
EDITORIAL

Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo
Editor
Elvis Silveira-Martins
Editor Adjunto

Caros Leitores!

Ao apresentarmos a segunda edição de 2018, temos a satisfação de comunicar a presença da REAT na base SPELL. Os artigos podem ser acessados em <http://www.spell.org.br/periodicos/ver/164/revista-eletronica-de-administracao-e-turismo>.

Nesta edição a REAT com sete artigos e dois casos para ensino. O primeiro artigo, de autoria de Cinara Gambirage, Jaison Caetano da Silva, Jacir Leonir Casagrande, e Carlos Rogério Montenegro de Lima, tem como objetivo discutir a estrutura organizacional adotada pelas empresas mecanicistas e orgânicas e os reflexos no seu desempenho.

Já Mateus Santos, Augusto Cunha Reis, Ana Claudia Dias, Pedro Senna e Luciane Machado Pizetta, em outro artigo, buscaram apresentar os problemas

enfrentados por um hospital relacionados à rastreabilidade e gestão de materiais em depósito.

No terceiro artigo, Giuliana Martinelli Pacheco, Katiane Crotti, Marlete Beatriz Maçaneiro e Marcos Roberto Kuhl, buscaram identificar os mecanismos de transferência de tecnologia que são mais utilizados por franquias de segmentos diferenciados e a capacidade de absorção do conhecimento transferido.

No quarto artigo, Flaviani Souto Bolzan Medeiros, Iliane Colpo, Vanessa Andréia Schneider e Patrícia Stefan de Carvalho buscaram mapear, a partir da bibliometria, o conhecimento científico acerca da *Internet of Things* nos artigos indexados na Web of Science entre 2008 a 2017.

Por sua vez, Joyce Santana Bernardo, Gislaine Aparecida Santana Sedyama e Fernanda Guimarães Coelho tiveram como objetivo verificar a relação da Gestão pela Qualidade Total com a estratégia gerencial adotada pelos gestores das Empresas Juniores.

No sexto artigo, Roseli de Oliveira Machado buscou analisar as estratégias de marketing digital, com destaque àquelas voltadas à comunicação e geração de tráfego, utilizadas pelos principais varejistas on-line no Brasil.

Já Márcia Estela Daltoé da Silva Krampe, Flávio Régio Brambilla e Derli Luís Angnes buscaram comparar as gerações X, Y e Z em relação a: satisfação nas compras no e-commerce, qualidade das lojas virtuais, importância das tecnologias digitais e o seu comportamento multitarefa em ambientes *on-line*.

Na seção de casos para ensino, William Rafael Cararo, Alessandro Becker, Julio Cesar Ferro de Guimarães, e Eliana Severo abordam o empreendedorismo estratégico e Gabrielle de Oliveira Fernandes, Helena Wollinger, Zilton Bartolomeu Martins, Gislane Neis Soares e Camila Alves Guessier abordam a gestão e operações.

Desta forma, apresentamos o volume 12, número 7 – segundo semestre de 2018, da Revista Eletrônica de Administração e Turismo (ReAT), ressaltando que os

Revista Eletrônica de Administração e Turismo

ReAT
ISSN: 2316-5812

artigos publicados expressam a opinião de seus autores, com base em suas pesquisas, métodos analíticos e arcabouços teóricos, cabendo exclusivamente aos autores a responsabilidade pelas ideias, informações sobre as instituições/objetos, conceitos e conclusões emitidas/aferidas.

Excelente leitura!