
EDITORIAL

Elvis Silveira-Martins
Editor

Ao publicar seu quinto volume, a **Revista Eletrônica de Administração e de Turismo – ReAT** mantém seu padrão de publicação, apresentando sete trabalhos com diferentes abordagens relacionadas ao seu escopo.

Desta maneira, o artigo de **Maciel, Paula, Zanella e Silva** objetiva identificar a autopercepção das jovens executivas em relação à carreira. Para tanto, foram realizadas entrevistas de profundidade com oito executivas de empresas industriais de grande porte, questionando sobre as variáveis analisadas.

Na sequência, a análise dos impactos da construção da Hidrelétrica de Belo Monte sobre os atrativos turísticos da Região do Xingu, na Amazônia Brasileira, representa o estudo de **Roscoche e Vallerius**.

O estudo de **Petry e Fernandes**, intitulado ‘desempenho sustentável e governança corporativa: uma investigação sobre a forma como as empresas no setor de atuação de materiais básicos evidenciam a sustentabilidade’, tem como objetivo contribuir para o esforço contínuo de compreender a sustentabilidade corporativa a partir dos relatórios de sustentabilidade das empresas listadas na BM&FBovespa no setor de atuação de materiais básicos, no exercício de 2012.

Já **Tambosi, Mondini e Borges** procuraram mensurar três importantes variáveis de sustentabilidade: consciência ambiental, hábitos de consumo sustentável e intenção de comprar produtos ecológicos. Para isso, foi realizada uma pesquisa quantitativa e descritiva com 182 estudantes de uma IES do Estado de Santa Catarina.

Na sequência, **Dill e Sothé** propõem a utilização da lógica paraconsistente anotada evidencial E_{τ} para evidenciar os princípios de gestão autônoma na secretaria acadêmica de uma Instituição de Ensino Superior

Analisar as contribuições do OBZ para a melhoria dos processos de gestão de uma empresa de serviços de radiodifusão é a proposta do artigo de **Marth e Feil**.

Finalizado este volume, **Wegner, Brambilla, Moura, Gasparly e Agnes** apresentam sua pesquisa que objetiva analisar a influência da internet nos jornais impressos e as estratégias de pequenos jornais diários do interior do Rio Grande do Sul.

Por fim, ressalta-se que os artigos publicados expressam exclusivamente a opinião de seus autores, com base em suas pesquisas, métodos analíticos e arcabouço teórico, cabendo aos autores a responsabilidade pelas ideias, conceitos e conclusões emitidas/aferidas.

Uma excelente leitura!