten comprender cómo la incorporación de clásicos de la sociología, el diseño de actividades de extensión y el trabajo con documentos reales de empresas y del sector público contribuyen a producir, o a limitar, capital social y literacidad crítica en el proceso formativo.

3

## **2. Cuando la Sociología entra al aula: diálogos críticos en la educación contable y administrativa**

La literatura que articula educación contable, teoría social y formación en Administración muestra que el campo de la Contabilidad está lejos de ser neutro: se encuentra atravesado por disputas simbólicas, tensiones curriculares, presiones productivistas y esfuerzos de aproximación a la realidad socioeconómica y comunitaria.

A continuación, se presentan cuatro ejes que dialogan directamente con la propuesta de este artículo: (i) el campo científico contable y el habitus académico; (ii) la interdisciplinariedad y su articulación con la dinámica socioeconómica; (iii) la historia institucional de la enseñanza contable; y (iv) las aproximaciones sociológicas y metodológicas a la educación contable y

administrativa. En todos ellos, el capital social de Bourdieu (1989) ofrece una lente fértil para interpretar cómo se construyen redes, legitimidades y trayectorias formativas.

Costa (2016) analiza el campo científico contable brasileño a partir de la teoría de los campos de Bourdieu (1989, 2012), mostrando cómo la producción académica en contabilidad se ve fuertemente condicionada por lógicas productivistas y por luchas por el capital científico y simbólico. A partir de entrevistas y análisis documental, el autor sostiene que las elecciones de teorías, métodos y temas de investigación realizadas por los investigadores contables funcionan muchas veces como estrategias para acumular capital simbólico, conservar o conquistar autoridad científica y asegurar posiciones en el campo (Costa, 2016).

4

En ese proceso, la socialización académica, especialmente en los programas de posgrado, desempeña un papel central: los jóvenes investigadores aprenden las “reglas del juego científico”, internalizando un habitus orientado al rendimiento cuantitativo, a la publicación rápida y a la adhesión a un “formato ideal” de artículo (Costa, 2016). Desde la lente del capital social, esto significa que el acceso a redes académicas consolidadas, grupos de investigación, revistas y comités de evaluación se convierte en un recurso decisivo para acumular otros tipos de capital (cultural, científico y simbólico).

En esa misma línea, França Lopes y Colauto (2024) muestran cómo un concepto sociológico, la “modernidad líquida” de Bauman (2001), puede materializarse en investigaciones de educación contable a través de estrategias metodológicas múltiples (live streaming, grupos focales, observación y pretest).

Aunque el foco teórico sea Bauman (2001), la preocupación de fondo es similar a la de Bourdieu (1989): comprender cómo las experiencias socioacadémicas de estudiantes de posgrado en Contabilidad están atravesadas por relaciones interpersonales, características demográficas y condiciones del ambiente de enseñanza y trabajo (França Lopes; Colauto, 2024).

Desde una lectura bourdieusiana, esta aproximación revela que las vivencias de los estudiantes en programas de posgrado no son meramente individuales, sino que están inmersas en un campo específico, donde circulan capitales y se disputan posiciones. El uso articulado de métodos cualitativos y

cuantitativos permite captar cómo las redes de relaciones y, por tanto, el capital social, influyen en la forma en que los sujetos viven y significan su trayectoria formativa. Esta perspectiva respalda la opción de este artículo de interpretar la docencia en Contabilidad y Administración como una práctica que también construye o limita capital social, dependiendo de cómo organiza las interacciones, los contenidos y los vínculos con el entorno.

Lobo (2024) se centra en los desafíos y posibilidades de la práctica interdisciplinaria en la enseñanza superior de Ciencias Contables. A partir de un marco teórico que incluye a Morin (2015), Piaget (1976), Japiassu (1976) y Fazenda (1994), el autor discute cómo la interdisciplinariedad cuestiona la fragmentación del saber y exige cambios culturales y de paradigma en la Contabilidad (Lobo, 2024).

5

Aunque no trabaja directamente con Bourdieu (1989), su diagnóstico dialoga con la noción de campo: las directrices curriculares pueden recomendar la interdisciplinariedad, pero el habitus de los docentes y las estructuras institucionales tienden a reproducir compartimentos disciplinares, dificultando prácticas integradas.

Desde la perspectiva del capital social, la interdisciplinariedad implica construir puentes entre campos y, por tanto, crear formas de capital relacional que conecten saberes, actores y espacios institucionales distintos. La práctica interdisciplinaria no depende solo de la convicción individual del docente, sino también de redes de colaboración, reconocimiento mutuo entre áreas y apertura institucional hacia experiencias compartidas. En mi propia trayectoria docente, este debate resulta especialmente relevante cuando busco articular Contabilidad con Sociología en disciplinas vinculadas a organizaciones, finanzas públicas, responsabilidad social y emprendimiento.

Moretto et al. (2005), por su parte, discuten la relación entre la formación del contador y la dinámica socioeconómica de una región específica, a partir de una investigación empírica con 333 bachilleres en Contabilidad en el noroeste de Rio Grande do Sul. Las autoras y los autores señalan posibles brechas entre la estructura curricular y la realidad económica, productiva y social en la que actúan los profesionales (Moretto et al., 2005). Su contribución

reside en mostrar que las competencias requeridas por el mercado y por la sociedad local no siempre están adecuadamente contempladas en los proyectos pedagógicos.

Leída desde Bourdieu (1989), esta brecha indica que el campo académico contable puede estar produciendo un habitus desajustado respecto del campo profesional y del campo social en el que se insertan los egresados. Fortalecer la literacidad crítica implica, entonces, aproximar el currículo a las condiciones concretas de trabajo y a la dinámica territorial, ampliando el capital social de los estudiantes por medio del contacto con organizaciones, comunidades y actores relevantes de la región.

6

El trabajo histórico de Gonzáles (2012) sobre las escuelas de comercio de Lisboa (1759) y Oporto (1803) aborda la creación y el desarrollo de aulas de comercio en Portugal a partir de la New Institutional Sociology (NIS). El autor muestra cómo la fundación de la Aula de Comércio do Porto estuvo vinculada a intereses de la Companhia Geral da Agricultura das Vinhas do Alto Douro, así como a factores económicos, geográficos y políticos específicos (Gonzáles, 2012).

Aunque el marco explícito sea la NIS, el estudio ofrece elementos que pueden leerse desde Bourdieu: la emergencia de las escuelas de comercio puede entenderse como parte del proceso de institucionalización de un campo de saber y de práctica profesional, en el que actores específicos (empresas, Estado y élites comerciales) impulsan la creación de espacios de formación que responden a sus intereses. El análisis comparativo entre Lisboa y Oporto revela que los modelos de enseñanza no son neutros, sino que reflejan configuraciones particulares de capital económico, cultural y social, así como disputas por legitimidad.

Para la reflexión que desarrollo en este artículo, esta perspectiva histórica recuerda que la docencia en Contabilidad y Administración siempre ha estado situada en proyectos políticos e institucionales más amplios. Traer clásicos de la Sociología y la teoría del capital social al aula hoy significa también reabrir preguntas sobre qué tipo de profesional se pretende formar, para qué tipo de campo y en relación con qué actores y redes.

Dias y Figueiredo (2023) abordan los desafíos y perspectivas de la enseñanza del emprendimiento social en la formación en Administración, articulando teoría, práctica y acciones extensionistas. Las autoras parten de una

crítica a la “catequización” de las escuelas de Administración por una lógica instrumental y de mercado, señalando que muchas instituciones de educación superior son cuestionadas por el énfasis excesivo en intereses mercadológicos en detrimento de finalidades pedagógicas más amplias (Dias & Figueiredo, 2023).

En su propuesta, el emprendimiento social se trabaja en una relación dialéctica entre clases, por medio de experiencias pedagógicas y de extensión con enfoque sociológico, que buscan desarrollar en los estudiantes disciplina, técnicas profesionales y, al mismo tiempo, capacidad de reflexión crítica sobre la realidad (Dias; Figueiredo, 2023). Desde la perspectiva del capital social de Bourdieu (1989), esas acciones extensionistas constituyen poderosos dispositivos de construcción de capital social de puente (bridging): conectan a los estudiantes con colectivos, comunidades y organizaciones diversas, ampliando sus redes y, con ellas, sus recursos simbólicos y relacionales.

Este enfoque dialoga directamente con mi experiencia docente cuando trabajo contenidos de Contabilidad y Administración vinculados a organizaciones de la economía real, a políticas públicas y a prácticas de responsabilidad social. Integrar sociología, emprendimiento social y extensión significa, en la práctica, utilizar el aula como un espacio privilegiado para activar redes, fomentar el compromiso con problemas sociales concretos y construir un habitus profesional más sensible a las desigualdades y a la justicia social.

### **3. Metodología**

Esta investigación se inscribe en un enfoque cualitativo de carácter interpretativo y reflexivo, en el cual la propia trayectoria docente se convierte en objeto de análisis. Más que producir datos sobre “otros”, el estudio asume que la experiencia del docente en Contabilidad y Administración constituye un lugar legítimo de producción de conocimiento, en diálogo con la teoría social y con la literatura sobre educación contable.

Metodológicamente, el trabajo se aproxima a lo que Ellis y Bochner (2000) denominan autoetnografía y narrativa personal, entendidas como formas de investigación que conectan la experiencia individual con contextos culturales y sociales más amplios. Aunque no se trata aquí de una autoetnografía “clásica”,

retomo su premisa central: reflexionar sistemáticamente sobre la propia práctica para iluminar dinámicas de un campo específico, en este caso, el de la formación en negocios.

Al mismo tiempo, la investigación dialoga con la tradición de la investigación narrativa en educación, que entiende las historias de vida y de aula como una fuente privilegiada para comprender la experiencia docente (Clandinin; Connelly, 2000). Desde esta perspectiva, el recorrido por diferentes asignaturas de Contabilidad y Administración entre 2020.2 y 2025.1 se aborda como una trama de historias, decisiones, tensiones y redes, susceptible de ser reconstruida e reinterpretada a la luz de marcos teóricos como el capital social de Bourdieu.

8

El posicionamiento adoptado también dialoga con la idea del profesional reflexivo de Schön (1983), para quien el saber del practicante no se limita al conocimiento teórico formal, sino que incluye un “saber en la acción” que puede ser tematizado y examinado críticamente. Al asumir la práctica docente como objeto de reflexión, busco precisamente explicitar esos saberes tácitos y confrontarlos con la teoría del capital social, del habitus y del campo en Bourdieu, quien propone una sociología reflexiva del propio investigador.

El corpus de la investigación se compone de dos conjuntos principales de materiales:

- Literatura académica especializada, que incluye trabajos sobre educación contable y administrativa, interdisciplinariedad, relación entre currículo y dinámica socioeconómica, historia de la enseñanza de la contabilidad y aproximaciones sociológicas a la formación en negocios (Costa, 2016; Moretto et al., 2005; Gonzáles, 2012; Lobo, 2024; Dias; Figueiredo, 2023; França Lopes; Colauto, 2024);
- Diarios de docencia, elaborados a lo largo de los semestres, tomando como referencia la tradición de los diarios de clase como instrumento de investigación y desarrollo profesional docente (Zabalza, 2004; Clandinin; Connelly, 2000; Ferraro, 2015; Caria; Sacramento; Mendes, 2023).

Siguiendo la propuesta de Zabalza (2004), los diarios se entienden como documentos personales de alto valor para la investigación educativa, pues permiten registrar la complejidad de lo que ocurre en el aula, las decisiones

improvisadas, las percepciones sobre los estudiantes y las dudas del propio docente. Para este estudio, cada diario corresponde a una asignatura específica, evitando el uso de más de un diario para disciplinas semejantes, de modo que se preserve una diversidad de contextos y experiencias (por ejemplo, un diario para Contabilidad General, otro para Contabilidad Pública y otro para Emprendimiento).

El análisis de los materiales se desarrolló en un proceso iterativo, inspirado tanto en la investigación narrativa (Clandinin; Connelly, 2000) como en la sociología reflexiva de Bourdieu y Wacquant, aunque aquí se privilegia principalmente a Bourdieu, y en la idea de reflexión en la acción de Schön (2017).

Los procedimientos siguieron tres movimientos principales.

9 *Organización y reconstrucción de la trayectoria.* Inicialmente, realicé una lectura panorámica de los diarios, organizándolos por período y por ejes formativos (introducción a la contabilidad, núcleo técnico-financiero, administración financiera y control, emprendimiento y extensión, contabilidad pública y responsabilidad social). Esta etapa corresponde a lo que la investigación narrativa describe como reconstrucción de la experiencia en forma de relato (Clandinin; Connelly, 2000), permitiendo identificar continuidades, rupturas y momentos de inflexión en la práctica docente.

*Lectura teóricamente orientada de los diarios.* En un segundo momento, procedí a una lectura más fina de los diarios, guiada por categorías derivadas de la teoría de Bourdieu (1989), capital social, habitus profesional y campo educativo/profesional, y por la noción de literacidad crítica. La pregunta central de esta fase fue: ¿cómo se manifiestan, en las escenas de aula registradas, las dinámicas de capital social y la formación del habitus profesional de las y los estudiantes?

Esta etapa se aproxima a lo que Ellis y Bochner (2000) y Méndez (2013) describen como autoetnografía analítica, en la cual la experiencia personal se interpreta en diálogo con categorías teóricas, conectando lo individual con lo social.

*Construcción de ejes reflexivos y del modelo propositivo.* Finalmente, a partir de la convergencia entre la literatura y los diarios, emergieron ejes reflexivos que organizan la discusión del artículo:

- la incorporación de clásicos de la sociología en asignaturas técnicas de Contabilidad;
- la articulación entre docencia y proyectos de extensión en Administración y Contabilidad;
- las tensiones entre currículo formal y dinámicas territoriales en contextos amazónicos;
- las prácticas que amplían o restringen el capital social de los estudiantes, por ejemplo, actividades que crean o no redes con organizaciones externas.

Esta etapa se inspira en la lógica de la investigación narrativa aplicada a la formación docente, que busca transformar experiencias vividas en categorías analíticas y en propuestas formativas (Paiva, 2008; Clandinin; Connelly, 2000). En lugar de aplicar un esquema rígido de codificación, opté por una reflexividad sistemática, en la que volví sucesivamente a los diarios y a los textos teóricos, contrastando intuiciones, ajustando categorías y buscando coherencia entre lo que la literatura identifica como desafíos de la educación contable y lo que mis registros de aula revelan.

#### **4. Resultados**

Para esta sección seleccioné, mediante sorteo simple, diez planes de curso que representan distintas etapas de mi trayectoria docente en Contabilidad y Administración: Responsabilidad Social y Ambiental, Contabilidad Tributaria I, Teoría de la Contabilidad, Contabilidad Avanzada, Contabilidad General, Contabilidad Pública I, Análisis de los Estados Financieros e Introducción a la Contabilidad, entre otras. Estos documentos condensan decisiones curriculares, metodológicas y evaluativas que, leídas a la luz de Bourdieu, permiten observar cómo se va configurando un habitus profesional específico y una literacidad crítica contable y organizacional.

Un primer eje que emerge de los planes es la insistencia en articular fundamentos teóricos con situaciones concretas de análisis contable. En Introducción a la Contabilidad, por ejemplo, la metodología combina clases expositivas y dialogadas con ejercicios de escrituración y análisis de estados

financieros, además de lecturas dirigidas de normas como el CPC 00 (R2), sigla que remite a un pronunciamiento técnico contable vinculado al marco conceptual de la información financiera.

La evaluación culmina en un trabajo grupal sobre el balance y la DRE, sigla correspondiente al estado de resultados del ejercicio, de una empresa real o ficticia, lo que obliga al estudiante a leer, interpretar y escribir sobre los estados contables en clave argumentativa, y no solo operativa.

De manera similar, en Contabilidad Avanzada y en Análisis de los Estados Financieros aparece una combinación de exposiciones, ejercicios, estudios de caso y trabajos en grupo para interpretar balances, flujos de caja e indicadores, frecuentemente vinculados a empresas del mercado. Este diseño pedagógico puede leerse, en términos bourdieusianos, como un esfuerzo por producir un habitus profesional que no se limita a reproducir mecánicamente técnicas, sino que incorpora esquemas de percepción y evaluación sobre el papel de la información contable en los campos empresarial y público.

11

Otro conjunto de cursos introduce explícitamente dimensiones socioambientales y ético-políticas en la formación contable. En la asignatura Responsabilidad Social y Ambiental, el programa aborda la generación combinada de valor económico y social, la incorporación de aspectos sociales en las decisiones estratégicas, el relato integrado y la sostenibilidad.

La metodología se centra en clases expositivas, actividades dentro y fuera del aula y la elaboración de un trabajo final, con un cronograma que discute la evolución de la cuestión ambiental, el desarrollo como libertad y los dilemas del *greenwashing* en informes de sostenibilidad y ESG, sigla utilizada para referirse a criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

Al elegir referencias como Sen (1999) y textos de educación ambiental crítica, la propuesta desplaza al estudiante de una visión puramente instrumental de la contabilidad hacia una lectura en la que los estados contables y los informes corporativos son también artefactos simbólicos en disputa por legitimidad, reputación y poder en el campo económico.

En términos de Bourdieu, se trata de ofrecer capital cultural especializado, como lenguajes de sostenibilidad, relato integrado y crítica al *greenwashing*, que puede convertirse en capital simbólico en contextos profesionales donde la agenda ESG y socioambiental gana centralidad.

La asignatura Contabilidad Pública I introduce otro registro importante de la literacidad crítica: la comprensión de la contabilidad como lenguaje del Estado y de las políticas públicas. El plan prevé clases expositivas, discusiones en grupo, resolución de ejercicios y, de forma destacada, estudios de caso basados en documentos de planificación pública y en el PCASP, sigla que designa el plan de cuentas aplicado al sector público.

12

Al trabajar con casos y documentos reales de planificación y control, el curso sitúa a las y los estudiantes dentro del campo burocrático, tal como lo describe Bourdieu: un espacio de tensiones entre lógicas técnicas, políticas y ciudadanas. El análisis de piezas de accountability y de estructuras de cuentas públicas favorece la construcción de un capital social institucional, vinculado al conocimiento de normas, rutinas y códigos del sector público, que, al mismo tiempo, es problematizado a partir de debates en el aula. Esa combinación permite que el habitus profesional se afine para leer la contabilidad pública no solo como cumplimiento normativo, sino como herramienta de disputa por transparencia, recursos y derechos.

Los planes también muestran una progresiva densificación de metodologías activas y de exigencias de escritura académica. En Teoría de la Contabilidad, por ejemplo, el objetivo declarado es fomentar el pensamiento crítico y analítico sobre teorías, normas y principios, combinando bibliografía especializada, uso del SIGAA, sigla correspondiente al sistema integrado de gestión de actividades académicas, como entorno virtual de aprendizaje y seminarios temáticos evaluativos.

En Análisis de los Estados Financieros, además de las pruebas, la evaluación contempla un seminario temático de investigación y extensión: los grupos analizan estados financieros de empresas listadas en la B3, denominación del mercado bursátil brasileño, recopilan información financiera y no financiera, elaboran un informe y presentan sus resultados.

En Contabilidad General y Contabilidad Tributaria I, las estrategias incluyen foros, cuestionarios, tareas en SIGAA, debates y ejercicios continuos, de modo que cada clase va acompañada de alguna actividad que consolida el contenido y exige la participación del estudiante.

Estos dispositivos, como seminarios, trabajos escritos, trabajos grupales, foros y análisis de casos, crean micro escenarios de socialización académica en los que se disputan significados legítimos sobre la buena contabilidad, el buen análisis o la buena práctica profesional. Siguiendo a Bourdieu, son espacios de inculcación de habitus en los que se distribuyen capital cultural, como el dominio de normas, la lectura de informes y la escritura académica, y capital social, como las redes de trabajo en grupo, los vínculos con actividades de extensión y el diálogo con contextos reales, al mismo tiempo que se invita al estudiante a cuestionar la doxa tecnicista predominante.

13

Finalmente, el conjunto de los diez planes revela una tensión estructural en mi trayectoria docente: por un lado, la obligación de cubrir contenidos técnicos exigidos por las directrices curriculares, como los pronunciamientos del CPC, las normas de presentación, los procedimientos de registro y el análisis de índices; por otro, el esfuerzo consciente por abrir grietas en esa lógica, introduciendo debates sobre responsabilidad social, sostenibilidad, sector público, indicadores no financieros y articulaciones con investigación y extensión.

Desde la perspectiva de la teoría del capital social de Bourdieu (1989), estos resultados muestran que la construcción de una literacidad crítica en Contabilidad y Administración no se opone a la formación técnica, sino que la reorienta: el objetivo no es solo dotar al estudiante de capital cultural específico para jugar el juego del campo contable, sino también desarrollar disposiciones reflexivas para leer ese juego, reconocer sus jerarquías simbólicas y, eventualmente, disputar sus reglas. Los diez planes seleccionados funcionan, así, como huellas materiales de un proceso en el que mi propio habitus docente se va desplazando de una posición más adaptativa hacia una postura más crítica, que intenta articular contabilidad, sociología y compromiso público en el aula.

#### **4.1. Prácticas de aula para la construcción de la literacidad crítica: responsabilidad social y análisis de estados contables**

A partir de dos experiencias emblemáticas de mi trayectoria docente, la asignatura Responsabilidad Social y Ambiental y la de Análisis de los Estados Financieros, es posible observar con claridad cómo la articulación entre teoría sociológica y técnica contable contribuye a la formación de una literacidad crítica en los cursos de Contabilidad y Administración. En Responsabilidad Social y Ambiental, el punto de partida son los informes de sostenibilidad, los reportes integrados y las secciones ESG, sigla que alude a criterios ambientales, sociales y de gobernanza, presentes en los informes anuales de empresas que operan en Brasil.

14

Inicialmente, estos documentos tienden a ser percibidos por el estudiantado como prueba transparente de compromiso socioambiental. Sin embargo, cuando son leídos a la luz de categorías como capital social, capital simbólico y campo, tal como las desarrolla Bourdieu, se revelan como textos densos en estrategias de legitimación, búsqueda de reputación y construcción de alianzas.

El ejercicio de subrayar palabras clave, discutir la elección de indicadores y confrontar el discurso empresarial con noticias externas y conflictos conocidos obliga a los estudiantes a abandonar una postura pasiva frente a la información corporativa, desplazándose hacia una lectura en la que los informes aparecen como movimientos estratégicos en un campo económico y político marcado por desigualdades. A ello se suma la introducción de la modernidad líquida de Bauman, que permite interpretar la flexibilidad y reversibilidad de ciertos compromisos socioambientales, problematizando la consistencia de las narrativas empresariales y evidenciando cómo ciertas causas sociales también pueden ser consumidas y descartadas con rapidez. La literacidad crítica, en este contexto, se traduce en la capacidad de interpretar informes corporativos no solo en términos de cumplimiento de normas, sino también como prácticas de poder y de gestión de capital social y simbólico.

Los registros de docencia permiten precisar mejor ese movimiento. En esta asignatura, una de las actividades consistía en seleccionar informes de sostenibilidad y reportes integrados de empresas que operan en Brasil,

identificar indicadores recurrentes, silencios discursivos y promesas de valor social, y contrastarlos con noticias externas y debates sobre greenwashing. Lo que más llamó la atención en las respuestas estudiantiles fue el desplazamiento desde una lectura inicialmente descriptiva, centrada en verificar si el documento “cumplía” con determinados tópicos, hacia una lectura más interrogativa sobre lo que se mostraba, lo que se omitía y los intereses de legitimación implicados en la narrativa empresarial. Más que resumir el documento, los estudiantes empezaban a problematizarlo como artefacto simbólico, lo que refuerza empíricamente que la literacidad crítica no emerge de la teoría aislada, sino del contraste entre documento, discusión colectiva y reflexión sociológica.

15

En la asignatura Análisis de los Estados Financieros, el movimiento es análogo, aunque el objeto de trabajo sean los estados financieros tradicionales. La enseñanza se inicia con procedimientos de análisis vertical, horizontal e índices de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, necesarios para el dominio técnico del campo contable. No obstante, una vez consolidados esos instrumentos, los estados financieros son reinscritos en una perspectiva sociológica: se discute que los indicadores no son meras medidas neutras de desempeño, sino expresiones condensadas de estrategias organizacionales y de posiciones en el campo económico.

Al introducir la noción de campo de Bourdieu (1989), los estudiantes son invitados a pensar las empresas seleccionadas como agentes que disputan recursos, reconocimiento y acceso a redes, utilizando, entre otros instrumentos, su propio desempeño contable. Preguntas como por qué una empresa aumenta su endeudamiento en determinado período, qué tipo de relaciones con bancos, proveedores o reguladores se dejan entrever a partir de los índices, o cómo acontecimientos externos ayudan a explicar rupturas y continuidades en las series históricas, hacen que el análisis deje de ser un ejercicio de cálculo para convertirse en una lectura relacional de los números. De este modo, el capital social pasa a ser considerado cuando se analiza la credibilidad de la empresa en el mercado, su capacidad para negociar condiciones favorables, su proximidad con agentes reguladores o su inserción en redes de poder económico y político. Al articular teoría sociológica, técnica contable y contexto, la asignatura

contribuye a que los estudiantes comprendan que el dominio de herramientas de análisis no puede prescindir de una mirada crítica sobre el juego de fuerzas en el que esos indicadores son producidos y utilizados.

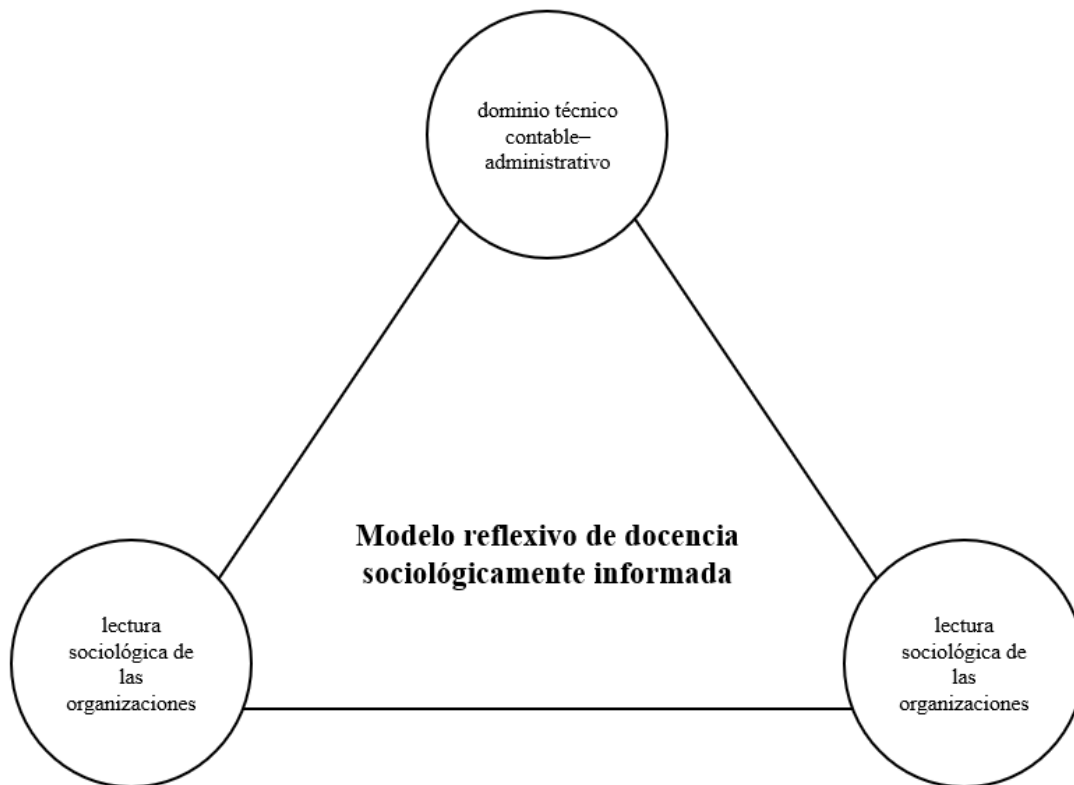
Los diarios de docencia y la propia estructura evaluativa de la asignatura permiten añadir un plano más concreto a esta discusión. En los seminarios temáticos, los grupos trabajaban con estados financieros de empresas listadas en la B3, denominación del mercado bursátil brasileño, organizaban un informe y defendían públicamente sus interpretaciones ante la clase. En ese proceso, las intervenciones estudiantiles que más se destacaban no eran las que apenas repetían fórmulas de análisis vertical u horizontal, sino aquellas que conseguían articular variaciones contables con decisiones organizacionales, endeudamiento, relaciones con proveedores, bancos, reguladores y acontecimientos externos que afectaban la trayectoria de la empresa. Ese tipo de respuesta mostraba que el aprendizaje comenzaba a desplazarse de una racionalidad puramente procedimental hacia una comprensión relacional del desempeño empresarial.

16

Consideradas conjuntamente, estas dos experiencias muestran que la construcción de una literacidad crítica en la formación contable no se limita a añadir temas de responsabilidad social o reflexiones abstractas sobre ética al currículo técnico. Lo que está en juego es una reconfiguración más profunda del habitus profesional en formación: en Responsabilidad Social y Ambiental, al aprender a leer informes corporativos como artefactos simbólicos que movilizan capitales y redes; y en Análisis de los Estados Financieros, al comprender que los índices financieros son huellas de estrategias y posiciones en un campo estructurado por relaciones de poder. En ambos casos, la sociología no aparece como un contenido externo a la contabilidad, sino como un marco que permite interpretar las propias prácticas contables como parte de juegos sociales más amplios. Así, la docencia se convierte en un espacio privilegiado para que el estudiantado se reconozca no solo como técnicamente competente, sino también como agente capaz de leer críticamente organizaciones, mercados y territorios, reposicionando su propio lugar en el campo a la luz del capital social, del capital simbólico y de las redes de las que participa.

La Figura 1 sintetiza el modelo reflexivo de docencia sociológicamente informada que orienta este artículo. En el vértice superior del triángulo se sitúa el dominio técnico contable administrativo, que remite al conjunto de saberes normativos, procedimentales y analíticos propios de la Contabilidad y la Administración. En la base izquierda aparece la lectura sociológica de las organizaciones, indicando la incorporación sistemática de categorías de autores clásicos para interpretar las prácticas contables, los dispositivos de gestión y los contextos institucionales. En la base derecha se ubica la inserción territorial y relacional de los estudiantes en redes concretas, subrayando que la formación profesional se produce en interacción con municipios, empresas, organizaciones comunitarias y demás actores del territorio, donde se configura efectivamente el capital social. El interior del triángulo, ocupado por la expresión Modelo reflexivo de docencia sociológicamente informada, representa el espacio de articulación entre estas tres dimensiones, no como esferas aisladas, sino como un campo dinámico en el que la enseñanza técnica, la teoría social y las experiencias situadas se combinan para favorecer la construcción de una literacidad crítica en los cursos de Contabilidad y Administración.

**Figura 1 – Modelo reflexivo**



**Fuente:** Autor (2025).

Además, es importante subrayar que este modelo no fue construido en abstracto, sino a partir de un conjunto delimitado de asignaturas en las que efectivamente he actuado como docente. Es en el cruce concreto de estos componentes curriculares donde se fue configurando el triángulo representado en la Figura 1.

Cada vértice recoge aprendizajes acumulados en esas experiencias: la exigencia de rigor técnico en las asignaturas nucleares de contabilidad; la apertura a los clásicos de la sociología y de la epistemología en cursos como Teoría de la Contabilidad y Responsabilidad Social y Ambiental; y la inserción territorial y relacional trabajada especialmente en asignaturas ligadas a la extensión, al análisis de informes reales y al contacto con municipios y organizaciones locales. El modelo, por lo tanto, condensa una trayectoria situada y no una prescripción genérica para cualquier currículo.

Al mismo tiempo, el hecho de haberse construido exclusivamente con las asignaturas especificadas constituye tanto una fortaleza como un límite del modelo. Es una fortaleza porque permite anclar la propuesta en evidencias empíricas claras: los tres ejes emergen de escenas de aula, planes de curso y diarios de docencia, en los que se observa cómo el capital social, el habitus profesional y la lectura crítica de las organizaciones son activados en contextos concretos de formación.

### **Consideraciones finales**

Este artículo tuvo como objetivo analizar reflexivamente una trayectoria docente situada en cursos de Contabilidad y Administración, interpretando cómo determinadas decisiones pedagógicas contribuyen a configurar un habitus profesional y una literacidad crítica inspirados en la teoría del capital social de Bourdieu. A lo largo del texto busqué mostrar que la formación en Contabilidad y Administración, cuando se limita a la transmisión de técnicas y normas, corre el riesgo de reproducir un habitus profesional adaptado al juego existente en el campo, pero con escasa capacidad para cuestionar sus jerarquías y exclusiones.

El análisis de los diez planes de curso y de los diarios de docencia mostró que, incluso en asignaturas fuertemente normativas, es posible introducir fisuras en la doxa tecnicista mediante la incorporación deliberada de clásicos de

la sociología, el trabajo con documentos reales y la articulación con proyectos de extensión. En Responsabilidad Social y Ambiental, por ejemplo, la lectura crítica de informes de sostenibilidad y reportes integrados permitió a los estudiantes interpretar esos documentos como artefactos simbólicos en disputa por legitimidad y reputación. En Análisis de los Estados Financieros, los índices pasaron a ser leídos como huellas de estrategias y posiciones en un campo estructurado por relaciones de poder. En ambos casos, la teoría deja de ser un apéndice decorativo y se convierte en una lente para comprender cómo se producen y circulan distintas formas de capital, económico, social y simbólico, en las organizaciones.

19

El modelo reflexivo de docencia sociológicamente informada, sintetizado en la Figura 1, organiza estos hallazgos en un triángulo que conecta el dominio técnico contable y administrativo, la lectura sociológica de las organizaciones y la inserción territorial y relacional de los estudiantes en redes concretas. Este modelo no pretende ofrecer una receta universal, sino explicitar una configuración posible construida en un contexto particular: una institución pública amazónica, con determinados perfiles estudiantiles y oportunidades de diálogo con municipios, empresas y comunidades locales. Su principal aporte reside en afirmar que la literacidad crítica se produce cuando estos tres vértices se articulan de manera sistemática, es decir, cuando el cálculo convive con la teoría social y ambos se enraízan en experiencias situadas que activan redes y responsabilidades públicas.

Al mismo tiempo, el estudio presenta límites que deben ser reconocidos. Se trata de una investigación centrada en la mirada de un único docente, sustentada en la auto etnografía y en diarios personales, sin incorporar de forma sistemática las voces de los estudiantes ni comparaciones con otros cursos o instituciones. Futuras investigaciones podrían ampliar esta perspectiva mediante entrevistas con egresados, observación de aulas, análisis de trabajos estudiantiles y estudios comparados entre diferentes programas de Contabilidad y Administración, de modo que sea posible explorar cómo distintas configuraciones curriculares y territoriales favorecen, o no, la construcción de capital social y de literacidad crítica.

Pese a estos límites, los resultados sugieren algunas implicaciones prácticas. Para los docentes, el artículo invita a utilizar los clásicos de la sociología no como ornamento, sino como herramientas para interrogar la propia práctica y resignificar contenidos aparentemente neutros. Para los coordinadores de curso y los formuladores de currículo, refuerza la necesidad de abrir espacios institucionales que valoren experiencias interdisciplinares, extensión crítica y uso sistemático de documentos y problemas reales. Para los estudiantes, señala caminos para que se reconozcan como agentes capaces de leer y transformar los campos en los que actúan. En última instancia, pasar del balance patrimonial al habitus profesional significa entender que formar contadores y administradores no consiste solo en enseñar a registrar y analizar números, sino también en contribuir a que construyan redes, lenguajes y disposiciones que los habiliten para disputar, con responsabilidad y conciencia social, los sentidos de la contabilidad y de la gestión en sociedades marcadas por profundas desigualdades.

**\*Josué de Lima Carvalho** é Doutorando em Administração pelo PPAD/UNAMA, na linha de pesquisa Gestão Pública e do Desenvolvimento, e Professor Assistente da UFRA. Bacharel em Ciências Contábeis pela UFRA Tomé-Açu, com especializações em Contabilidade, Auditoria, Compliance e Gestão de Riscos, Gestão Hospitalar e Gestão Ambiental. Possui experiência no ensino superior em cursos de Administração, Ciências Contábeis e Serviço Social.

**Contato:** [josue.carvalho@ufra.edu.br](mailto:josue.carvalho@ufra.edu.br)

**Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/8214132585708396>

**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0003-0946-9078>

Recebido em: 26/11/2025

Aprovado em: 20/04/2026

Editor de texto: Diego da Silva Guimarães Queiroz

Editor-Chefe Discente: Sandro Adams

Como citar este texto: CARVALHO, Josué de Lima. Formar habitus crítico: capital social y clásicos de la Sociología en la enseñanza de Contabilidad y Administración. *Perspectivas Sociais*, vol. 12, n. 01, e1230625, 2026.

## Referências bibliográficas

- BAUMAN, Zygmunt. **Modernidade líquida**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.
- BORGES, Flávio Adriano; SILVA, Alexandre Rodrigo Nishiwaki da. O diário de pesquisa como instrumento de acompanhamento da aprendizagem e de análise de implicação do estudante/pesquisador. **Interface-Comunicação, Saúde, Educação**, v. 24, p. e190869, 2020.
- BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1989.
- BOURDIEU, Pierre. **O senso prático**. Petrópolis: Vozes, 2012.
- CARIA, Telmo H.; SACRAMENTO, Octávio; MENDES, Sandra. A construção de diários de campo no estudo do saber profissional em serviço social: uma análise metodológica. **Revista Pesquisa Qualitativa**, v. 11, n. 26, p. 265-289, 2023.
- CLANDININ, D. J.; CONNELLY, F. M. **Narrative Inquiry: Experience and Story in Qualitative Research**. San Francisco: Jossey-Bass, 2000.
- 21 COSTA, Flaviano. **A presença do homo academicus na contabilidade: um olhar bourdieusiano sobre o contexto social do desenvolvimento da produção científica contábil brasileira**. 2016. Tese de Doutorado. Universidade de São Paulo. 2016.
- DIAS, Gilmara Dutra; DE FIGUEIREDO, Marina Dantas. Ensino e perspectivas do empreendedorismo social em ações práticas para formação em administração. **Omnia Sapientiae**, v. 3, n. 1, p. 01-14, 2023.
- ELLIS, C.; BOCHNER, A. P. Autoethnography, personal narrative, reflexivity: Researcher as subject. *In*: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (org.). **Handbook of Qualitative Research**. Thousand Oaks: Sage, 2000.
- FAZENDA, Ivani Catarina Arantes. **Interdisciplinaridade: história, teoria e pesquisa**. Campinas: Papirus, 1994.
- FERRARO, José Luís Schifino. Diários de aula e formação de professores de Ciências. **Revista Acta Scientiae**, v. 17, n 3, p. 732-746, 2015.
- FRANÇA LOPES, Iago; DOUGLAS COLAUTO, Romualdo. Múltiplas estratégias metodológicas: Materializando um conceito sociológico para investigações em educação contábil. **Contabilidad y Negocios**, v. 19, n. 37, p. 98-130, 2024.
- GONZÁLES, Miguel. De las escuelas de comercio de Oporto (1803) y LISBOA (1759): Comparación crítica y resumen comparativo. **Apresentado na VIII Encuentro de trabajo sobre historia de la contabilidad, Soria, Espanha, 2012**.
- JAPIASSU, Hilton. **Interdisciplinaridade e patologia do saber**. Rio de Janeiro: Imago, 1976.
- LOBO, Jose Donizet. **Os desafios e possibilidades da prática interdisciplinar no ensino superior de Ciências Contábeis**. 2024. 136 f. Dissertação (Mestrado em Educação) – Centro de Educação Superior de Inhumas – FacMais, Inhumas, 2024.
- MÉNDEZ, Mariza. Autoethnography as a research method: Advantages, limitations and criticisms. **Colombian applied linguistics journal**, v. 15, n. 2, p. 279-287, 2013.

MORETTO, Cleide Fátima et al. A prática do ensino contábil e a dinâmica socioeconômica: uma aproximação empírica. **Revista Teoria e Evidência Econômica**, v. 13, n. 25, p. 155-174, 2005.

MORIN, Edgar. **Introdução ao pensamento complexo**. Porto Alegre: Sulina, 2015.

OLIVEIRA DE OLIVEIRA, Marilda. Diário de aula como instrumento metodológico da prática educativa. **Revista Lusófona de Educação**, v. 27, n. 27, p. 111-126, 2014.

PAIVA, Vera Lúcia Menezes de Oliveira. A pesquisa narrativa: uma introdução. **Revista brasileira de linguística aplicada**, v. 8, p. 261-266, 2008.

PAIVA, Rodrigo Calatrone. Contando histórias para pesquisar: autoetnografia e implicações para o estudo de ensino-aprendizagem de línguas. **Revista Pesquisa Qualitativa**, v. 7, n. 15, p. 326-355, 2019.

PIAGET, Jean. **Psicologia e pedagogia**: a resposta do grande psicólogo aos problemas do ensino. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1976.

22

SCHÖN, Donald A. **The reflective practitioner**: How professionals think in action. Routledge, 2017.

SEN, Amartya. **Development as freedom**. Nova York: Anchor Books, 2000.

ZABALZA, Miguel Ángel; BERAZA, Miguel Ángel Zabalza. **Diarios de clase**: un instrumento de investigación y desarrollo profesional. Narcea Ediciones, 2004.